

2025 年度中共武汉市委宣传部部门决算 公 开

2026 年 9 月 29 日

目 录

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中共武汉市委宣传部 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中共武汉市委宣传部 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2025 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全市理论学习、理论研究、理论宣传工作；指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件新闻应急工作，负责新闻发布工作；负责规划组织全市性精神文明建设活动；指导全市文化产品创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；指导协调对外宣传工作，开展城市形象宣传；切实维护意识形态安全；按照干部管理权限，做好市直宣传文化部门干部管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中共武汉市委宣传部部门决算由实行独立核算的中共武汉市委宣传部本级决算组成。

第二部分 中共武汉市委宣传部 2025 年度 部门决算表

2025 年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行	决算数	项目	行	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	15,050.63	一、一般公共服务支出	32	8,094.59
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	23.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	5,760.32
八、其他收入	8	30.00	八、社会保障和就业支出	39	424.90
	9		九、卫生健康支出	40	365.51
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	458.31
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	15,103.63	本年支出合计	58	15,103.63
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	15,103.63	总计	62	15,103.63

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2025 年度收入决算表

公开 02 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分	科目名称									
类	款	项	代码							
栏次				1	2	3	4	5	6	7
合计				15,103.63	15,073.63					30.00
201 一般公共服务支出				8,094.59	8,064.59					30.00
20133 宣传事务				8,094.59	8,064.59					30.00
2013301 行政运行				2,962.19	2,962.19					
2013302 一般行政管理事务				5,034.71	5,004.71					30.00
2013350 事业运行				97.69	97.69					
207 文化旅游体育与传媒支出				5,760.32	5,760.32					
20701 文化和旅游				260.00	260.00					
2070199 其他文化和旅游支出				260.00	260.00					
20706 新闻出版电影				550.00	550.00					
2070606 版权管理				329.00	329.00					
2070607 电影				221.00	221.00					
20707 国家电影事业发展专项资金安排的支出				23.00	23.00					
2070704 购买农村电影公益性放映版权服务				23.00	23.00					
20708 广播电视				4,927.32	4,927.32					
2070899 其他广播电视支出				4,927.32	4,927.32					
208 社会保障和就业支出				424.90	424.90					
20805 行政事业单位养老支出				414.60	414.60					
2080501 行政单位离退休				63.68	63.68					
2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出				260.00	260.00					
2080506 机关事业单位职业年金缴费支出				90.92	90.92					
20899 其他社会保障和就业支出				10.30	10.30					
2089999 其他社会保障和就业支出				10.30	10.30					
210 卫生健康支出				365.51	365.51					
21011 行政事业单位医疗				365.51	365.51					
2101101 行政单位医疗				185.51	185.51					
2101103 公务员医疗补助				180.00	180.00					
221 住房保障支出				458.31	458.31					
22102 住房改革支出				458.31	458.31					
2210201 住房公积金				290.00	290.00					
2210202 提租补贴				55.78	55.78					
2210203 购房补贴				112.53	112.53					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2025 年度支出决算表

公开 03 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补 助支出
功能分	科目名称								
类	科目	代码							
类	款	项	栏次						
			合计	1	2	3	4	5	6
201			一般公共服务支出	8,094.59	3,059.88	5,034.71			
20133			宣传事务	8,094.59	3,059.88	5,034.71			
2013301			行政运行	2,962.19	2,962.19				
2013302			一般行政管理事务	5,034.71		5,034.71			
2013350			事业运行	97.69	97.69				
207			文化旅游体育与传媒支出	5,760.32		5,760.32			
20701			文化和旅游	260.00		260.00			
2070199			其他文化和旅游支出	260.00		260.00			
20706			新闻出版电影	550.00		550.00			
2070606			版权管理	329.00		329.00			
2070607			电影	221.00		221.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	23.00		23.00			
2070704			购买农村电影公益性放映版权服务	23.00		23.00			
20708			广播电视	4,927.32		4,927.32			
2070899			其他广播电视支出	4,927.32		4,927.32			
208			社会保障和就业支出	424.90	424.90				
20805			行政事业单位养老支出	414.60	414.60				
2080501			行政单位离退休	63.68	63.68				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	260.00	260.00				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	90.92	90.92				
20899			其他社会保障和就业支出	10.30	10.30				
2089999			其他社会保障和就业支出	10.30	10.30				
210			卫生健康支出	365.51	365.51				
21011			行政事业单位医疗	365.51	365.51				
2101101			行政单位医疗	185.51	185.51				
2101103			公务员医疗补助	180.00	180.00				
221			住房保障支出	458.31	458.31				
22102			住房改革支出	458.31	458.31				
2210201			住房公积金	290.00	290.00				
2210202			提租补贴	55.78	55.78				
2210203			购房补贴	112.53	112.53				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2025 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	15,050.63	一、一般公共服务支出	33	8,064.59	8,064.59		
二、政府性基金预算财政拨款	2	23.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5,760.32	5,737.32	23.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	424.90	424.90		
	9		九、卫生健康支出	41	365.51	365.51		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	458.31	458.31		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	15,073.63	本年支出合计	59	15,073.63	15,050.63	23.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	15,073.63	总计	64	15,073.63	15,050.63	23.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目				本年支出		
功能分	科目名称			小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
合计				15,050.63	4,308.60	10,742.03
201	一般公共服务支出			8,064.59	3,059.88	5,004.71
20133	宣传事务			8,064.59	3,059.88	5,004.71
2013301	行政运行			2,962.19	2,962.19	
2013302	一般行政管理事务			5,004.71		5,004.71
2013350	事业运行			97.69	97.69	
207	文化旅游体育与传媒支出			5,737.32		5,737.32
20701	文化和旅游			260.00		260.00
2070199	其他文化和旅游支出			260.00		260.00
20706	新闻出版电影			550.00		550.00
2070606	版权管理			329.00		329.00
2070607	电影			221.00		221.00
20708	广播电视			4,927.32		4,927.32
2070899	其他广播电视支出			4,927.32		4,927.32
208	社会保障和就业支出			424.90	424.90	
20805	行政事业单位养老支出			414.60	414.60	
2080501	行政单位离退休			63.68	63.68	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			260.00	260.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			90.92	90.92	
20899	其他社会保障和就业支出			10.30	10.30	
2089999	其他社会保障和就业支出			10.30	10.30	
210	卫生健康支出			365.51	365.51	
21011	行政事业单位医疗			365.51	365.51	
2101101	行政单位医疗			185.51	185.51	
2101103	公务员医疗补助			180.00	180.00	
221	住房保障支出			458.31	458.31	
22102	住房改革支出			458.31	458.31	
2210201	住房公积金			290.00	290.00	
2210202	提租补贴			55.78	55.78	
2210203	购房补贴			112.53	112.53	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 代码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 代码	科目名称	决算数	经济分类 科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,668.70	302	商品和服务支出	545.86	310	资本性支出	1.42
30101	基本工资	660.76	3020	办公费	63.72	31002	办公设备购置	1.42
30102	津贴补贴	569.22	3020	印刷费	47.51	31003	专用设备购置	
30103	奖金	1,176.10	3020	手续费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		3020	水费	0.37	31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	34.16	3020	电费	8.79	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	260.00	3020	邮电费	3.59	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	90.92	3020	取暖费				
30110	职工基本医疗保险缴费	175.04	3020	物业管理费	39.54			
30111	公务员医疗补助缴费	180.00	3021	差旅费	15.00			
30112	其他社会保障缴费	8.80	3021	因公出国（境）费用	6.28			
30113	住房公积金	290.00	3021	维修（护）费	3.60			
30114	医疗费		3021	租赁费	100.29			
30199	其他工资福利支出	223.69	3021	会议费	2.73			
303	对个人和家庭的补助	92.62	3021	培训费				
30301	离休费	61.53	3021	公务接待费	1.92			
30302	退休费		3021	专用材料费				
30303	退职（役）费		3022	被装购置费				
30304	抚恤金		3022	专用燃料费				
30305	生活补助	3.66	3022	劳务费	0.62			
30306	救济费		3022	委托业务费	23.02			
30307	医疗费补助	10.47	3022	工会经费	39.89			
30308	助学金		3022	福利费	43.29			
30309	奖励金		3023	公务用车运行维护费	11.95			
30310	个人农业生产补贴		3023	其他交通费用	110.76			
30311	代缴社会保险费		3024	税金及附加费用				
30399	其他对个人和家庭的补助	16.97	3029	其他商品和服务支出	23.01			
人员经费合计		3,761.32	公用经费合计					547.28

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目				年初结转和结 余	本年收入	本年支出			年末结转和结 余
功能分 类科目 代码	科目名称					小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次			1	2	3	
			合计		23.00	23.00		23.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		23.00	23.00		23.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		23.00	23.00		23.00	
207070			购买农村电影公益性放映版权服务		23.00	23.00		23.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目				本年支出			
功能分类科目代码				科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次				
			1	2	3		
合计							

注：2025 年度本部门无国有资本经营预算财政拨款支出。

2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
57.30	26.25	22.05		22.05	9.00	20.15	6.28	11.95		11.95	1.92

