

# 中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算

## 目 录

### 第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

二、部门机构设置

### 第二部分 中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表(分功能科目, 分单位)

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出表

十、项目支出情况表

十一、整体支出绩效目标表

十二、项目支出绩效目标表

### 第三部分 中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算情况

#### 说明

一、收支预算总体安排情况

二、收入预算安排情况

三、支出预算安排情况

四、财政拨款收支预算总体情况

五、一般公共预算支出安排情况

六、一般公共预算基本支出安排情况

七、一般公共预算“三公”经费支出安排情况

八、政府性基金预算支出安排情况

九、国有资本经营预算支出安排情况

十、项目支出安排情况

十一、其他重要事项的情况说明

#### **第四部分 名词解释**

# 第一部分 中共武汉市委宣传部概况

## 一、部门主要职责

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策 and 事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全市理论学习、理论研究、理论宣传工作；指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件新闻应急工作，负责新闻发布工作；负责规划组织全市性精神文明建设活动；指导全市文化产品创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；指导协调对外宣传工作，开展城市形象宣传；切实维护意识形态安全；按照干部管理权限，做好市直宣传文化部门干部管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

## 二、部门机构设置

从预算单位构成看，中共武汉市委宣传部部门预算包括：中共武汉市委宣传部本级预算和所属单位预算。

纳入中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算编制范围的预算单位包括：

1. 中共武汉市委宣传部本级
2. 中共武汉市委讲师团

## 第二部分 中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算表

### 表 1. 部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	8,806.07	一、一般公共服务支出	7,727.75
二、政府性基金预算拨款收入		二、公共安全支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、教育支出	
四、财政专户管理资金收入		四、科学技术支出	
五、事业收入		五、文化旅游体育与传媒支出	303.00
六、事业单位经营收入		六、社会保障和就业支出	487.81
七、上级补助收入		七、卫生健康支出	390.80
八、附属单位上缴收入		八、节能环保支出	
九、其他收入	50.00	九、城乡社区支出	
		十、农林水支出	
		十一、交通运输支出	
		十二、资源勘探工业信息等支出	
		十三、商业服务业等支出	
		十四、金融支出	
		十五、援助其他地区支出	
		十六、自然资源海洋气象等支出	
		十七、住房保障支出	464.14
		十八、粮油物资储备支出	
		十九、国有资本经营预算支出	
		二十、灾害防治及应急管理支出	
		廿一、其他支出	
		廿二、债务还本支出	
		廿三、债务付息支出	
		廿四、债务发行费用支出	
本年收入合计	8,856.07	本年支出合计	9,373.51
上年结转结余	517.44	年终结转结余	
收 入 总 计	9,373.51	支 出 总 计	9,373.51

备注：财政专户管理资金收入是指教育收费收入；事业收入不含教育收费收入，下同。

表 2. 部门收入总表

单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	事业收入	事业单位 经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
	合计	9,373.51	8,856.07	8,806.07								50.00	517.44	494.44	23.00			
108	中共武汉市委宣传部		8,856.07	8,806.07								50.00		494.44	23.00			
108001	中共武汉市委宣传部本级	9,373.51	8,856.07	8,806.07								50.00	517.44	494.44	23.00			

### 表 3. 部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	9,373.51	4,543.38	4,830.13			
201	一般公共服务支出	7,727.75	3,200.62	4,527.13			
20133	宣传事务	7,727.75	3,200.62	4,527.13			
2013301	行政运行	3,104.72	3,104.72				
2013302	一般行政管理事务	4,527.13		4,527.13			
2013350	事业运行	95.90	95.90				
207	文化旅游体育与传媒支出	303.00		303.00			
20706	新闻出版电影	280.00		280.00			
2070606	版权管理	280.00		280.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	23.00		23.00			
2070704	购买电影公益性放映版权服务	23.00		23.00			
208	社会保障和就业支出	487.81	487.81				
20805	行政事业单位养老支出	471.81	471.81				
2080501	行政单位离退休	66.81	66.81				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.00	270.00				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	135.00	135.00				
20899	其他社会保障和就业支出	16.00	16.00				
2089999	其他社会保障和就业支出	16.00	16.00				
210	卫生健康支出	390.80	390.80				
21011	行政事业单位医疗	390.80	390.80				
2101101	行政单位医疗	178.80	178.80				
2101103	公务员医疗补助	192.00	192.00				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	20.00	20.00				
221	住房保障支出	464.14	464.14				
22102	住房改革支出	464.14	464.14				
2210201	住房公积金	270.00	270.00				
2210202	提租补贴	56.14	56.14				
2210203	购房补贴	138.00	138.00				

表 4. 财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	8806.07	一、本年支出	9323.51
(一) 一般公共预算拨款	8806.07	(一) 一般公共服务支出	7677.75
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 公共安全支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 教育支出	
二、上年结转	517.44	(四) 科学技术支出	
(一) 一般公共预算拨款	494.44	(五) 文化旅游体育与传媒支出	303.00
(二) 政府性基金预算拨款	23.00	(六) 社会保障和就业支出	487.81
(三) 国有资本经营预算拨款		(七) 卫生健康支出	390.80
		(八) 节能环保支出	
		(九) 城乡社区支出	
		(十) 农林水支出	
		(十一) 交通运输支出	
		(十二) 资源勘探工业信息等支出	
		(十三) 商业服务业等支出	
		(十四) 金融支出	
		(十五) 援助其他地区支出	
		(十六) 自然资源海洋气象等支出	
		(十七) 住房保障支出	464.14
		(十八) 粮油物资储备支出	
		(十九) 国有资本经营预算支出	
		(二十) 灾害防治及应急管理支出	
		(廿一) 其他支出	
		(廿二) 债务还本支出	
		(廿三) 债务付息支出	
		(廿四) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	9323.51	支 出 总 计	9323.51

表 5-1. 一般公共预算支出表(分功能科目)

