

2024 年度中共武汉市委宣传部部门决算 公 开

2025 年 9 月 29 日

目 录

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中共武汉市委宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中共武汉市委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策 and 事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全市理论学习、理论研究、理论宣传工作；指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件新闻应急工作，负责新闻发布工作；负责规划组织全市性精神文明建设活动；指导全市文化产品创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；指导协调对外宣传工作，开展城市形象宣传；切实维护意识形态安全；按照干部管理权限，做好市直宣传文化部门干部管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中共武汉市委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 1 个下属单位决算组成。

纳入中共武汉市委宣传部 2023 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中共武汉市委宣传部（本级）
2. 中共武汉市委讲师团

第二部分 中共武汉市委宣传部 2024 年度
部门决算表

2024 年度收入支出决算总表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总） 2024 年度 公开 01 表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	12,287.71	一、一般公共服务支出	31	5,816.36
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	5,146.12
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	488.67
	9		九、卫生健康支出	39	359.67
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	476.90
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	12,287.71	本年支出合计	57	12,287.71
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	12,287.71	总计	60	12,287.71

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度支出决算表

公开 03 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总） 2024 年度 金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分	类科目	科目名称						
类	款	项	1	2	3	4	5	6
合计			12,287.71	4,239.93	8,047.78			
201		一般公共服务支出	5,816.35	2,914.69	2,901.66			
20133		宣传事务	5,816.35	2,914.69	2,901.66			
2013301		行政运行	2,831.21	2,831.21				
2013302		一般行政管理事务	2,901.66		2,901.66			
2013350		事业运行	83.48	83.48				
207		文化旅游体育与传媒支出	5,146.12		5,146.12			
20701		文化和旅游	635.14		635.14			
2070111		文化创作与保护	215.00		215.00			
2070199		其他文化和旅游支出	420.14		420.14			
20706		新闻出版电影	456.00		456.00			
2070606		版权管理	456.00		456.00			
20708		广播电视	900.00		900.00			
2070899		其他广播电视支出	900.00		900.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	3,154.98		3,154.98			
2079902		宣传文化发展专项支出	3,154.98		3,154.98			
208		社会保障和就业支出	488.67	488.67				
20805		行政事业单位养老支出	462.88	462.88				
2080501		行政单位离退休	59.04	59.04				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.00	270.00				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	133.84	133.84				
20808		抚恤	19.51	19.51				
2080801		死亡抚恤	19.51	19.51				
20899		其他社会保障和就业支出	6.28	6.28				
2089999		其他社会保障和就业支出	6.28	6.28				
210		卫生健康支出	359.67	359.67				
21011		行政事业单位医疗	359.67	359.67				
2101101		行政单位医疗	180.00	180.00				
2101103		公务员医疗补助	179.67	179.67				
221		住房保障支出	476.89	476.89				
22102		住房改革支出	476.89	476.89				
2210201		住房公积金	312.00	312.00				
2210202		提租补贴	59.59	59.59				
2210203		购房补贴	105.30	105.30				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总） 2024 年度 金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决 算 数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	12,287.71	一、一般公共服务支出	33	5,816.36	5,816.36		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5,146.12	5,146.12		
	8		八、社会保障和就业支出	40	488.67	488.67		
	9		九、卫生健康支出	41	359.67	359.67		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	476.90	476.90		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	12,287.71	本年支出合计	59	12,287.71	12,287.71		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	12,287.71	总计	64	12,287.71	12,287.71		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总） 2024 年度 金额单位：万元