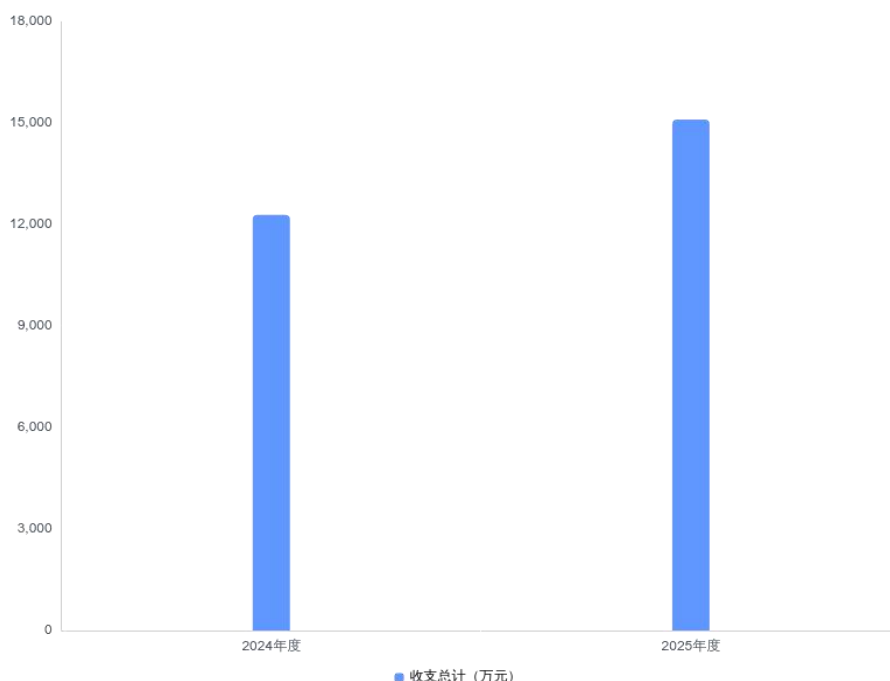
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 中共武汉市委宣传部 2025 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 15103.63 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 2815.92 万元，增长 22.9%，主要原因是年中追加春晚武汉分会场等一次性项目经费。

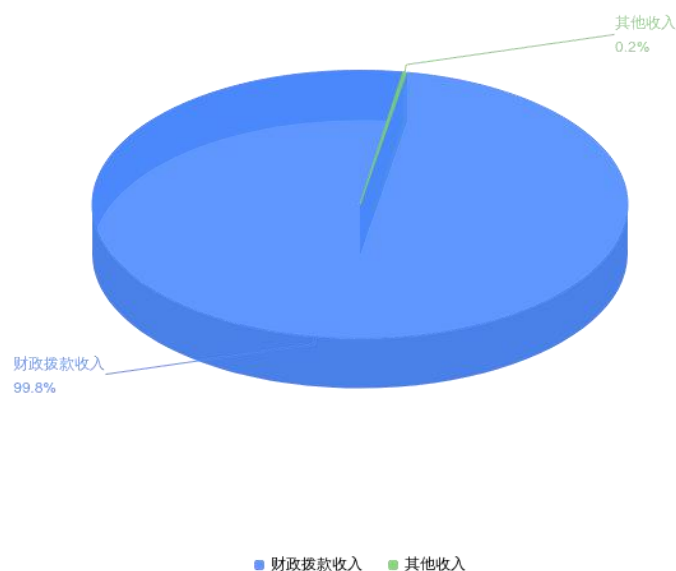
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 15103.63 万元，与 2024 年度相比，收入合计增加 2815.92 万元，增长 22.9%。其中：财政拨款收入 15073.63 万元，占本年收入 99.8%；其他收入 30 万元，占本年收入 0.2%。

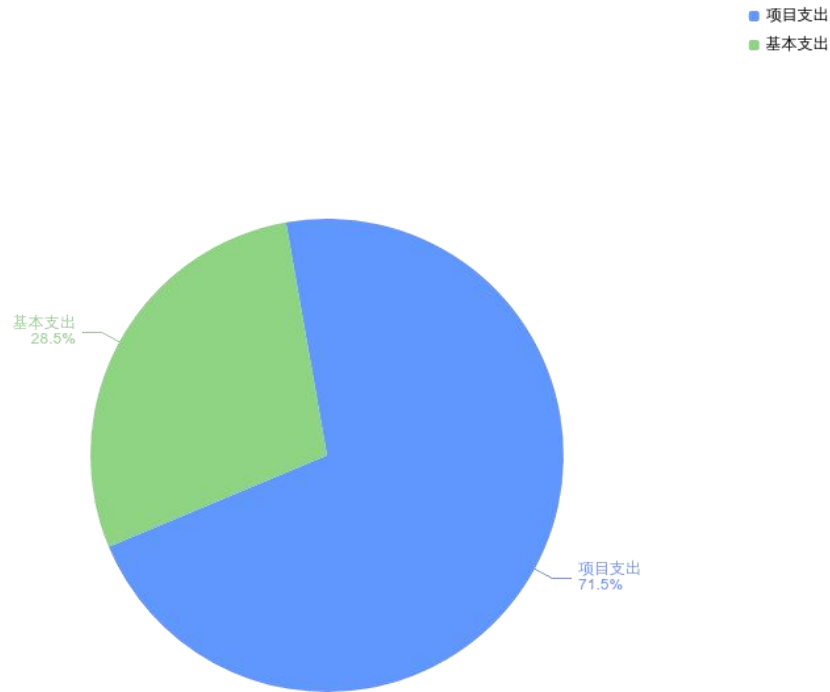
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 15103.63 万元，与 2024 年度相比，支出合计增加 2815.92 万元，增长 22.9%。其中：基本支出 4308.60 万元，占本年支出 28.5%；项目支出 10795.03 万元，占本年支出 71.5%。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 15073.63 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 2785.92 万元，增长 22.7%。主要原因是年中追加春晚武汉分会场等一次性项目经费。

（一）财政拨款收入情况

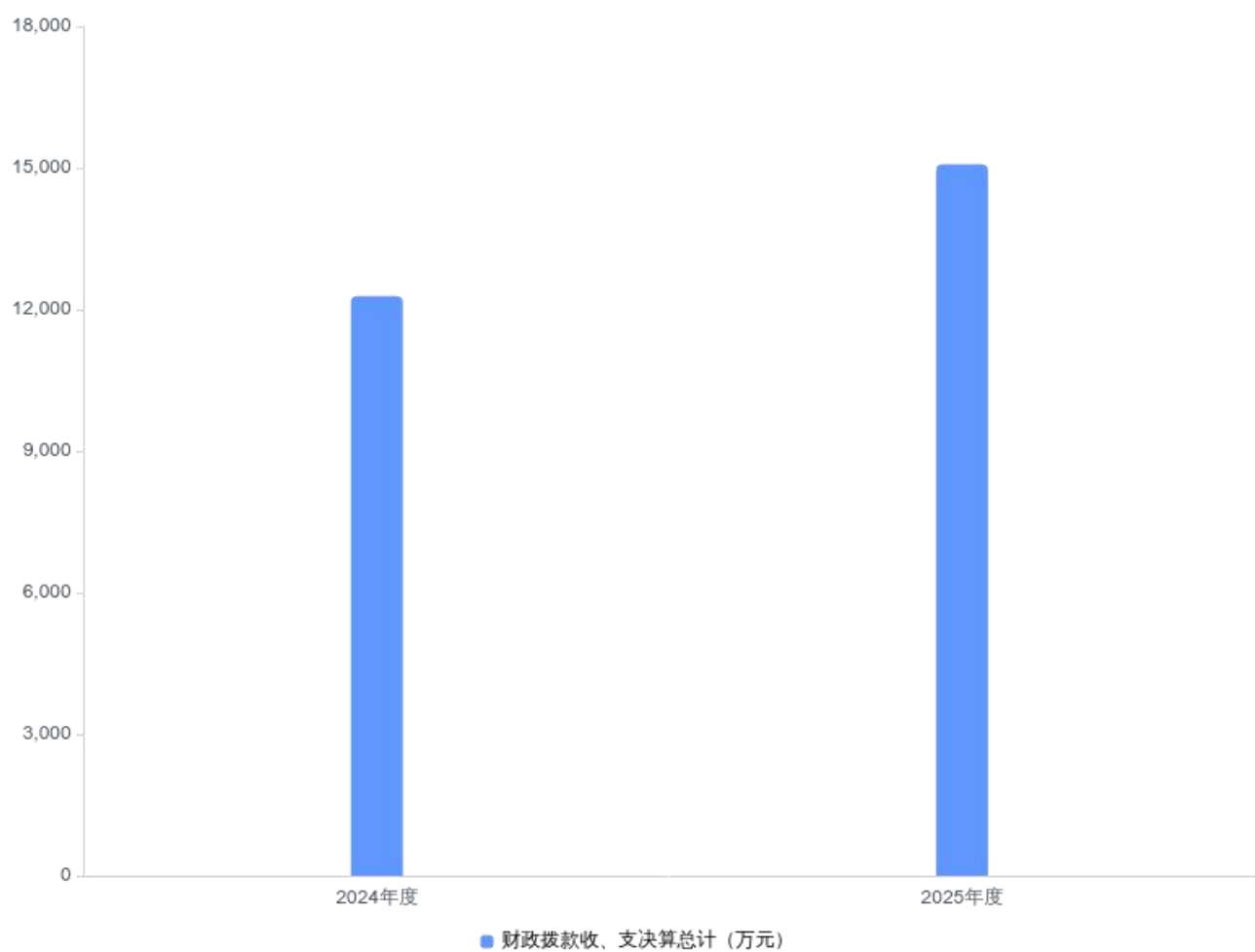
2025 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 15050.63 万元，比 2024 年度决算数增加 2762.92 万元，增加主要原因是年中追加春晚武汉分会场等一次性项目经费。政府性基金预算财政拨款收入 23 万元，比 2024 年度决算数增加 23 万元，增加主要原因是上级转移支付省宣转来公益电影