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	9,300.51	4,543.38	3,940.72	602.66	4,757.13
201	一般公共服务支出	7,677.75	3,200.62	2,597.96	602.66	4,477.13
20133	宣传事务	7,677.75	3,200.62	2,597.96	602.66	4,477.13
2013301	行政运行	3,104.72	3,104.72	2,502.06	602.66	
2013302	一般行政管理事务	4,477.13				4,477.13
2013350	事业运行	95.90	95.90	95.90		
207	文化旅游体育与传媒支出	280.00				280.00
20706	新闻出版电影	280.00				280.00
2070606	版权管理	280.00				280.00
208	社会保障和就业支出	487.81	487.81	487.81		
20805	行政事业单位养老支出	471.81	471.81	471.81		
2080501	行政单位离退休	66.81	66.81	66.81		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.00	270.00	270.00		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	135.00	135.00	135.00		
20899	其他社会保障和就业支出	16.00	16.00	16.00		
2089999	其他社会保障和就业支出	16.00	16.00	16.00		
210	卫生健康支出	390.80	390.80	390.80		
21011	行政事业单位医疗	390.80	390.80	390.80		
2101101	行政单位医疗	178.80	178.80	178.80		
2101103	公务员医疗补助	192.00	192.00	192.00		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	20.00	20.00	20.00		
221	住房保障支出	464.14	464.14	464.14		
22102	住房改革支出	464.14	464.14	464.14		
2210201	住房公积金	270.00	270.00	270.00		
2210202	提租补贴	56.14	56.14	56.14		
2210203	购房补贴	138.00	138.00	138.00		

表 5-2. 一般公共预算支出表(分单位)

单位: 万元

单位编码	单位名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
108001	中共武汉市委宣传部本级	9300.51	4,543.38	3,940.72	602.66	4,757.13

表 6. 一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	<b>4,543.38</b>	<b>3,940.72</b>	<b>602.66</b>
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	<b>3,837.43</b>	<b>3,837.43</b>	
30101	基本工资	621.10	621.10	
30102	津贴补贴	642.70	642.70	
30103	奖金	1,153.43	1,153.43	
30107	绩效工资	95.90	95.90	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	270.00	270.00	
30109	职业年金缴费	135.00	135.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	174.00	174.00	
30111	公务员医疗补助缴费	192.00	192.00	
30112	其他社会保障缴费	20.80	20.80	
30113	住房公积金	270.00	270.00	
30199	其他工资福利支出	262.50	262.50	
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	<b>602.66</b>		<b>602.66</b>
30201	办公费	102.25		102.25
30202	印刷费	50.00		50.00
30205	水费	2.00		2.00
30206	电费	8.00		8.00
30207	邮电费	10.00		10.00
30209	物业管理费	40.20		40.20
30211	差旅费	5.00		5.00
30213	维修（护）费	9.00		9.00
30214	租赁费	93.45		93.45
30215	会议费	3.00		3.00
30216	培训费	1.00		1.00
30217	公务接待费	9.00		9.00
30226	劳务费			
30227	委托业务费	20.00		20.00
30228	工会经费	50.00		50.00
30231	公务用车运行维护费	22.05		22.05
30239	其他交通费用	114.35		114.35
30299	其他商品和服务支出	63.36		63.36
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>103.29</b>	<b>103.29</b>	
30301	离休费	65.29	65.29	
30305	生活补助	3.00	3.00	
30307	医疗费补助	20.00	20.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	15.00	15.00	
<b>310</b>	<b>资本性支出</b>			
31002	办公设备购置			
31013	公务用车购置			

表 7. 一般公共预算“三公”经费支出表

单位:万元

“三公”经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
56.04		47.04	24.99	22.05	9.00

表 8. 政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	23.00		23.00
207	文化旅游体育与传媒支出	23.00		23.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	23.00		23.00
2070704	购买电影公益性放映版权服务	23.00		23.00

表 9. 国有资本经营预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	本年国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

表 10. 项目支出情况表

单位：万元

项目编码	项目名称	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
420100231080030000100	<b>其他宣传文化事务经费</b>	23.00					23.00			
42010024108T000000114	武汉市农村公益电影专项补助	23.00					23.00			
420100249080310000103	<b>长江文化艺术季</b>	494.44				494.44				
42010024108T000000119	长江文化艺术季开幕式	494.44				494.44				
420100261080030000100	<b>振兴戏曲大码头</b>	700.00	700.00							
42010024108T000000100	2026年振兴戏曲大码头专项经费	700.00	700.00							
420100261080030000101	<b>一般宣传事务</b>	1,662.69	1,662.69							
42010024108T000000101	文明办专项工作经费	231.00	231.00							
42010024108T000000102	宣传教育及国防教育经费	65.00	65.00							
42010024108T000000103	新闻发布会及武汉发布经费	110.00	110.00							
42010024108T000000104	出版版权审读鉴定及许可证经费	280.00	280.00							
42010024108T000000105	外宣平台账号运维	170.00	170.00							
42010024108T000000106	外宣文化交流经费	10.00	10.00							
42010024108T000000107	理论学习研究经费	100.00	100.00							
42010024108T000000108	“学习强国”平台建设费	100.00	100.00							
42010024108T000000109	全市理论宣讲经费	52.00	52.00							
42010024108T000000110	文化资产管理及改革发展经费	60.00	60.00							
42010024108T000000111	信息化建设及车辆更新购置	24.99	24.99							
42010024108T000000112	新闻宣传协保经费	59.70	59.70							
42010024108T000000117	武汉文脉重大融合出版工程	400.00	400.00							
420100261080030000102	<b>宣传文化发展项目资金</b>	1,950.00	1,900.00						50.00	
42010024108T000000113	2026年宣传文化发展专项资金	1,950.00	1,900.00						50.00	