项目				本年支出		
功能分 类科目 编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	12,287.71	4,239.93	8,047.78
201			一般公共服务支出	5,816.35	2,914.69	2,901.66
20133			宣传事务	5,816.35	2,914.69	2,901.66
2013301			行政运行	2,831.21	2,831.21	
2013302			一般行政管理事务	2,901.66		2,901.66
2013350			事业运行	83.48	83.48	
207			文化旅游体育与传媒支出	5,146.12		5,146.12
20701			文化和旅游	635.14		635.14
2070111			文化创作与保护	215.00		215.00
2070199			其他文化和旅游支出	420.14		420.14
20706			新闻出版电影	456.00		456.00
2070606			版权管理	456.00		456.00
20708			广播电视	900.00		900.00
2070899			其他广播电视支出	900.00		900.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	3,154.98		3,154.98
2079902			宣传文化发展专项支出	3,154.98		3,154.98
208			社会保障和就业支出	488.67	488.67	
20805			行政事业单位养老支出	462.88	462.88	
2080501			行政单位离退休	59.04	59.04	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.00	270.00	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	133.84	133.84	
20808			抚恤	19.51	19.51	
2080801			死亡抚恤	19.51	19.51	
20899			其他社会保障和就业支出	6.28	6.28	
2089999			其他社会保障和就业支出	6.28	6.28	
210			卫生健康支出	359.67	359.67	
21011			行政事业单位医疗	359.67	359.67	
2101101			行政单位医疗	180.00	180.00	
2101103			公务员医疗补助	179.67	179.67	
221			住房保障支出	476.89	476.89	
22102			住房改革支出	476.89	476.89	
2210201			住房公积金	312.00	312.00	
2210202			提租补贴	59.59	59.59	
2210203			购房补贴	105.30	105.30	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总）

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,641.82	302	商品和服务支出	519.24	310	资本性支出	
30101	基本工资	584.32	30201	办公费	53.28	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	548.78	30202	印刷费	49.86	31003	专用设备购置	
30103	奖金	1,132.43	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	44.95	30205	水费	0.51	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险	270.00	30206	电费	7.82	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	133.84	30207	邮电费	13.65			
30110	职工基本医疗保险缴费	165.00	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费	179.67	30209	物业管理费	50.61			
30112	其他社会保障缴费	22.71	30211	差旅费	5.44			
30113	住房公积金	312.00	30212	因公出国（境）费用	9.65			
30114	医疗费	15.00	30213	维修（护）费	2.66			
30199	其他工资福利支出	233.12	30214	租赁费	100.42			
303	对个人和家庭的补助	78.88	30215	会议费	1.00			
30301	离休费	59.04	30216	培训费	0.20			
30302	退休费		30217	公务接待费	3.80			
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	19.51	30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	2.07			
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	9.26			
30308	助学金		30228	工会经费	50.00			
30309	奖励金		30229	福利费	26.49			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	14.77			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	106.30			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.33	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	11.46			
人员经费合计		3,720.70	公用经费合计					519.24

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总） 2024 年度 金额单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称					小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次			1	2	3	
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共武汉市委宣传部（汇总）

2024 年度

金额单位：万元

项目			本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计		3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