放映版权费。

（二）财政拨款支出情况

2025 年度财政拨款支出按照支出功能分类，业务活动方面的支出规模较大，主要是：一般公共服务支出和文化旅游体育与传媒支出，2025 年度决算数为 13824.91 万元，占财政拨款支出总额的 91.7%，主要用于宣传思想文化项目建设、春晚武汉分会场等重大活动等方面。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障理论武装、主流舆论、社会主义核心价值观、文化强市等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度一般公共预算财政拨款支出 15050.63 万元，占本年支出合计的 99.6%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 2762.92 万元，增长 22.5%。主要原因是年中追加春晚武汉分会场等一次性项目经费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 15050.63 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 8064.59 万元，占 53.58%。主要是用于本单位的基本支出和新闻宣传等经常性项目支出。

2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 5737.32 万元，占 38.13%。主要是用于春晚武汉分会场等文化活动支出。

3. 社会保障和就业支出类支出 424.90 万元，占 2.82%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本养老保险及调入企业人员补记职业年金。

4. 卫生健康支出类支出 365.51 万元，占 2.43%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本医疗保险、医疗补助等。

5. 住房保障支出类支出 458.31 万元，占 3.05%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金及住房货币化补贴等。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 9035.89 万元，支出决算为 15050.63 万元，完成年初预算的 167%。其中：基本支出 4308.60 万元，项目支出 10742.03 万元。项目支出主要用于宣传事务项目 2045.20 万元，主要成效：一是理论武装走深走实；二是主流舆论声势强劲；三是社会主义核心价值观广泛弘扬。宣传文化发展专项资金项目 2345.5 万元，主要成效：一是与主流媒体深度合作，完成 63 批次；二是开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动，完成 4 次；三是武汉市“理论热点面对面”实践基地建设 16 个点位；四是办理《学习与实践》杂志，目标值 12 期。振兴戏曲大码头项目 728.25 万元，主要成效：一是举办第十三届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出；二是录制戏曲大课堂课程 20 节。2025 年度《武汉文脉》融合出版工程项目 500 万元，主要成效：一是纸质图书设计、出版、数字资源成品 25 册；二是纸质图书印制 25000 本。春晚武汉分会场活动项目 4127.32 万元，主要成效：一是春晚武汉分会场《星汉耀江城》出圈出彩；二是“跟着春晚游武汉”等文旅活动热度攀升，“武汉”搜索量同比增长 1160%。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为3026.32万元，支出决算为2962.19万元，完成年初预算的97.9%。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为4345万元，支出决算为5004.71万元，完成年初预算的115.2%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是年中追加城市形象宣传专项经费；二是追加全国戏曲（南方片）会演经费。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为97.69万元，支出决算为97.69万元，完成年初预算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为260万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加“建设支点，当好龙头”系列形势政策教育活动经费。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算为330万元，支出决算为329万元，完成年初预算的99.7%。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算为0万元，支出决算为221万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：上级转移支付给天河院

线武汉市农村公益电影专项补助。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为4927.32万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是年中追加2025年央视总台春晚武汉分会场活动经费；二是追加武汉广大电台电视问政、行风连线等经费。

3. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为64.3万元，支出决算为63.68万元，完成年初预算的99%。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为260万元，支出决算为260万元，完成年初预算的100%。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为102万元，支出决算为90.92万元，完成年初预算的89.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：年中有人员调离和退休。

（4）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为8.8万元，支出决算为10.30万元，完成年初预算的117%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加战时期及以前

参加革命工作的离休干部一次性补助资金。

4. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为190万元，支出决算为185.51万元，完成年初预算的97.6%。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为180万元，支出决算为180万元，完成年初预算的100%。

5. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为290万元，支出决算为290万元，完成年初预算的100%。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为55.78万元，支出决算为55.78万元，完成年初预算的100%。

（3）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为113万元，支出决算为112.53万元，完成年初预算的99.6%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4308.60 万元，具体构成情况如下：

（一）人员经费 3761.32 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴

费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 547.28 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障宣传文化思想等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 23 万元，本年支出 23 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

1. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）购买农村电影公益性放映版权服务（项）。支出决算为 23 万元,主要用于天河院线公益电影放映版权费方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 57.30 万元，支出决算为 20.15 万元，完成全年预算的 35.2%。较上年减少 26.06 万元，下降 56.4%。决算数小于全年预算数的主要原因：坚决贯彻落实中央、省“过紧日子”要求，加强节约。决算数较上年减少的主要原因：上年购置公务车一辆，本年未购置。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国(境)费全年预算为 26.25 万元，支出决算为 6.28 万元，完成全年预算的 23.9%。较上年减少 3.37 万元，下降 34.9%。决算数小小小于全年预算数的主要原因：坚决贯彻落实中央、省“过紧日子”要求，压减出访任务。决算数较上年减少的主要原因是出访人员级别降低，同时加强了节约。

全年支出涉及出国(境)团组 1 个，累计 2 人次，主要用于开展以下工作：派员参加世界图书展览。

2. 公务用车购置及运行维护费全年预算为 22.05 万元，支出决算为 11.95 万元，完成全年预算的 54.2%；较上年减少 20.81 万元，下降 63.5%。决算数小于全年预算数的主要原因一是过紧日子加强节约；二是更换电车成本降低。决算

数较上年减少的主要原因：上年购置公务车一辆，本年未购置。其中：

(1) 公务用车运行维护费支出 11.95 万元，主要用于车辆加油、保险、维修等运行费。截至 2025 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 7 辆。

3. 公务接待费全年预算为 9 万元，支出决算为 1.92 万元，完成全年预算的 21.3%，较上年减少 1.88 万元，下降 49.5%。决算数小于全年预算数的主要原因：严格贯彻落实厉行节约反对浪费精神，加强公务接待管理，严格控制相关费用。其中：

(1) 外事接待支出 0.76 万元，来访对象主要是部分驻华大使，主要用于参加“漫步中国 发现武汉”活动。共接待来访团组 1 个，23 人次（不包括陪同人员）。

(2) 其他国内公务接待支出 1.92 万元，接待对象主要是上级和兄弟城市部门及媒体来访，主要用于调研、学习、交流工作。共接待来访团组 10 个，114 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

2025 年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出 547.28 万元，比年初预算数减少 46.08 万元，下降 7.8%。主要原因是：落实过紧日子要求压减一般性公用支出等。

十一、政府采购支出说明

2025 年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额

186.39万元，其中：政府采购货物支出64.83万元、政府采购服务支出121.56万元。授予中小企业合同金额186.39万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额186.39万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆 7 辆，其中，主要负责人用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 4 辆、离退休干部服务用车 1 辆；无单位价值 100 万元以上设备。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目四个，资金 5619.55 万元，占一般公共预算年初项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，2025 年度预算编制全面、科学、合理，预算执行严格规范，履职效益明显，总体效果较好，圆满完成了各项年度绩效目标任务。。

(二) 部门整体支出自评结果

我部门组织对 1 个单位开展整体支出绩效自评，资金 15,103.63 万元，从评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，相关经费支出均按绩效目标组织实施。从绩效评价情

况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2025 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2025 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2025 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。。

(三)项目支出自评结果

我部门在 2025 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及四个一级项目。项目包括部门预算项目（不含不可预见经费）。

1. 宣传事务项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2045.20 万元，执行数为 2045.20 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是理论武装走深走实；二是主流舆论声势强劲；三是社会主义核心价值观广泛弘扬。发现的问题及原因：该项目部分数量指标目标设定较为保守，实际完成值远超目标值。原因是制定目标值时未通过深入调研，制定出有一定压力性的目标值。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理可靠，同时具有一定压力性；二是健全绩效反馈机制，安排专门人员对项目绩效进行全过程管理。

2. 宣传文化发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2345.5 万元，执行数为 2345.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是与主流媒体深度合作，完成

63 批次；二是开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动，完成 4 次；三是武汉市“理论热点面对面”实践基地建设 16 个点位；四是办理《学习与实践》杂志，目标值 12 期。发现的问题及原因：该项目自评结果指出该项目社会效益指标目标值仍为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理、细化、可衡量。如“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。二是提升年初预算准确性，合理控制各项目金额。

3. 振兴戏曲大码头项目绩效自评综述：项目全年预算数为 728.25 万元，执行数为 728.25 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是举办第十三届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出；二是录制戏曲大课堂课程 20 节。发现的问题及原因：第十三届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出场次为 22 场次，略低于目标值，原因是振兴戏曲已逐渐完成从单纯追求数量到追求质量的转变。下一步改进措施：结合项目实际，科学制定绩效指标的目标值，根据目标值情况制定项目计划，严格按计划执行。

4. 2025 年度《武汉文脉》融合出版工程项目绩效自评综述：项目全年预算数为 500 万元，执行数为 500 万元，完成

预算的 100%。主要产出和效益是：一是纸质图书设计、出版、数字资源成品 25 册；二是纸质图书印制 25000 本。发现的问题及原因：纸质图书印制数量不足，具体原因为书籍印制出来后，目前无法对各相关单位进行捐赠，造成积压，目前相关图书捐赠法规正在制定中，待政策明确后及时补印并对外捐赠。下一步改进措施：由于该项目系十年长期项目，对于纸质书籍的印刷，可结合项目实际，科学制定印刷绩效指标的目标值，根据书籍编撰完成情况，统一大规模批量印刷，节约单价成本，提高资金使用效果。

(四)绩效自评结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，本年加强了项目规划、绩效目标管理，完善了项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合，进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分 2025 年重点工作完成情况

一是理论武装走深走实。强化思想引领，始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织开展市委理论学习中心组集体学习 15 次，围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神举行专题辅导报告会，举办市委常委会深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，严格落实列席旁听工作机制，示范带动全市各级党委（党组）学习入脑入心、见行见效。创新理论宣讲，聚焦“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“弘扬‘三大精神’”等主题，纵深推进分众化、对象化、互动化宣讲，开展市级理论宣讲 110 余场，深入基层宣讲 7000 余场，有力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。建好用好“学习强国”武汉学习平台，中央平台采用 389 篇、湖北平台采用 1468 篇。深化研究阐释，充分发挥我市社科机构、高校和智库优势，聚焦“恢复武汉在全国的重要历史