表 11. 整体支出绩效目标表

单位：万元

部门(单位名称)	中国共产党武汉市委员会宣传部					
填报人	宗策	联系电话	027-82402552			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
	收入构成	财政拨款	9323.51	99%	13400.48	9012.89
		财政专户管理资金				
		单位资金	50	1%		
		合计	9373.51	100%	13400.48	9012.89
	支出构成	人员类项目支出	3940.72	42.0%	3878.09	3814.53
		运转类项目支出	602.66	6.4%	616.39	573.36
		特定目标类项目支出	4830.13	51.5%	8906	4625
合计		9373.51	100%	13,400.48	9012.89	
部门职能概述	负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全市理论学习、理论研究、理论宣传工作；指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件新闻应急工作，负责新闻发布工作；负责规划组织全市性精神文明建设活动；指导全市文化产品创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；指导协调对外宣传工作，开展城市形象宣传；切实维护意识形态安全；完成市委、市政府交办的其他任务。					
年度工作任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 读书之城建设；</li> <li>2. 社会主义核心价值观的培育和践行；</li> <li>3. 市委中心组理论学习；</li> <li>4. 意识形态责任制落实；</li> <li>5. 理论宣讲和百姓宣讲；</li> <li>6. 武汉系列创作活动；</li> <li>7. 舆论引导、新闻发布、重大宣传策划；</li> <li>8. 课题研究；</li> <li>9. 文化产业发展、文化体制改革；</li> <li>10. 文明城市提升；</li> <li>11. 城市形象国际传播。</li> </ol>					
项目支出情况	项目名称	支出项目类别	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途	
	宣传事务项目经费	常年性	2,180.13	2,180.13	用于宣传职能具体工作	
	宣传文化发展专项资金	常年性	1,950.00	1,950.00	用于支持我市宣传文化事业发展相关工作	
	振兴武汉戏码头建设经费	常年性	700.00	700.00	用于加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面	

	长期目标			年度目标			
整体绩效 总目标	<p>目标1：深入开展党的十九大精神学习，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，举办市委中心组（扩大）学习报告会，推进理论大宣讲；</p> <p>目标2：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，广泛开展各类主题实践活动；</p> <p>目标3：推进“文化五城”建设；繁荣文艺生产，推出一批文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出；</p> <p>目标4：加强现代公共文化服务体系建设，开展广场群众文化活动现场；</p> <p>目标5：按季召开中央、省媒体重大选题策划会，引导中央媒体加大宣传力度；</p> <p>目标6：深化武汉城市形象，提升武汉城市知名度和美誉度</p>			<p>目标1：推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；</p> <p>目标2：牢牢掌握意识形态工作领导权；</p> <p>目标3：大力营造拼搏赶超的舆论氛围；</p> <p>目标4：培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>目标5：加快推进文化强市建设。</p>			
长期目标：	深入开展党的十九大精神学习，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，举办市委中心组（扩大）学习报告会，推进理论大宣讲；深入推进社会主义核心价值观宣传教育，广泛开展各类主题实践活动；推进“文化五城”建设；繁荣文艺生产，推出一批文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出；加强现代公共文化服务体系建设，开展广场群众文化活动现场；按季召开中央、省媒体重大选题策划会，引导中央媒体加大宣传力度；深化武汉城市形象，提升武汉城市知名度和美誉度。						
长期绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
	产出 指标	定性指标	市区两级理论宣讲百姓宣讲	逐年递增	计划标准		
			各级媒体正面宣传报道	持续向好	计划标准		
			文明城市建设	持续提高	计划标准		
			文艺创作剧（节目）	持续繁荣	计划标准		
			文化产业	持续向好	计划标准		
	效益 指标	社会效益	网络管理舆论引导	规范	计划标准		
			文化产业引导	持续提高	计划标准		
			城市形象宣传	文明程度达到新高度	计划标准		
	满意度 指标	接受服务 满意度	文化产业资助对象满意度	85%	计划标准		
文化活动参与者满意度			85%	计划标准			
年度目标：	推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；牢牢掌握意识形态工作领导权；大力营造拼搏赶超的舆论氛围；培育和践行社会主义核心价值观；加快推进文化强市建设。						
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年 实现值	
	前年	上年					
	产出 指标	数量指标	举办第十四届武汉“戏码头”戏曲艺术展演，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出	40场次	22场次	15场次	计划标准
			戏曲大课堂录制课程	12节	9节	6节	计划标准
			2026年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目	8-10个	5-8个	5-8个	计划标准
			与主流媒体深度合作提供专题策划服务	15个	12个	12个	计划标准
			“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送推文不少于500条	计划标准
			办好《学习与实践》杂志	13期	14期	14期	计划标准
			开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动	4场	4场	4场	计划标准
武汉市“理论热点面对面”实践基地建设			15个点位	15个点位	7个点位	计划标准	
组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天群星奖静态类比赛			30场	54件	54件	计划标准	
社科立项成果			40项	30项	30项	根据武汉市社科基金管理办法有关要求，结合往年经验确定。	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	市委理论学习中心组集体学习	8场	8场	8场	根据党委（党组）理论学习中心组学习办法有关要求，结合往年经验确定。	
			市级集中理论宣讲场次	1个主题不少于25场	1个主题不少于25场	1个主题不少于25场	参照往年	
			动员会、备课会场次	1个主题1场	1个主题1场	1个主题1场	参照往年	
			基层宣讲骨干培训	1次	1次	1次	参照往年	
			审核图文和视音频稿件	19000篇	19000篇	19000篇	参考往年	
			发布图文和视音频稿件	15000篇	15000篇	15000篇	参考往年	
			“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件	550篇	600篇	600篇	参考往年	
			开展主题宣传推广特色活动	不少于1场	不少于1场	不少于1场	参考往年	
			常态化巡访	6次	6次	6次	根据工作需要，结合往年工作经验确定	
			推评学习宣传一批市级新时代好少年，通过市属媒体发布先进事迹	43人	40人左右	40人左右	市绩效目标	
			做好信息发布工作	800条以上	800条以上	800条以上	主管部门要求以及账号发展需要	
			召开新闻发布会不少于24场	40	24	24	参照新闻发布规律并统筹社会效应，综合确立	
			发布帖文数量	1000条	700条	700条	基于投入经费及近两年账号运营情况	
			编发《武汉审读》简报	14	14	14	历史标准	
			农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	60种图书	60种图书	60种图书	省新闻出版局《关于做好2024年湖北省农家书屋出版物补充更新工作的通	
		质量指标	每场戏曲演出剧院上座率	不少于60%	不少于60%	不少于60%	计划标准	
			以全市中小学生戏曲知识竞赛大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞赛优秀个人	1批	1批	1批	计划标准	
			通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化	1批	1批	1批	计划标准	
			“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	计划标准	
			与主流媒体深度合作	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	计划标准	
《学习与实践》杂志	站稳全国一流核心期刊方阵		站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	计划标准			
社科立项成果	严格控制立项比例，评选的优秀研究成果以专报形式报送市领导和市直有关部门参阅运用。		严格控制立项比例控制在30%左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。	严格控制立项比例控制在30%左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。	根据工作需要，结合往年经验确定。			
发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名		前三名	前三名	参考往年			
审读意见落实情况	100%		100%	100%	历史标准			
办事指南准确度	100%		100%	100%	历史标准			
时效指标	按计划进度完成率	100%	100%	100%	计划标准			
	农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	农家书屋提质增效	农家书屋提质增效	农家书屋提质增效	根据实际工作情况			
年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	形成繁荣戏曲演出市场	明显	明显	明显	计划标准	
			深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准	
			建设国家中心城市，提升武汉话语权	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准	
			让党的创新理论深入基层	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准	
			组织好市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题	专题研学和报告会相结合，提高学习实效；市社科基金成果质量提高。	专题研学和报告会相结合，提高学习实效，推动领导干部政治判断力和解决问题的能力不断提升；市社科基金成果质量有效提高，为市委、市政府重大决策提供参考。	专题研学和报告会相结合，提高学习实效，推动领导干部政治判断力和解决问题的能力不断提升；市社科基金成果质量有效提高，为市委、市政府重大决策提供参考。	根据党委（党组）理论学习中心组相关管理制度和市社科基金功能定位确定。	
		党的创新理论宣讲各区覆盖率	90%以上	90%以上	90%以上	参照往年		
		满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	城市文明程度	继续保持全国文明城市	继续保持全国文明城市	继续保持全国文明城市	计划标准
				文化活动群众满意率	85%以上	85%以上	85%以上	计划标准
				新闻宣传、舆论引导	无重大负面报道	无重大负面报道	无重大负面报道	计划标准