地位”等课题开展研究，举办市社科界学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷和“弘扬‘三大精神’”座谈会，推出《全球智库动态》研究报告 34 期，《学习与实践》刊发理论文章 90 篇，评选市社科基金后期资助课题 71 项，积极促进优秀社科研究成果有效落地转化，为推动城市高质量发展提供有力理论支撑。

二是主流舆论声势强劲。强化正面宣传，围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神等重大主题，精心开展“牢记嘱托 建成支点”主题宣传，扎实开展“全力打造‘五个中心’努力建设现代化大武汉”等专题报道，聚焦转型发展、科技创新、城市更新等推出重磅报道，全景展现“十四五”期间武汉经济社会高质量发展成效，有力壮大主流舆论声势，推动社会预期不断改善、信心不断增强。中央主流媒体高频次报道武汉，人民日报刊发报道 200 余篇、城市形象专版 5 期，新华社刊播稿件 1000 余条，武汉 300 多次亮相央视、35 次登上《新闻联播》，51 篇涉汉正面报道被中央网信办全网置顶。**做实舆论引导**，坚持“正面引导、负面管控”，主动发布权威信息，举办“高质量完成‘十四五’规划 奋力谱写中国式现代化武汉篇章”等主题新闻发布活动 43 场，平均每场发布会在线观看人数超 60 万。加强唱衰武汉负面舆情管控处置，做好突发事件和热点敏感舆情应对，“武汉枢纽直通线项目环评公示”

等重大敏感舆情妥善处置，为武汉高质量发展营造良好舆论氛围。**深化媒体改革**，加快市级媒体融合发展步伐，“1+15+N”体系建设取得有效进展，形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵。做强九派新闻、武汉发布、映像武汉等新媒体平台和武汉国际传播中心、长江国际传播中心等外宣平台，影响力和辐射力持续攀升，九派新闻官方微博、抖音连续入围中宣部新闻局地方媒体生产传播效果评价排名前十，位居全国同类城市前列。

三是社会主义核心价值观广泛弘扬。深化理想信念教育，大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，开设“弘扬三大精神 奋力支点建设”专题专栏，深入开展“大思政课”宣传宣讲，编辑出版主题图书，营造弘扬“三大精神”浓厚社会氛围，在全市凝聚起奋进支点建设的强大精神力量。创新开展形势政策教育，举办7场“建设支点 当好龙头”主题报告会，生动讲好聚焦聚力支点建设的实践故事。深化爱国主义教育，广泛开展中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动，制作抗战主题微短剧《真探·一九三八》，入选国家广播电视总局“全国重点网络微短剧”剧目，我市2项抗战主题展览获全国重点推介，加快推进以“三馆一基地”为核心的军事主题文化区建设，厚植爱党爱国爱军情怀。**坚持典型示范引领**，擦亮“新时代英雄城市人物谱系”品牌，制作新时代

英雄城市人物谱系年度宣传片《如愿》，获得社会各界广泛赞誉，崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄在江城蔚然成风，涌现出一大批英雄人物、先进典型。今年以来，我市1人当选全国道德模范，目前拥有全国道德模范19人，数量居全国同类城市之首；4人入选“中国好人”，6人（组）入选“湖北好人”，1个集体、1人荣膺全国岗位学雷锋标兵，5个集体、3人获评省岗位学雷锋标兵，邱建军同志被追授全国“公安楷模”。**改进创新精神文明建设**，武汉蝉联第七届全国文明城市，50个单位、16个村获评第七届全国文明单位、文明村镇，入围数量创历史新高。广泛开展“武汉以我为荣”文明实践活动，加快推进《武汉市文明行为促进条例》修订，深入实施“532”文明实践项目培育行动，举办新时代文明实践优质项目展演暨线上观摩培训，城市文明新风广泛汇聚。扎实推进未成年人思想道德建设，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，持续擦亮“同上一堂思政课”工作品牌，为未成年人厚植健康成长沃土。

四是文化强市建设成效显著。加强文化遗产保护传承，做好文化遗产活化利用，全面推进第四次全国文物普查，提升盘龙城国家考古遗址公园功能，推进“万里茶道”联合申遗，赓续武汉城市历史文脉。加快建设长江文化高地，成功举办2025长江文化艺术季开幕式、2025“大河对话”，举办长江流域古代文明

瑰宝展，武汉中国长江博物馆规划建设取得重要进展。**推动文旅深度融合发展**，实施打造世界知名文化旅游目的地三年行动，高水平建设“一桥两山”文旅核心区、知音文化旅游区，举办中国文化旅游产业博览会，持续放大文旅融合效应，武汉文旅品牌吸引力不断提升。成功打造“穿越·汉阳兵工厂”等沉浸式文旅新业态，建成运营开元森泊度假乐园等一批文旅项目，“夜游江城”“冰雪运动”等成为城市文旅新名片，“江润三镇 城通九州”城市文旅宣传语深入人心，文旅深度融合迸发强劲动能，武汉持续位列全国热门旅游目的地前十。**优化公共文化服务供给**，推进汉派文艺精品创作，音乐剧《最后一颗子弹》成功首演，《武汉文脉》重大融合出版工程首批成果精彩亮相，红色微短剧《真探·一九二七》入选首届中国广播电视精品创作大会推荐剧目。高水平建设城市文化设施，武汉戏曲艺术中心、武汉图书馆新馆、广电全媒体中心及武汉文学馆建设稳步推进。丰富群众文化生活，承办第四届全国戏曲（南方片）会演，举办武汉“戏码头”戏曲艺术展演、第十四届琴台音乐节、武汉艺术生活季，让市民在“家门口”乐享艺术盛宴。深入开展“全民读书月”活动，举办阅读分享活动 1400 余场，线上线下超 130 万人次参与，持续深化农家书屋建设，书香武汉氛围愈发浓厚。**推动文化产业高质量发展**，深化数字创意产业链建设，持续培育壮大市场主体，

武汉理工数传连续入选“全国成长性文化企业 30 强”，建成全国首个小游戏产业孵化基地，长江视听微短剧产业基地开业运营，省网络游戏预审中心落户武汉并试运行，今年武汉企业已有 31 款游戏成功获批版号。2025 年前三季度，全市规上文化企业达到 1410 家，比 2024 年底净增 140 家，实现营业收入 2496 亿元，同比增长 8.4%。

五是英雄城市形象出新出彩。讲好武汉故事，春晚武汉分会场《星汉耀江城》、元宵晚会《汉阳门花园》出圈出彩，“跟着春晚游武汉”等文旅活动热度攀升，“武汉”搜索量同比增长 1160%。武汉樱花季、武汉马拉松火爆出圈，“汉马遇上武汉最美樱花季”等 60 余个话题登上热搜热榜，全网流量超 12 亿。“点亮长江”长江文化艺术季开幕式精彩纷呈，“河山添锦绣”文旅 IP 城市大巡游燃爆江城，国庆中秋假期央视《新闻联播》先后 6 次聚焦武汉节庆盛况。武汉连续四年蝉联“中国国际传播综合影响力先锋城市”，城市品牌知名度、美誉度和影响力不断提升。深化文明互鉴，精心承办“漫步中国·发现武汉”“外媒看中国”等中外主流媒体联合采访活动，上百名驻华外交官和中外媒体记者来汉体验中国式现代化的气象万千，300 余家外媒刊发相关报道 500 余篇，武汉高质量发展故事传播海外。成功举办 2025“大河对话”，汇聚 22 个国家和地区代表共议大河流域文明的发展，

1045 家全球通讯社联盟推出大会报道，人民日报、新华社、华尔街日报等 7 家中外主流媒体整版推介，在海内外唱响新时代“长江之歌”。**推出外宣精品**，参与浙江卫视《奔跑吧》节目录制，生动展现武汉城市独特魅力。“读懂中国 发现武汉”系列新媒体产品火爆全网，1000 余家海外媒体转发报道，全球触达超 9.7 亿人次。

六是意识形态领域平稳向好。**压实工作责任**，市委常委会专题研究意识形态工作，通报全市意识形态领域形势，配合做好中央、省委联动巡视，结合十四届市委第十轮、第十一轮巡察开展意识形态工作责任制专项检查，严格督办十二届省委第四轮、第九轮巡视和十四届市委第九轮巡察意识形态工作责任制专项检查发现问题整改，全市齐抓共管意识形态工作的自觉性主动性明显增强。**防范化解风险**，加强网络、教育、民族宗教等重点领域重点阵地管理，持续深化“扫黄打非”工作，查办重点案件，形成有效震慑。开展全市意识形态领域薄弱环节和风险隐患大排查大化解行动，做好重大敏感时间节点意识形态领域风险研判，建立健全唱衰武汉负面舆情管控处置工作机制，加强线上线下一体化舆情处置，全市意识形态形势总体平稳安全。**筑牢网安防线**，高标准推进国家网安基地建设，成功举办第二届武汉网络安全创新论坛，网安基地人才引育、平台创新、产业发展成效明显，得到中

央网信办充分肯定。网安大学筹建取得实质性进展，软硬件条件全面达标，顺利通过湖北省高校设置评议委员会专家审查。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论武装	强化思想引领	组织开展市委理论学习中心组集体学习 15 次，围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神举行专题辅导报告会，举办市委常委会深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班。
2	理论武装	创新理论宣讲	开展市级理论宣讲 110 余场，深入基层宣讲 7000 余场。
3	理论武装	深化研究阐释	举办市社科界学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷和“弘扬‘三大精神’”座谈会，推出《全球智库动态》研究报告 34 期，《学习与实践》刊发理论文章 90 篇，评选市社科基金后期资助课题 71 项。
4	主流舆论	强化正面宣传	人民日报刊发报道 200 余篇、城市形象专版 5 期，新华社刊播稿件 1000 余条，武汉 300 多次亮相央视、35 次登上《新闻联播》，51 篇涉汉正面报道被中央网信

			办全网置顶。
5	主流舆论	做实舆论引导	举办“高质量完成‘十四五’规划 奋力谱写中国式现代化武汉篇章”等主题新闻发布活动43场，平均每场发布会在线观看人数超60万。
6	主流舆论	深化媒体改革	加快市级媒体融合发展步伐，“1+15+N”体系建设取得有效进展，形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵。
7	社会主义核心价值观	深化理想信念教育	创新开展形势政策教育，举办7场“建设支点 当好龙头”主题报告会，生动讲好聚焦聚力支点建设的实践故事。制作抗战主题微短剧《真探·一九三八》，入选国家广播电视总局“全国重点网络微短剧”剧目。
8	社会主义核心价值观	坚持典型示范引领	我市1人当选全国道德模范，目前拥有全国道德模范19人，数量居全国同类城市之首；4人入选“中国好人”，6人（组）入选“湖北好人”，1个集体、1人荣膺全国岗位学雷锋标兵，5个集体、3人获评省岗位学雷锋标兵，邱建军同志被追授全国“公安楷模”。
9	社会主义核心价值观	改进创新精神文明建设	武汉蝉联第七届全国文明城市，50个单位、16个村获评第七届全国文明单位、文明村镇，入围数量创历史新高。

10	文化强市建设	加强文化遗产保护传承	推进“万里茶道”联合申遗，赓续武汉城市历史文脉。加快建设长江文化高地，成功举办2025长江文化艺术季开幕式、2025“大河对话”，举办长江流域古代文明瑰宝展。
11	文化强市建设	推动文旅深度融合发展	高水平建设“一桥两山”文旅核心区、知音文化旅游区，举办中国文化旅游产业博览会，持续放大文旅融合效应，武汉文旅品牌吸引力不断提升。
12	文化强市建设	优化公共文化服务供给	推进汉派文艺精品创作，音乐剧《最后一颗子弹》成功首演，《武汉文脉》重大融合出版工程首批成果精彩亮相，红色微短剧《真探·一九二七》入选首届中国广播电视精品创作大会推荐剧目。
13	文化强市建设	推动文化产业高质量发展	2025年前三季度，全市规上文化企业达到1410家，比2024年底净增140家，实现营业收入2496亿元，同比增长8.4%。
14	英雄城市形象	讲好武汉故事	春晚武汉分会场《星汉耀江城》、元宵晚会《汉阳门花园》出圈出彩，“跟着春晚游武汉”等文旅活动热度攀升，“武汉”搜索量同比增长1160%。武汉樱花季、武汉马拉松火爆出圈，“汉马遇上武汉最美樱花季”等60余个话题登上热搜热榜，全网流量超12亿。

15	英雄城市形象	深化文明互鉴	精心承办“漫步中国·发现武汉”“外媒看中国”等中外主流媒体联合采访活动，成功举办 2025 “大河对话”。
16	英雄城市形象	推出外宣精品	参与浙江卫视《奔跑吧》节目录制，生动展现武汉城市独特魅力。“读懂中国 发现武汉”系列新媒体产品火爆全网，1000 余家海外媒体转发报道，全球触达超 9.7 亿人次。

第五部分 名词解释

(一)财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化创作与保护（项）

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
其他文化和旅游支出（项）

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）
版权管理（项）

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）
其他广播电视支出（项）

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）
宣传文化发展专项支出（项）

(6) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
行政单位离退休（项）

(7) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）

(8) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位职业年金缴费支出（项）

(9) 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤

（项）

（10）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）

（11）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）

（12）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）

（13）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

（14）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

（15）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

（三）基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（四）项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

（五）“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含

车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(六)机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2025 年度中共武汉市委宣传部整体绩效自评结果 (摘要版)

一、自评结论

(一) 部门(单位)整体绩效自评得分

2025 年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为 98.9 分，其中预算执行率满分 20 分，得分 20 分；产出指标满分 40 分，得分 38.9 分；效果指标满分 20 分，得分 20 分，满意度指标满分 20 分，得分 20 分。等级为优。详见得分表。

(二) 部门(单位)整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2025 年市委宣传部整理支出预算数为 151,036,313.37 元，实际执行数为 151,036,313.37 元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标完成情况如下：

数量指标：

① 戏曲大课堂录制课程，目标值 20 节

完成。戏曲大课堂录制课程完成 20 节。

② 2025 年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目，目标值 5-8 个

完成。录制戏曲节目 21 个。

③ 与主流媒体深度合作提供专题策划服务，目标值 60 批次

完成。完成值为 63 批次。

④ 开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动，目标值为开展 4 场

完成。实际完成 4 次。

⑤ 武汉市“理论热点面对面”实践基地建设，目标值为建设 15 个点位

完成。实际建设点位 16 个。

⑥ 组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天

群星奖静态类比赛，目标值为选拔 54 件

完成。180 件。

⑦社科立项成果，目标值为 30 项

完成。立项成果共 125 件，其中市社科基金后期资助项目 71 件，市社科联课题项目 54 件。

⑧市委理论学习中心组集体学习，目标值为 8 次

完成。实际组织学习次数为 8 次。

⑨市级集中理论宣讲场次，目标值为 1 个主题不少于 25 场

完成。1 个主题不少于 25 场。

⑩动员会、备课会场次，目标值为 1 个主题 1 场

完成。实际举行的动员会、备课会场次为 2 场。

⑪基层宣讲骨干培训，目标值为 1 次

完成。实际举办基层宣讲骨干培训 2 次。

⑫审核图文和视音频稿件，目标值为 19,000 篇

完成。审核图文和视音频稿件超过 19,000 篇。

⑬发布图文和视音频稿件，目标值为 15,000 篇

完成。发布图文和视音频稿件超过 15,000 篇。

⑭“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件,目标值为采用推荐稿件 600 篇

完成。“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件数量超过 600 篇。

⑮开展主题宣传推广特色活动，目标值为不少于 1 场

完成。开展主题活动数量超过 1 场。

⑯常态化巡访，目标值为 6 次

完成。常态化巡访次数超过 6 次。

⑰推评学习宣传一批市级新时代好少年，通过市属媒体发布先进事迹，目标值为 40 人

完成。40 人。

⑱做好信息发布工作，目标值为 800 条以上

完成。信息发布超过 800 条。

⑲召开新闻发布会，目标值为不少于 24 场

完成。召开新闻发布会的次数超过 24 场。

⑳发布帖文数量，目标值为 700 条

完成。发布帖文数量超过 700 条。

㉑编发《武汉审读》简报，目标值为编发 14 期

完成。全年编发《武汉审读》52 期。

㉒农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源，目标值为 60 种图书

完成。农家书屋补充更新出版社和数字阅读资源超过 60 种图书。

质量指标：

①每场戏曲演出剧院上座率，目标值不少于 60%

完成。平均每场戏曲演出剧院上座率不少于 60%。

②以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人，目标值为发掘 1 批

完成。达成目标值，以全市中小学戏曲知识竞答大赛为平台，发掘出了 1 批优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人。

③通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化，目标值为 1 批

完成。通过民间戏迷票友大赛海选出了 1 批优秀的民间戏曲社团。

④“群星奖”参与队伍，目标值为组织全市最高水平

完成。“群星奖”参与队伍的组织为全市最高水平。

⑤与主流媒体深度合作，目标值为达成高潮迭起的外宣强势

完成。已达成高潮迭起的外宣强势，通过与中央及省市主流媒体建立常态化战略合作，开展联合采风、专题策划、整版报道等多种形式的深度协作，推出了一系列有分量、有影响的重磅宣传作品，多次获得全网置顶推送和市委、市政府主要领导的批示肯定，有力提升了城市形象宣传的传播力与影响力，充分体现了与主流媒体深度合作的高质量成效。

⑥《学习与实践》杂志，目标值为使杂志站稳全国一流核心期刊方阵

完成。站稳全国一流核心期刊方阵。该杂志开设了“学习贯彻党的二十届三

中全会精神”“习近平文化思想研究”等专栏，全年刊发理论文章 90 篇，其中 20 余篇被《新华文摘》《中国社会科学文摘》等二次文献转载。其影响因子核心竞争指标大幅增长，持续站稳双核心期刊地位。

⑦社科立项成果，目标值为严格将立项比例控制在 30%左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表

完成。项比例控制在 30%左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。

⑧发布图文和视音频稿件总量处在全省前列，目标值为前三名

完成。发布图文和视音频稿件总量处在全省前三名。

⑨审读意见落实情况，目标值为 100%

完成。审读意见落实情况达成 100%。

⑩办事指南准确度，目标值为 100%

完成。办事指南准确度达成 100%。

⑪农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源，目标值为实现农家书屋提质增效

完成。农家书屋实现提质增效，农家书屋项目以“新时代乡村阅读季”为主线，统筹推进资源更新、活动创新与数字化赋能。各区完成出版物补充配送与书屋硬件升级，如江夏区山坡街建成全国农村首家智慧书屋，安山街道马安村书屋获评区级“最美阅读空间”；同时广泛开展农技培训、非遗体验、法律讲座及暑期托管等“阅读+”活动，并依托“书香武汉”“书香江夏”等数字平台整合超 8.4 万册电子资源，推动阅读服务精准下沉，有效丰富了乡村文化生活。