表 12-1. 项目支出绩效目标表

单位：万元

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目编码	2018-108001001-0006	
项目主管部门	中共武汉市委宣传部		项目执行单位	市委宣传部及战线单位	
项目负责人	章可		联系电话	027-82402552	
单位地址	湖北省武汉市江岸区解放公园路42号		邮政编码	430017	
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2026		终止年度	2026	
项目立项依据	为贯彻落实中央关于加强宣传文化工作的整体部署，促进社会主义文化大发展大繁荣，加快武汉市文化强市建设，推动宣传文化事业健康发展和社会主义精神文明建设而设立的财政专项资金。武财教[2013]663号文。				
项目实施方案	主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目；其他市委、市政府确定的重点项目。				
项目总预算	1950		项目当年预算	1950	
项目前两年预算及当年预算变动情况	2024年，2200万元。 2025年，1850万元。 2026年，1950万元。				
项目资金来源	来源项目			金额	
	合计			1950	
	一般公共预算财政拨款			1900	
	其中：申请当年预算拨款			1900	
	政府性基金预算财政拨款				
	财政专户管理资金				
	单位资金			50	
	其中：使用上年度财政拨款结转				
<b>项目支出明细测算</b>					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
城市形象宣传（含素材制作、宣传片发布等）	制作武汉市城市形象宣传片，展示大武汉风采	办公费、委托业务费	150	根据《宣传文化发展专项资金管理办法》武财教[2013]663号文件精神，具体到各子项目的支出预算结合年度实际工作安排	
公共文化服务体系建设	以“群星奖”为抓手，丰富群众文化艺术发展	办公费、委托业务费	100		
扶持宣传文化事业发展	与中央、省属媒体进行广泛合作，加强武汉宣传	办公费、委托业务费	1100		
党的宣传思想文化阵地建设	百姓宣讲、理论宣讲多层次开展	办公费、委托业务费	100		
扶持文艺精品艺术生产	创作文艺精品	办公费、委托业务费	100		
重大宣传文化活动和文化项目	文化局等重大文化活动策划补助	办公费、委托业务费	100	根据《宣传文化发展专项资金管理办法》武财教[2013]663号文件精神，具体到各子项目的支出预算结合年度实际工作安排	
公益文化活动、文化项目补助	剧团公益演出补助	办公费、委托业务费	100		
其他市委、市政府临时项目	文明创建、新媒体报道等补助	办公费、委托业务费	200		
<b>项目采购</b>					
品名			数量	金额	

项目绩效总目标								
名称		目标说明						
城市形象宣传（含素材制作、宣传片发布等）		制作武汉市城市形象宣传片，展示大武汉风采						
公共文化服务体系建设		以“群星奖”为抓手，丰富群众文化艺术发展						
扶持宣传文化事业发展		与中央、省属媒体进行广泛合作，加强武汉宣传						
党的宣传思想文化阵地建设		百姓宣讲、理论宣讲多层面开展						
扶持文艺精品艺术生产		创作文艺精品，满足群众的艺术需求						
重大宣传文化活动和文化项目		文化局等重大文化活动补助						
公益文化活动、文化项目补助		剧团公益演出补助						
其他市委、市政府临时项目		文明创建、新媒体报道等补助						
宣传文化思想战线会议视频系统项目		宣传文化思想战线会议视频系统建设						
长期绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据			
长期绩效指标	产出指标	数量指标	与主流媒体深度合作	12批次	计划标准			
			扶持文艺精品创作	3-5部	计划标准			
			社会主义核心价值观微视频	1部	计划标准			
			定制编发《全球智库动态》	48-50期周刊	计划标准			
			开展“群星奖”比赛	30场	计划标准			
		时效指标	计划工作完成及时性	及时	计划标准			
		成本指标	预算成本控制率	≤100%	计划标准			
		质量指标	重大演出活动事故控制率	100%	计划标准			
长期绩效指标	效益指标	社会效益指标	加强武汉城市形象的美誉度	明显	计划标准			
		可持续影响指标	每年推出文艺新品、精品	较好	计划标准			
		社会影响面指标	全市人民精神生活迈进新台阶	90%	计划标准			
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%	计划标准			
年度绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据	
				前年	上年	预计当年实现		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	与主流媒体深度合作提供专题策划服务	60批次	60批次	60批次	计划标准	
			“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	计划标准	
			办好《学习与实践》杂志	13期	14期	14期	计划标准	
			开展“武汉以我为荣·网鸣见面”线下打卡活动	4场	4场	4场	计划标准	
			武汉市“理论热点面对面”实践基地建设	15个点位	15个点位	15个点位	计划标准	
			组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天群星奖静态类比赛	30场	54件	54件	计划标准	
			“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	计划标准	
		质量指标	与主流媒体深度合作	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	计划标准	
			《学习与实践》杂志	站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	计划标准	
			时效指标	完成进度按季度完成	100%	100%	100%	计划标准
		效益指标	社会效益指标	深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
				建设国家中心城市，提升武汉话语权	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
				让党的创新理论深入基层	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
		满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	观众满意度	大于80%	大于80%	大于80%	计划标准
培训对象满意度	大于90%			大于90%	大于90%	计划标准		

表 12-2. 项目支出绩效目标表

单位：万元

项目名称	振兴武汉戏曲“大码头”专项经费		项目编码	2019-108001001-0011	
项目主管部门	中共武汉市委宣传部		项目执行单位	市教育局、市文旅局、市文联、广电台、各区	
项目负责人	乐炼、刘强		联系电话	82402453	
单位地址	湖北省武汉市江岸区解放公园路42号		邮政编码		
项目属性	经常性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2026		终止年度	2026	
项目申请理由	贯彻落实国家支持戏曲传承发展若干政策、湖北省关于振兴武汉戏曲“大码头”的意见、我市关于振兴武汉戏曲“大码头”实施方案等文件精神，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，不断深化推进“戏曲进校园”活动，形成戏曲传承发展的良好局面。				
项目主要内容	对我市“戏码头”戏曲艺术展演、武汉市民间戏迷票友大汇等活动予以经费支持，推动戏曲传承发展研究中心开展工作，实施戏曲媒体传播计划，组织开展校园戏曲系列活动（含进校园演出讲座辅导、教材普及、师资培训、进剧场观摩等）。				
项目总预算	700		项目当年预算	700	
项目前两年预算及当年预算变动情况	2024年，1100万元。 2025年，825万元，较上年减少275万元。 2026年，700万元，较上年减少125万元。				
项目资金来源	来源项目			金额	
	合计			700	
	一般公共预算财政拨款			700	
	其中：申请当年预算拨款			700	
	政府性基金预算财政拨款				
	财政专户管理资金				
	单位资金				
	其中：使用上年度财政拨款结转				
<b>项目支出明细测算</b>					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	经费支出时间（月份）
1. 第十四届武汉“戏码头”戏曲艺术展演	邀请国内名家名团来汉展演交流，继续创新打造“戏曲演艺新空间”等项目	办公费、劳务费、委托业务费	260	展演活动涵盖演出综合成本、活动执行成本、场地综合成本等。	3月
2. 为2026年新二年级学生配发《戏曲普及读本》	修订“读本”，对2026年新二年级学生配发	办公费、劳务费、委托业务费	40	改版调研：1万；排版设计：0.5万；书稿审核：0.5万；印刷：29万；教材发放：7万；稿酬：2万	7月
3. 2026年武汉市民间戏迷票友大汇	组织民间戏曲社团展演	办公费、劳务费、委托业务费	36	海选15场场地，物料，专家等（1万元*15场=15万）晋级场2场，物料、场地、评委等（2万元*2场=4万）两场跨城研戏交流之旅（走出去一场 请进来一场.灯光音响，服化道、交通等7万元*2场=14万元）。各阶段各环节拍摄，制作，宣	10月
4. 2026振兴武汉戏曲“大码头”全市优质戏曲资源直达基层	推动公共文化服务从“送文化”向“种文化”深度转变，组织民间戏曲社团展演，搭建群众参与的戏曲舞台；共建一批项目，构建协同发展的长效机制；建强一批账号，拓展戏曲传播的新媒体矩阵。	办公费、劳务费、委托业务费	75	展演活动涵盖演出综合成本、活动执行成本、场地综合成本、结对共建、宣传等。	11月
5. “戏曲进高校”普及活动（高校）	进高校开展戏曲展演，组织高校戏曲社团展演	办公费、劳务费、委托业务费	35	举办戏曲进高校系列活动，包含前期报名及设计搭建支付2万元；开展戏曲文化科普活动2场，支付活动执行费用6万元；开设线上线下融合的戏曲指导培训2场，支付教学及组织费用7万元；举办1场戏曲展演晚会，支付场地、舞美及执行费用18万元；配套开展整体活动宣传，支付视频制作与传播费用2万元。	10月
6. 院团“戏曲进校园”普及活动（中小学）	进校园举办戏曲演出、普及讲座、交流互动等活动	办公费、劳务费、委托业务费	40	组织市直专业戏曲院团做好相关“戏曲进校园”普及活动（中小学）	4月-6月
7. 戏曲进校园——《戏曲大课堂》（第七季）、《戏曲微课堂》（第四季）录制项目	利用网络平台对戏曲进校园云课堂录制、展播	办公费、劳务费、委托业务费	75	聚焦于2026年长征胜利90周年，制作完成6期“戏曲大课堂”（第七季）节目，6期共计55万元；30期“戏曲微课堂”（第四季）节目，30期共计20万元。	6月
8. 2026年全市中小学生学习戏曲知识竞答大赛	举办2026年全市中小学生学习戏曲知识竞答大赛	办公费、劳务费、委托业务费	10	开展武汉市2026年中小学戏曲知识竞答活动一场，此项活动费用10万元。	9月
9. 2026年武汉市小小戏曲传承人展演活动	举办2026年全市校园戏曲节目个人展示	办公费、劳务费、委托业务费	45	举办武汉市2026年小小戏曲传承人展演活动，分为区级评选，市级评选，现场展示等环节，此项活动费用45万元。	9月
10. “打开戏曲艺术之门”夏令营	利用暑假组织“打开戏曲艺术之门”夏令营	办公费、劳务费、委托业务费	60	活动包括：戏曲体验营（4期，每期约200人）、戏曲大讲堂（8期，每期约300人）、“探访戏曲生活”（参观展示活动4场）、剧场展演（6场，约1800张票补，其余场次每张补贴30元，预计补贴人数6000人）、艺术进校园等	9月
11. “武汉有戏”戏曲宣传活动	通过媒体，做好报纸、电视开展戏曲宣传	办公费、劳务费、委托业务费	24	系列视频拍摄制作推广、网络平台运营、文艺名家邀约、线上展演平台建设等，以持续推动武汉戏曲“大码头”振兴发展，助力文化强市建设。	12月