⑫“扫黄打非”举报奖励，“护苗”“绿书签”宣传，目标值为实现文化市场环境持续清朗

完成。根据 2025 年“扫黄打非”工作成效，可以确认该项工作使得文化市场日渐清朗。具体表现为：全年出动检查人员 1.7 万余人次，检查出版物经营单位、印刷企业等 1 万余家次，有效维护了文化市场秩序；查办“扫黄打非”案件 297 起，其中 2 起被全国“扫黄打非”办公室和公安部联合挂牌，依法查处了侵犯著作权等违法经营行为，当事人被判处有期徒刑并处罚金；同时，通过“护苗·绿书签”读书活动 734 场次、专题短视频宣传以及区域联防协作等举措，持续净化

网络空间和社会文化环境。综合来看，“扫黄打非”工作有力遏制了有害信息传播，规范了文化市场经营行为，营造了更加清朗、健康、有序的文化氛围。

办好《学习与实践》杂志，目标值 12 期

(13)完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年 12 期。

(14)“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护，目标值为微信公众号全年发送阅读相关推文不少于 700 条

完成。完成值为 771 条。其中一月 59 条，二月 54 条，三月 62 条，四月 70 条，五月 55 条，六月 56 条，七月 61 条，八月 45 条，九月 19 条，十月 36 条，十一月 30 条，十二月 46 条。

时效指标：

①按计划进度完成率，目标值为 100%

完成。完成值 100%。

(2) 效益指标指标，情况如下：

①形成繁荣戏曲演出市场，目标值是戏曲演出市场出现明显的发展

完成。2025 年，武汉成功举办“戏码头”戏曲艺术展演、第四届全国戏曲（南方片）会演等品牌活动，持续推进楚剧《汉口茶港》等舞台精品打磨提升，并总结黄陂区“村戏”经验，推动戏曲优质文化资源直达基层，全年组织送戏下乡、文艺进景区等惠民演出 1500 余场。2026 年计划进一步创排小剧场楚剧《药》等新剧目，持续办好“戏码头”戏曲艺术展演，高质量承办第十一届中国京剧艺术节，推动《武汉市汉剧保护传承条例》颁布实施，并继续开展送戏惠民活动。上述多层次、高频次的戏曲创作、展演、惠民及国家级节会承办举措，集中体现了武汉戏曲演出市场的持续活跃与繁荣发展。

②深入推进社会主义核心价值观宣传教育，目标值是宣传教育水平达到新高度

完成。2025 年武汉市委宣传部大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，广泛弘扬践行社会主义核心价值观。制定《武汉市贯彻落实〈关于“弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神差距明显问题”立行立改的实施方案〉的具体措施》。召开武汉市“‘三大精神’赋能支点建设”座谈会。市属媒体开设“弘扬三大精神 奋力支点建设”专栏，刊播相关稿件 330 余篇，累计阅读量超 3000 万。组织

相关领域专家在全市各区、高校、企业开展宣讲 3500 余场，受众超 14 万人。编撰《弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神青少年读本》，推动“三大精神”进校园、进课堂。出版图书《武汉英烈》《品读武汉抗战遗址》。推出《红旗漫卷大别山——弘扬大别山精神专题展》《大江东去——武汉防汛抗洪展》《弘扬三大精神奋力建成支点》摄影作品展》等系列精品展览，累计接待超 80 万干部群众。我市 24 处红色资源入选湖北省“三大精神”主题红色资源推介名录。通过户外电子屏滚动播放宣传海报和标语，大力营造弘扬“三大精神”的浓厚氛围。

③建设国家中心城市，提升武汉话语权，目标值是显著提升国家中心城市建设水平，显著提升武汉话语权

完成。围绕“建设国家中心城市、提升武汉话语权”这一目标，2025 年通过一系列扎实举措，显著提升了国家中心城市建设和武汉的话语权。一是强化城市发展战略引领。全力打造“五个中心”（经济中心、科技创新中心、商贸物流中心、国际交往中心、区域金融中心），努力建设现代化大武汉，在支点建设中当好龙头、走在前列，城市发展能级持续跃升。二是构建高水平对外传播格局。成功举办 2025“大河对话”，吸引全球 22 个国家和地区的 50 余位国际专家及约 200 位国内学者参会，在法国《费加罗报》、英国《泰晤士报》等 5 家海外主流媒体推出城市形象专版，联合新华社发布多语种智库报告，有效提升了武汉在国际大河文明对话中的话语权。三是央地联动打造正面宣传强势。全年中央媒体重点报道武汉 4000 余篇，其中人民日报刊发 200 余篇、新华社播发 1000 余条、武汉 300 多次亮相央视、35 次登上《新闻联播》，51 篇报道被全网置顶推送，城市形象宣传 10 篇信息被省委、市委办公厅采用。四是重大文旅体活动引爆城市热度。春晚武汉分会场“星汉耀江城”节目全网阅读量超 16.93 亿人次；“相约春天赏樱花”、长江文化艺术季、武汉马拉松、武汉网球公开赛等品牌活动持续出圈，城市美誉度和吸引力大幅提升。五是国际传播矩阵日益壮大。全市海外社交媒体平台粉丝量超 930 万，武汉国际传播中心、长江国际传播中心推出《源来如此》《智向未来》等 6 部融媒体产品，阅读量超 4 亿，被 1000 余家海外媒体转发，触达约 9.7 亿人次，武汉再次入选 2025 年度《中国城市国际传播影响力报告》海外影响力年度城市，并成功入选重点基地。综上，武汉通过战略引领、重大活动、媒体合作、国际传播等多维发力，显著提升了国家中心城市建设与

城市全球话语权。

④让党的创新理论深入基层，目标值是深入程度取得显著的进展

完成。围绕“党的创新理论深入基层取得显著进展”的时效性目标，2025年主要做了以下工作：一是构建“大思政课”宣讲体系，开展形势政策报告会及基层宣讲1500余场，全网阅读量超2亿。二是擦亮“同上一堂思政课”品牌，现场展示活动吸引600万人次观看。三是组织弘扬“三大精神”宣讲3500余场，受众超14万人，编发青少年读本、举办主题展览覆盖80万人次。四是依托文明实践阵地开展各类活动5万余场，推动理论宣讲常态化。综上，理论宣传覆盖面和感染力显著提升。

⑤组织好市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题，目标值为专题研学和报告会相结合，提高学习实效，推动领导干部政治判断力和解决问题能力不断提升；市社科基金成果质量有效提高，为市委、市政府重大决策提供参考

完成。市委理论学习中心组全年开展集体学习15次，其中专题辅导报告会5场、研讨9次，实现“研学+报告会”相结合，有效提升领导干部政治判断力和解决问题能力；市社科基金立项资助71项、市社科联课题立项54项，编发《全球智库动态》34期、《社科研究专报》9期，多项成果为市委、市政府决策提供参考，成果质量有效提高。

⑥党的创新理论宣讲各区覆盖率，目标值为覆盖率稳定在90%以上

完成。党的创新理论宣讲各区覆盖率均在90%以上。

(3)满意度指标，情况如下：

①城市文明程度，目标值是继续保持全国文明城市

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：承办中宣部文明城市创建专题调研会；完善全市文明程度指数评估方式，优化摸排巡访重点场所底本，增加信息化平台“整改督办”功能，调度全市重点场所文明创建工作；严格落实整治形式主义为基层减负规定，确保摸排巡访“无感无扰”；做好新一届全国文明城市评估准备工作。通过上述举措，巩固了全国文明城市创建成果。

②文化活动群众满意率，目标值是达到85%以上

完成。文化活动群众满意率达到85%。

③新闻宣传、舆论引导，目标值是无重大负面报道

完成。坚持“正面引导、负面管控”，坚持正面引导与负面管控相结合，建立舆论舆情一体化协同应对机制；组织新闻发言人培训并开展应急演练；全年召开市政府新闻办新闻发布会 43 场，及时回应社会关切；发挥主流媒体定音定调作用，主动设置议程；加强线上线下一体化舆情处置，组织涉事单位主动发声，积极稳妥处置各类敏感舆情。通过上述举措，有效避免了重大负面报道的发生。

3.未完成的绩效目标

①举办第十三届武汉“戏码头”戏曲艺术展演，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出，目标值是 25 场次

未完成。完成值为 22 场次。

（三）存在的问题和原因

1. 本年度绩效问题和原因

2025 年度存在的问题仍是绩效目标设定不够合理，部分数量指标目标设定较为保守，实际完成值远超目标值，此外，效益指标设定的指标值不够明确。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

建立基于历史数据的基准线，区分刚性必达指标与弹性争取指标，并在定标前完成工作量与资源匹配的预评估；强化季度滚动回顾与预警帮扶机制，允许动态调整非核心目标；考核上从单纯数量转向数量、质量、效益复合评价，设置合理的完成率区间评分。

2. 拟与预算安排相结合情况

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。

附件：部门整体支出绩效评级得分表

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
	预算执行率		100%	100%	6	6
产出指标	数量指标	举办第十三届武汉“戏码头”戏曲艺术展演，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出	25 场次	22 场次	2	1.7
		戏曲大课堂录制课程	20 节	20 节	2	2
		2025 年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目	5-8 个	21 个	2	2
		与主流媒体深度合作提供专题策划服务	60 批次	63 批次	2	2
		“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护	微信公众号全年发送阅读相关推文不少于 700 条	603 条	2	1.6
		办好《学习与实践》杂志	12 期	12 期	2	1.6
		开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动	4 场	4 场	2	2
		武汉市“理论热点面对面”实践基地建设	15 个点位	16 个点位	2	2
		组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天群星奖静态类比赛	54 件	180 件	2	2
		社科立项成果	30 项	125 项	2	2
		市委理论学习中心组集体学习	8 场	8 场	2	2
		市级集中理论宣讲场次	1 个主题不少于 25 场	12	25	2