项目绩效总目标							
名称		目标说明					
城市形象宣传（含素材制作、宣传片发布等）		制作武汉市城市形象宣传片，展示大武汉风采					
公共文化服务体系建设		以“群星奖”为抓手，丰富群众文化艺术发展					
扶持宣传文化事业发展		与中央、省属媒体进行广泛合作，加强武汉宣传					
党的宣传思想文化阵地建设		百姓宣讲、理论宣讲多层次开展					
扶持文艺精品艺术生产		创作文艺精品，满足群众的艺术需求					
重大宣传文化活动和文化项目		文化局等重大文化活动补助					
公益文化活动、文化项目补助		剧团公益演出补助					
其他市委、市政府临时项目		文明创建、新媒体报道等补助					
宣传文化思想战线会议视频系统项目		宣传文化思想战线会议视频系统建设					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
长期绩效指标	产出指标	数量指标	与主流媒体深度合作	12批次			计划标准
			扶持文艺精品创作	3-5部			计划标准
			社会主义核心价值观微电影	1部			计划标准
			定制编发《全球智库动态》	48-50期周刊			计划标准
			开展“群星奖”比赛	30场			计划标准
		时效指标	计划工作完成及时性	及时			计划标准
		成本指标	预算成本控制率	≤100%			计划标准
长期绩效指标	效益指标	社会效益指标	加强武汉城市形象的美誉度	明显			计划标准
		可持续影响指标	每年推出文艺新品、精品	较好			计划标准
		社会影响面指标	全市人民精神生活迈进新台阶	90%			计划标准
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%			计划标准
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	与主流媒体深度合作提供专题策划服务	60批次	60批次	60批次	计划标准
			“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于700条	计划标准
			办好《学习与实践》杂志	13期	14期	14期	计划标准
			开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动	4场	4场	4场	计划标准
			武汉市“理论热点面对面”实践基地建设	15个点位	15个点位	15个点位	计划标准
			组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天群星奖静态类比赛	30场	54件	54件	计划标准
			“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	计划标准
		质量指标	与主流媒体深度合作	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	计划标准
			《学习与实践》杂志	站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	计划标准
			时效指标	完成进度按季度完成	100%	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
			建设国家中心城市，提升武汉话语权	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
			让党的创新理论深入基层	取得新高度	取得新高度	取得新高度	计划标准
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	观众满意度	大于80%	大于80%	大于80%	计划标准
培训对象满意度			大于90%	大于90%	大于90%	计划标准	





表 12-4. 项目支出绩效目标表

单位：万元

项目名称	2026年《武汉文脉》融合出版工程		项目编码		
项目主管部门	出版版权管理处		项目执行单位	武汉出版集团有限公司	
项目负责人	朱俊华		联系电话	82419052	
单位地址	湖北省武汉市江岸区解放公园路42号		邮政编码	430014	
项目属性	经常性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2024年	终止年度	2024年		
项目申请理由	深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，贯彻落实武汉市第十四次党代会关于“加快建设文化繁荣的新时代英雄城市”的部署和十四届市委常委会第142次会议关于编纂《武汉文脉》的工作要求，根据《武汉文脉》融合出版工程总体方案，计划用10年时间对武汉地方文献资源进行全面系统梳理，编纂出版纸质图书不少于500册，并形成武汉历史文化资源数据库和融合出版产品。 该项目于2024年6月启动，2026年是项目持续实施之年，在2024—2025年已经形成较好的基础上，进一步开展相关工作。				
项目主要内容	在2024年至今已开展相关工作的基础上，编辑出版《武汉文脉》第三批图书20册（每册1000本，共计印制20000本），并进行数字化加工，积极推动数字内容的传播和利用。				
项目总预算	10000	项目当年预算	400		
项目前两年预算及当年预算变动情况	2024年预算398万元、2025年预算500万元				
项目资金来源	来源项目			金额	
	合计			400	
	一般公共预算财政拨款			400	
	其中：申请当年预算拨款			400	
	政府性基金预算财政拨款				
	财政专户管理资金				
	单位资金				
	其中：使用上年度财政拨款结转				
<b>项目支出明细测算</b>					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
招标组稿	根据制定的工作书目，拟公开对外招标5种图书选题，并进行组稿工作		15	主要包括组织编委会等专家进行咨询研究，对列入书目的适宜选题公开对外招标，遴选合适作者（整理者），为后期的出版工作奠定基础，每个图书选题按照项目支付编研（稿酬）费用3万元，5种图书共计15万元	
宣传推广	《武汉文脉》阶段性成果推出后，适时召开发布会，举办12场武汉文脉大讲堂等活动，对外进行宣传，以及在工程实施过程中开展相关工作		7	武汉文脉大讲堂每场活动4.8万元（场地、专家劳务费等按4000元/场计，共12场），阶段性成果发布会1万元，图书宣传推广全年2.5万元（计划发布相关报道25篇，篇均费用为1000元，主要包括线上推广、线下活动、宣传物料、媒体合作等方面费用）	
装帧设计	组织相关设计人员对拟出版图书内文版式等进行设计		6	根据预算审核确定的单价0.32万元/册进行测算。2026年计划出版20册图书，总计6.4万元	
图书出版	编辑出版纸质图书20册，平均每册图书400千字、400个页码，共计8000千字、8000页码；每册图书印数为		340	稿酬96万元（120元/千字）、专家审稿费24万元（30元/千字）、编校费40万元（50元/千字）、录入排版费80万元（100元/页）及印装费100万元（50元/本），总计340万元	
数字出版	根据数字化要求，对2026年出版的20册纸质图书的文字、图片等进行可满足数据库资源建设要求的数字化加工		32	图书数字加工费为8万元（4000元/册，20册），数字资源编校为24万元（1.2万元/册，20册），总计32万元	
<b>合计</b>			<b>400</b>		

项目采购							
品名		数量		金额			
/		/		/			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
长期绩效目标1: 完成500册纸质图书的出版		分为甲（文献）、乙（史料）、丙（研究成果）三编，以10年为期，每年推出编辑出版若干册纸质图书					
长期绩效目标2: 对500册纸质图书进行数字化，并建立数据库		对每年出版的纸质图书进行数字化加工，汇总后搭建数字平台，建立《武汉文脉》数据库					
年度绩效目标1: 完成20册纸质图书的出版		按照行业标准，每册纸质图书成本20万元，根据本年度财政资助额度测算，计划出版20册					
年度绩效目标2: 对20册纸质图书进行数字化		20册纸质图书出版后，对其进行数字化，制作成电子书					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
长期绩效指标	产出指标	数量指标	纸质图书出版	500册		计划标准	
			数字化纸质图书	500册		计划标准	
			《武汉文脉》数据库	1个		计划标准	
		时效指标	计划工作完成及时性	2024年12月完成500册纸质图书的编辑出版，对其数字化后汇总建立数据库		计划标准	
		成本指标	预算成本控制	≤100%		计划标准	
		质量指标	图书质量检查	全部为合格及以上等次		根据出版管理规定	
	效益指标	社会效益指标	图书推荐或相关奖项	获省级以上媒体推荐或入选相关图书奖项		根据出版行业社会效益考核标准	
		可持续影响指标	国内外图书馆入藏	不少于50家		计划标准	
		社会影响面指标	宣传报道	各类宣传报道不少于200篇		根据出版行业实际情况	
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥90%		计划标准	
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	纸质图书出版	20册	25册	20册	计划标准
			纸质图书印制	20000本	25000本	20000本	计划标准
			25册图书设计	20册	25册	完成20册图书的设计	计划标准
			数字资源成品	20册	25册	20册	计划标准
			专家咨询研讨	≥20人次	≥20人次	≥20人次	计划标准
		质量指标	图书质量检查	合格	合格	全部为合格及以上等次	根据出版管理规定
		时效指标	计划工作完成及时性	完成	完成	12月底完成20册图书的编辑出版	计划标准
	效益指标	社会效益指标	图书推荐或相关奖项	获省级以上媒体推荐或入选相关图书奖项	获省级以上媒体推荐或入选相关图书奖项	获省级以上媒体推荐或入选相关图书奖项	根据出版行业社会效益考核标准
			宣传报道	20篇	25篇	各类宣传报道不少于25篇	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	≥90%	≥90%	计划标准

## 第三部分 中共武汉市委宣传部 2026 年部门预算情况说明

### 一、收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，中共武汉市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。

收入包括：一般公共预算财政拨款收入、政府性基金预算财政拨款收入、其他收入、上年结余结转。支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。2026 年收支总预算 9,373.51 万元，比 2025 年预算增加 287.62 万元，增长 3.2%，主要是上年结转项目经费列入本年。

### 二、收入预算安排情况

2026 年收入预算 9,373.51 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 8,806.07 万元，占 93.9%；政府性基金预算财政拨款收入 23 万元，占 0.2%；其他收入 50 万元，占 0.5%；上年结转结余 494.44 万元，占 5.4%。

### 三、支出预算安排情况

2026 年支出预算 9,373.51 万元，其中：基本支出 4,543.38 万元，占 48.5%；项目支出 4,830.13 万元，占 51.5%。

### 四、财政拨款收支预算总体情况

2026 年财政拨款收支总预算 9,323.51 万元。收入包括：一般公共预算财政拨款本年收入 8,806.07 万元、上年结转 494.44 万元；政府性基金预算财政拨款上年结转 23 万元。支出包括：一般公共服务支出 7,677.75 万元、文化旅游体育与传媒支出 303 万元、社会保障和就业支出 487.81 万元、卫生健康支出 390.8 万元、住房保障支出 464.14 万元。

### 五、一般公共预算支出安排情况

#### (一) 一般公共预算拨款规模变化情况。

2026 年一般公共预算拨款 9,300.51 万元。其中：(1) 本年预算 8,806.07 万元，比 2025 年预算减少 206.82 万元，下降 2.3%，主要是按规定压减项目经费预算；(2) 上年结转 494.44 万元。

#### (二) 一般公共预算拨款结构情况。

基本支出 4,543.38 万元，占 48.9%，其中：人员经费 3,940.72 万元、公用经费 602.66 万元；项目支出 4,757.13 万元，占 51.1%。

### (三) 一般公共预算拨款具体使用情况。

一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)3,104.72万元,比2025年预算增加78.4万元,增长2.6%,主要是正常人员职级晋升,工资福利等相应增加。