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
		动员会、备课会场次	1 个主题 1 场	1 场	2	2
		基层宣讲骨干培训	1 次	1 次	2	2
		审核图文和视音频稿件	19000 篇	19000 篇以上	2	2
		发布图文和视音频稿件	15000 篇	15000 篇以上	2	2
		“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件	600 篇	600 篇以上	2	2
		开展主题宣传推广特色活动	不少于 1 场	1 场	2	2
		常态化巡访	6 次	6 次	2	2
		推评学习宣传一批市级新时代好少年，通过市属媒体发布先进事迹	40 人左右	40 人	2	2
		做好信息发布工作	800 条以上	800 条以上	2	2
		召开新闻发布会不少于 24 场	24	24	2	2
		发布帖文数量	700 条	700 条以上	2	2
		编发《武汉审读》简报	14	52	2	2
		农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	60 种图书	60 种以上	2	2
		每场戏曲演出剧院上座率	不少于 60%	不少于 60%	2	2

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
		以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人	1 批	1 批	2	2
		通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化	1 批	1 批	2	2
		“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	2	2
		与主流媒体深度合作	高潮迭起的外宣强势	高潮迭起的外宣强势	2	2
		《学习与实践》杂志	站稳全国一流核心期刊方阵	站稳全国一流核心期刊方阵	2	2
		社科立项成果	严格将立项比例控制在 30% 左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。	严格将立项比例控制在 30% 左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。	2	2
		发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	前三名	2	2
		审读意见落实情况	100%	100%	2	2
		办事指南准确度	100%	100%	2	2
		农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	农家书屋提质增效	农家书屋提质增效	2	2
		“扫黄打非”举报奖励，“护苗”“绿书签”宣传	文化市场环境持续清朗	文化市场环境持续清朗	2	2
	时效指标	按计划进度完成率	100%	100%	2	2
效益指标	社会效益指标	形成繁荣戏曲演出市场	明显	明显	2	2
		深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度	取得新高度	2	2
		建设国家中心城市，提升武汉话语权	取得新高度	取得新高度	2	2
		让党的创新理论深入基层	取得新高度	取得新高度	2	2

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
		组织好市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题	专题研学和报告会相结合,提高学习实效,推动领导干部政治判断力和解决问题能力不断提升;市社科基金成果质量有效提高,为市委、市政府重大决策提供参考。	专题研学和报告会相结合,提高学习实效,推动领导干部政治判断力和解决问题能力不断提升;市社科基金成果质量有效提高,为市委、市政府重大决策提供参考。	2	2
		党的创新理论宣讲各区覆盖率	90%以上	90%以上	2	2
满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	城市文明程度	继续保持全国文明城市	继续保持全国文明城市	2	2
		文化活动群众满意率	85%以上	90%	2	2
		新闻宣传、舆论引导	无重大负面报道	无重大负面报道	2	2
合计	98.9					

二、2025 年度宣传事务项目经费项目自评结果 (摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2025 年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为 100 分，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 60 分（满分 60 分）、效益指标得分 10 分（满分 10 分）、满意度指标得分 10 分（满分 10 分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2025 年度该项目支出金额 20,451,958.52 元，预算金额 20,451,958.52 元，预算执行率 100.00%。

2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标情况如下：

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
数量指标	社科立项成果	30 项	125 项
	基层宣讲骨干培训	1 次	1 次
	“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件	600 篇	超 600 篇
	开展主题宣传推广特色活动	不少于 1 场	1 场
	常态化巡访	6 次	6 次
	推评学习宣传一批市级新时代好少年，通过市属媒体发布先进事迹	40 人左右	40 人
	做好信息发布工作	800 条以上	超 800 条
	动员会、备课会场次	1 次	1 次
	市委理论学习中心组集体学习	8 场	8 场
	审核图文和视音频稿件	19000 篇	超 19000 篇
	发布图文和视音频稿件	15000 篇	超 15000 篇

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
	市级集中理论宣讲场次	1 个主题不少于 25 场	1 个主题不少于 25 场
	召开新闻发布会不少于 24 场	24 场	24 场
	发布帖文数量	700 条	超 700 条
	编发《武汉审读》简报	14	52
	农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	60 种图书	72 种
质量指标	社科立项成果	严格将立项比例控制控制在 30% 左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表。	严格将立项比例控制控制在 30% 左右，部分优秀成果以论文、研究报告或专著等形式公开发表
	发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	第二名
	审读意见落实情况	100%	100%
	办事指南准确度	100%	100%
	农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	农家书屋提质增效	农家书屋提质增效
	“扫黄打非”举报奖励，“护苗”“绿书签”宣传	文化市场环境持续清朗	文化市场环境持续清朗
	按计划进度完成率	100%	100%

(2) 效益指标情况如下：

社会效益指标：

①组织好市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题

完成。组织好了市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题。

②党的创新理论宣讲各区覆盖率达到 90% 以上

完成。党的创新理论宣讲各区覆盖率达到 90% 以上。

(3) 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标：

①阅读活动市民满意度在 90%以上

完成。完成值 90%。

②政务服务群众满意度在 90%以上

完成。完成值 90%。

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出部分绩效目标值设定较为保守，不利于绩效激励。例如产出指标中“鉴定图书种类”指标的完成值远远高于目标值。该问题在本年度仍然存在，上年度评价结果未能有效应用。

2. 本年度绩效问题和原因

2025 年度该项目部分数量指标目标设定较为保守，实际完成值远超目标值。原因是制定目标值时未通过深入调研，制定出有一定压力性的目标值。

(四) 下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理可靠，同时具有一定压力性；二是健全绩效反馈机制，安排专门人员对项目绩效进行全过程管理。

2. 拟与预算安排相结合情况

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

附件：宣传事务项目经费绩效评价得分表

预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	标准分	得分
		2,045.20	2,045.20	100.00%	20	20
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值（A）	标准分	得分
	产出指标	数量指标	社科立项成果	30 项	2	2
			基层宣讲骨干培训	1 次	2	2
			“学习强国”中央学习平台和湖北学习平台采用推荐稿件	600 篇	2	2
			开展主题宣传推广特色活动	不少于 1 场	2	2
			常态化巡访	6 次	2	2
			推评学习宣传一批市级新时代好少年，通过市属媒体发布先进事迹	40 人左右	2	2
			做好信息发布工作	800 条以上	2	2
			动员会、备课会场次	1 次	2	2
			市委理论学习中心组集体学习	8 场	2	2
			审核图文和视音频稿件	19000 篇	2	2
			发布图文和视音频稿件	15000 篇	2	2
			市级集中理论宣讲场次	1 个主题不少于 25 场	2	2
			召开新闻发布会不少于 24 场	24 场	3	3
			发布帖文数量	700 条	3	3
			编发《武汉审读》简报	14	3	3
			社科立项成果	30 项	3	3
		质量指标	社科立项成果	严格将立项比例控制在 30% 左右，部分优秀成果以论文、研究报告或	3	3

				专著等形式公开发表。			
			发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	3	3	
			审读意见落实情况	100%	3	3	
			办事指南准确度	100%	3	3	
			农家书屋补充更新出版物和数字阅读资源	农家书屋提质增效	3	3	
			“扫黄打非”举报奖励，“护苗”“绿书签”宣传	文化市场环境持续清朗	3	3	
			时效指标	每季度完成市委理论学习中心组集体学习次数	2 次	3	3
				完成进度按季度完成	100%	3	3
	效益指标	社会效益指标	组织好市委中心组理论学习中心组集体学习；评选资助武汉市社科基金立项课题	专题研学和报告会相结合，提高学习实效，推动领导干部政治判断力和解决问题能力不断提升；市社科基金成果质量有效提高，为市委、市政府重大决策提供参考。	5	5	
			党的创新理论宣讲各区覆盖率	90%以上	5	5	
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	阅读活动市民满意度	≥90%	5	5	
			政务服务群众满意度	≥90%	5	5	
	合计	100					

三、2025 年度宣传文化发展专项资金项目自评结果

(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2025 年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为 98 分，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 43 分（满分 45 分）、效益指标得分 35 分（满分 35 分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

该项目实际支出金额 23,455,000.00 元，预算金额为 23,455,000.00 元，预算执行率 100.00%。

2. 完成的绩效目标

(1) 数量指标

① 与主流媒体深度合作，目标值 60 批次

完成。完成值为 63 批次，具体有人民日报、长江日报、新华社、央视（CCTV）、参考消息、澎湃新闻、南方周末、武汉广电、中国新闻网（中新社）、新华网、环球时报、中国日报、上海证券报、武汉晚报、长江周刊、光明网、人民网、央广网、湖北日报、荆楚网、极目新闻、长江网、凤凰网、新京报、21 世纪经济报道、第一财经、财联社、证券时报、中央广播电视总台（CGTN）、浙江卫视、法国《费加罗报》、英国《泰晤士报》、美国《华尔街日报》、巴西《圣保罗页报》、新加坡《联合早报》、韩国《中央日报》。

② 开展“武汉以我为荣·闻鸣见面”线下打卡活动，目标值为 4 次

完成。实际完成 4 次。

③ 武汉市“理论热点面对面”实践基地建设，目标值为 15 个点位

完成。完成值为 16 个点位。

④ 组织全市群众创作的静态类文艺创作展示，选拔优秀作品参加湖北省楚天群星奖静态类比赛，为选拔 54 件

完成。全省集中展出参展作品：180 件，细分构成：美术 60 件、书法 60 件、摄影 60 件湖北省文化和旅游厅。奖项划分：优秀作品 30 件 + 展览入选作品

150 件。

⑤办好《学习与实践》杂志，目标值 12 期

完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年 12 期。

⑥“书香武汉”全民阅读综合服务平台运营维护，目标值微信公众号全年发送阅读相关推文不少于 700 条

未完成。完成值为 771 条。其中一月 59 条，二月 54 条，3 月 62 条，四月 70 条，五月 55 条，六月 56 条，七月 61 条，八月 45 条、九月 19 条、十月 36 条、十一月 30 条、十二月 46 条。

(2) 质量指标

①“群星奖”参与队伍，目标值组织全市业务最高水平

完成。完成值为组织全市业务最高水平。2025 年 8 月，第十二届武汉市“黄鹤群星奖”(戏剧、曲艺类)比赛落下帷幕，“黄鹤群星奖”是武汉市群众文艺最高奖。

②与主流媒体深度合作，目标值高潮迭起的外宣强势

完成。完成值为紧扣“英雄的城市，英雄的人民”主题，丰富传播体系，积极构建新时代英雄城市宣传格局；擦亮城市 IP，着力推出更多外宣精品；深耕国际传播，推动城市形象走出去。

③《学习与实践》杂志，目标值站稳全国一流核心期刊方阵

完成。《学习与实践》连续 11 年入选全国中文核心期刊。

(3) 时效指标

完成进度按季度完成，目标值 100%

完成。按计划完成 100%。

(4)效益指标均完成，情况如下：

①社会效益指标：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，目标值取得新高度

完成情况良好。2025 年武汉市委宣传部大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，广泛弘扬践行社会主义核心价值观。制定《武汉市贯彻落实〈关于“弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神差距明显问题”立行立改的实施方案〉的具体措施》。召开武汉市“‘三大精神’赋能支点建设”座谈会。市属媒体开设“弘

扬三大精神 奋力支点建设”专栏，刊播相关稿件 330 余篇，累计阅读量超 3000 万。组织相关领域专家在全市各区、高校、企业开展宣讲 3500 余场，受众超 14 万人。编撰《弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神青少年读本》，推动“三大精神”进校园、进课堂。出版图书《武汉英烈》《品读武汉抗战遗址》。推出《红旗漫卷大别山——弘扬大别山精神专题展》《大江东去——武汉防汛抗洪展》《弘扬三大精神奋力建成支点”摄影作品展》等系列精品展览，累计接待超 80 万干部群众。我市 24 处红色资源入选湖北省“三大精神”主题红色资源推介名录。通过户外电子屏滚动播放宣传海报和标语，大力营造弘扬“三大精神”的浓厚氛围。

②社会效益指标：建设国家中心城市，提升武汉话语权，目标值取得新高度完成情况良好。围绕“建设国家中心城市、提升武汉话语权”这一目标，2025 年通过一系列扎实举措，显著提升了国家中心城市建设和武汉的话语权。一是强化城市发展战略引领。全力打造“五个中心”（经济中心、科技创新中心、商贸物流中心、国际交往中心、区域金融中心），努力建设现代化大武汉，在支点建设中当好龙头、走在前列，城市发展能级持续跃升。二是构建高水平对外传播格局。成功举办 2025“大河对话”，吸引全球 22 个国家和地区的 50 余位国际专家及约 200 位国内学者参会，在法国《费加罗报》、英国《泰晤士报》等 5 家海外主流媒体推出城市形象专版，联合新华社发布多语种智库报告，有效提升了武汉在国际大河文明对话中的话语权。三是央地联动打造正面宣传强势。全年中央媒体重点报道武汉 4000 余篇，其中人民日报刊发 200 余篇、新华社播发 1000 余条、武汉 300 多次亮相央视、35 次登上《新闻联播》，51 篇报道被全网置顶推送，城市形象宣传 10 篇信息被省委、市委办公厅采用。四是重大文旅体活动引爆城市热度。春晚武汉分会场“星汉耀江城”节目全网阅读量超 16.93 亿人次；“相约春天赏樱花”、长江文化艺术季、武汉马拉松、武汉网球公开赛等品牌活动持续出圈，城市美誉度和吸引力大幅提升。五是国际传播矩阵日益壮大。全市海外社交媒体平台粉丝量超 930 万，武汉国际传播中心、长江国际传播中心推出《源来如此》《智向未来》等 6 部融媒体产品，阅读量超 4 亿，被 1000 余家海外媒体转发，触达约 9.7 亿人次，武汉再次入选 2025 年度《中国城市国际传播影响力报告》海外影响力年度城市，并成功入选重点基地。综上，武汉通过战略引

领、重大活动、媒体合作、国际传播等多维发力，显著提升了国家中心城市建设水平与城市全球话语权。

③社会效益指标：让党的创新理论深入基层，目标值取得新高度

完成情况良好。围绕“党的创新理论深入基层取得显著进展”的时效性目标，2025年主要做了以下工作：一是构建“大思政课”宣讲体系，开展形势政策报告会及基层宣讲1500余场，全网阅读量超2亿。二是擦亮“同上一堂思政课”品牌，现场展示活动吸引600万人次观看。三是组织弘扬“三大精神”宣讲3500余场，受众超14万人，编发青少年读本、举办主题展览覆盖80万人次。四是依托文明实践阵地开展各类活动5万余场，推动理论宣讲常态化。综上，理论宣传覆盖面和感染力显著提升。

④可持续影响指标：全方位传播推广武汉城市形象，目标值城市形象提升

完成情况良好。一是制发《2025年新时代英雄城市形象宣传总体方案》，确定年度城市形象宣传主题、四大宣传重点和六项行动任务，制定城市形象重点任务清单，明确责任部门、完成时限和实施路径，统筹调度相关市直单位外宣工作。二是成立对外宣传专项工作机制，召开外宣工作会议，印发《武汉市对外宣传专项工作机制规则（试行）》，发挥外宣工作机制牵头抓总作用，升级改版《武汉城市形象宣传工作月报》，推动形成外宣工作合力，构建起多渠道、立体式对外传播格局。

⑤社会公众或服务对象满意度指标：观众满意度，大于80%

完成。满意度超80%。

⑥社会公众或服务对象满意度指标：培训对象满意度，大于80%

完成。满意度超90%。

（三）存在的问题和原因

1.上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出该项目社会效益指标目标值仍为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。本年度该问题仍存在，上年度评价结果未得到有效应用。

（四）下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理、细化、可衡量。

如“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。二是提升年初预算准确性，合理控制各项目金额。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

四、2025 年度振兴戏曲大码头专项经费项目自评表

单位名称：中共武汉市委宣传部				填报日期：2026年5月20日		
项目名称	振兴戏曲大码头专项经费项目					
主管部门	中共武汉市委宣传部	项目实施单位	市教育局、市文旅局、市文联、广电台、各区			
项目类别	1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☒					
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	年度财政资金总额	728.85	728.85	100%	20	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	举办第十三届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出（5分）	25场次	22场次	4
			戏曲大课堂录制课程（5分）	20节	20节	5
			2024年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目（5分）	5-8个	21个	5
		质量指标	每场戏曲演出剧院上座率（5分）	不少于60%	不少于60%	5
			以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人（5分）	1批	1批	5
			通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化（5分）	1批	1批	5
		时效指标	完成进度按季度完成（10分）	1	1	10
		效益指标	社会效益指标	形成繁荣戏曲演出市场（10分）	明显	较为明显，第十二届武汉“戏码头”中华戏曲艺术节、第十届武汉国际戏剧节等演出季精彩纷呈，人民日报专题报道
	提升学生戏曲素养（10分）			明显	较为明显，学生戏曲素养得到了一定提升	10
	社会公众或服务对象满意度指标		观众满意度（10分）	大于80%	大于80%	10
			培训对象满意度（10分）	大于90%	大于90%	10
总分	99.00					
偏差大或目标未完成原因分析	第十三届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出场次为22场次，略低于目标值，原因是振兴戏曲已逐渐完成从单纯追求数量到追求质量的转变。					
改进措施及结果应用方案	结合项目实际，科学制定绩效指标的目标值，根据目标值情况制定项目计划，严格按计划执行。					

五、2025 年度《武汉文脉》融合出版工程项目自评表

单位名称：中共武汉市委宣传部				填报日期：2026年5月20日		
项目名称	《武汉文脉》融合出版工程项目					
主管部门	中共武汉市委宣传部	项目实施单位	武汉出版集团			
项目类别	1、部门预算项目√ 2、市直专项 □ 3、市对下转移支付项目					
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	年度财政资金总额	500.00	500.00	100%	20	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	纸质图书出版	25册	25册	4
			纸质图书印制	每册1000本，总印制25000本	总印制12500本，分批印制，后续加印至计划数量	2
			25册图书设计	完成25册图书的设计	25册	3
			优化工作书目	完成最终稿	完成	3
			数字资源成品	25册	25册	3
			专家咨询研讨	≥20人次	40余人次	3
		质量指标	图书质量检查	全部为合格及以上等次	全部合格	10
	时效指标	计划工作完成及时性	12月底完成25册图书的编辑出版	25册图书均于2025年12月出版	10	
	效益指标	社会效益指标	图书推荐或相关奖项	获省级以上媒体推荐或入选相关图书奖项	多家省级以上媒体推荐	10
			宣传报道	各类宣传报道不少于25篇	各类宣传报道共计57篇	10
		社会公众或服务对象满意度指标	读者满意度（10分）	大于80%	大于80%	10
			培训对象满意度（10分）	大于90%	大于90%	10
总分	98.00					
偏差大或目标未完成原因分析	纸质图书印制数量不足，具体原因：由于书籍印制出来后，目前无法对各相关单位进行捐赠，造成积压，目前相关图书捐赠法规正在制定中，待政策明确后及时补印并对外捐赠。					
改进措施及结果应用方案	由于该项目系十年长期项目，对于纸质书籍的印刷，可结合项目实际，科学制定印刷绩效指标的目标值，根据书籍编撰完成情况，统一大规模批量印刷，节约单价成本，提高资金使用效果。					