一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)4,477.13万元,比2025年预算增加182.13万元,增长4.2%,主要是根据全年重点工作安排,适当增加部分项目经费。

一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)95.9万元,比2025年预算减少1.79万元,下降1.8%,主要是事业人员调整,调整人员级别降低。

文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)版权管理(项)280万元,比2025年预算减少50万元,下降15.2%,主要是根据相关要求,对项目经费进行压减。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)66.81万元,比2025年预算增加2.51万元,增长3.9%,主要是离休人员津贴正常增加。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)270万元,比2025年预算增加10万元,增长3.8%,主要是人员职级晋升后养老保险基数增加。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)135万元,比2025年预算增加33万元,增长32.4%,主要是职工职业年金单位部分实缴所需经费。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他社会保障和就业支出(项)16万元,比2025年预算增加7.2万元,增长81.8%,主要是残保金及工伤保险基数增大。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)178.8万元,比2025年预算减少11.2万元,下降5.9%,主要是人员结构变化。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)192万元,比2025年预算增加12万元,增加6.7%,主要是人员结构变化。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)20万元,比2025年预算增加20万元,增加100%,主要是离退休、高干医疗超支。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)270万元,比2025年预算减少20万元,下降6.9%,主要是人员结构变化降低了公积金缴费基数。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)56.14万元,比2025年预算增加0.36万元,下降0.6%,主要是新进人员基数较低,拉低缴费基数。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)138万元,比2025年预算增加25万元,增长22.1%,主要是职工职级晋升,对应补贴增加。

## 六、一般公共预算基本支出安排情况

2026年一般公共预算基本支出4,543.38万元,其中:

### (一)人员经费3,940.72万元,包括:

工资福利支出3,837.43万元,主要用于:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。

对个人和家庭的补助103.29万元,主要用于:离休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭补助支出等。

(二)公用经费602.66万元,主要用于:办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

## 七、一般公共预算“三公”经费支出安排情况

2026年一般公共预算“三公”经费支出56.04万元,比2025年减少1.26万元,下降2.2%,主要是本年暂未安排因公出国(境)费。具体包括:

1. 因公出国(境)经费0万元,比上年减少22.26万元,下降100%,主要原因是根据财政要求,本年暂不安排。

2. 公务用车购置及运行维护费47.04万元(公务用车购置费24.99万元,公务用车运行维护费22.05万元),比上年

增加 24.99 万元，增长 113.3%，主要原因是本年增一辆公务用车购置费。

3. 公务接待费 9 万元，与上年持平，无变化。

## 八、政府性基金预算支出安排情况

2026 年政府性基金预算支出预算数 23 万元，主要安排情况如下：

文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)购买农村电影公益性放映版权服务(项)23 万元，系上级转移支付给天河院线购买农村电影公益性放映版权服务费。

## 九、国有资本经营预算支出安排情况

2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 十、项目支出安排情况

2026 年项目支出 4,830.13 万元，其中：一般公共预算本年拨款 4,262.69 万元、结转结余 494.44 万元，政府性基金预算结转结余 23 万元，单位资金 50 万元。具体使用情况如下：

振兴戏曲大码头专项经费 700 万元。主要用于戏曲演出交流平台建设；戏曲演出市场补贴；开展“戏曲进校园”相关活动。

宣传文化发展专项资金 1,950 万元。主要用于媒体合作、城市形象宣传；公共文化服务体系建设；加强宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目；其他市委、市政府确定的重点项目。

宣传工作常规项目经费 1,780.13 万元。主要用于理论学习研究及宣讲、“学习强国”武汉学习平台建设、宣传思想教育和国防教育、文明创建、新闻发布会及武汉发布、外宣平台账号及文化交流、文化资产管理及改革发展、出版版权管理、出版物审读鉴定、出版业许可证管理新闻应急协保、上年结转长江文化艺术季开幕式等工作。

《武汉文脉》重大融合出版工程 400 万元。主要用于出版集团编辑出版《武汉文脉》第三批图书 20 册（每册 1000 本，共计印制 20000 本），并进行数字化加工，积极推动数字内容的传播和利用。

## 十一、其他重要事项的情况说明

#### (一) 机关运行经费情况

2026 年机关运行经费 602.66 万元，比 2025 年增加 9.3 万元，增长 1.6%，主要原因是职工职级晋升，公务交通补贴增加。

#### (二) 政府采购预算情况

2026 年政府采购预算支出 184.19 万元，比上年度增加 19.19 万元，增长 11.6%，主要原因是严格执行政府采购的规定应编尽编、应采尽采。其中：货物类 37.59 万元，服务类 146.6 万元。

#### (三) 政府购买服务预算情况

2026 年政府购买服务预算支出 196.6 万元。其中：文件印刷及服务 50 万元，网站运维 60 万元，审计服务 50 万元，物业管理服务 36.6 万元。

#### (四) 委托业务费预算情况

2026 年委托业务费支出 2,000 万元。其中：本单位属于党委部门，相关实体活动基本委托战线单位执行。

#### (五) 国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆 7 辆，其中领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 4 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是离退休老干用车。无单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)。2026 年新增国有资产 32.19 万元，主要为公务用车、办公电脑、打印机等设施设备。

#### (六) 预算绩效管理情况

2026 年，预算支出 4,335.69 万元全面实施预算绩效目标管理。设置了整体支出绩效目标、4 个一级项目支出绩效目标。同时，拟对 2025 年部门整体支出及项目支出开展绩效评价，评价结果依法公开。

### 第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 其他收入：指预算单位除财政拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入等以外的收入。

(四) 本部门使用的主要支出功能分类科目(项级)：

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)
2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)
3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)
4. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)版权管理(项)
5. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)
6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)
7. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)
8. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)
9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)
10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)
11. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)
12. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)
13. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)
14. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)

(五) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(六) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定的行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(七) “三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：(1) 因公出国(境)费，反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外

城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；(2)公务用车购置及运行维护费，反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；(3)公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

(八)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

备注：本报告中金额转化为万元时，四舍五入可能存在尾差