公开 09 表

金额单位：万元

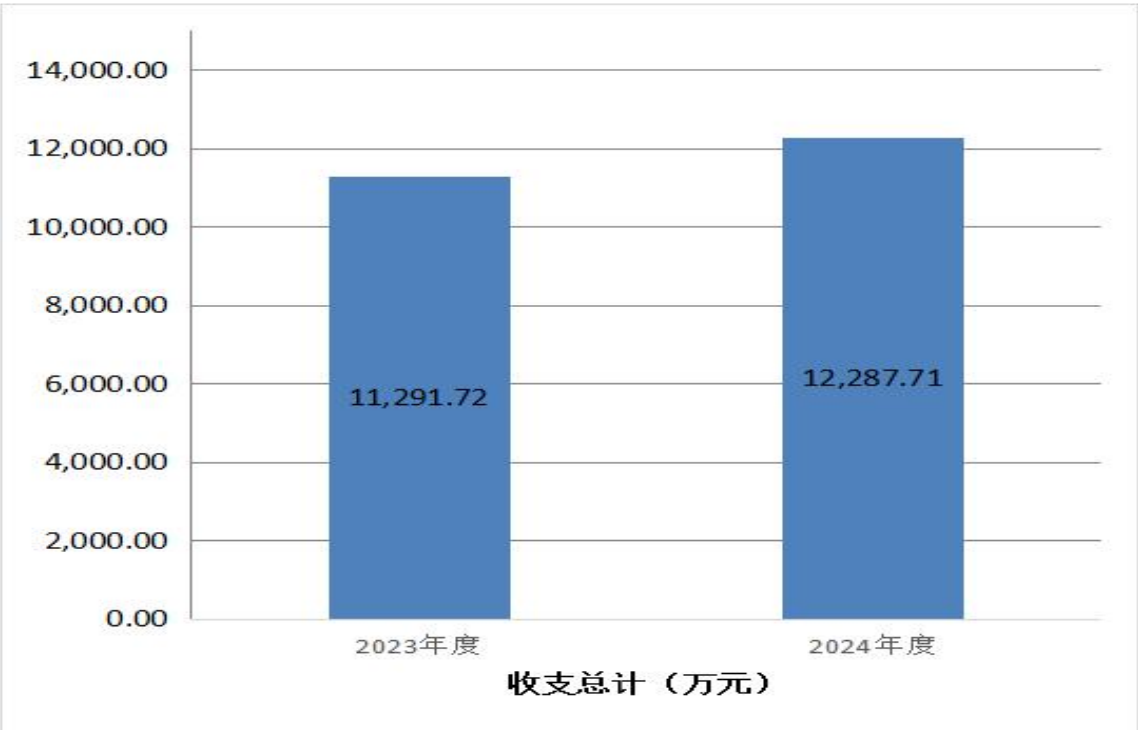
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预算决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 中共武汉市委宣传部 2024 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 12,287.71 万元。与 2023 年度相比，收、支总计增加 995.99 万元，增长 8.8%，主要原因是年中追加多个一次性项目经费（长江文化艺术季开幕式、武汉文脉重大融合出版工程、电视问政、行风连线及媒体监督经费等）。

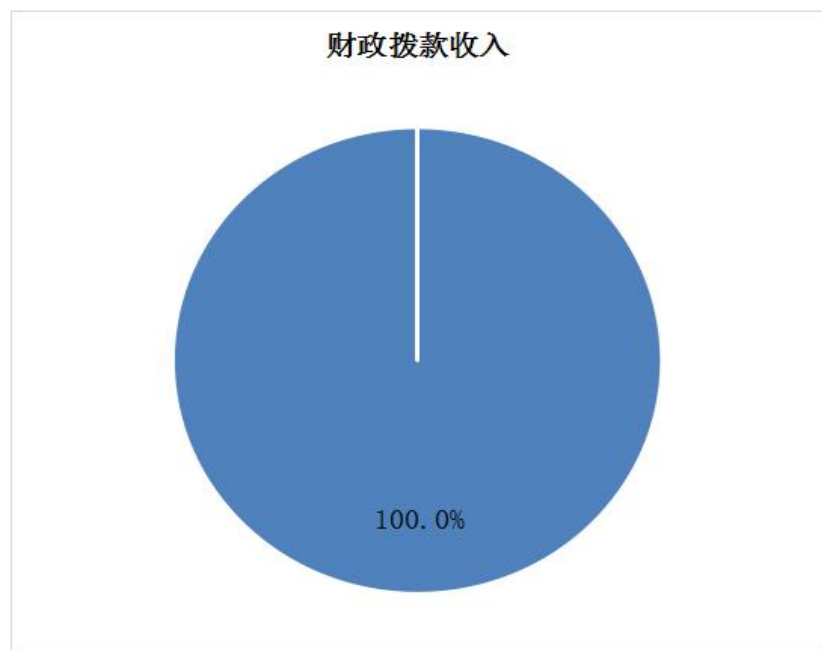
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 12,287.71 万元，与 2023 年度相比，收入合计增加 995.99 万元，增长 8.8%。主要原因是年中追加多个一次性项目经费（长江文化艺术季开幕式、武汉文脉重大融合出版工程、电视问政、行风连线及媒体监督经费等）。其中：财政拨款收入 12,287.71 万元，占本年收入 100.0%。

图 2：收入决算结构

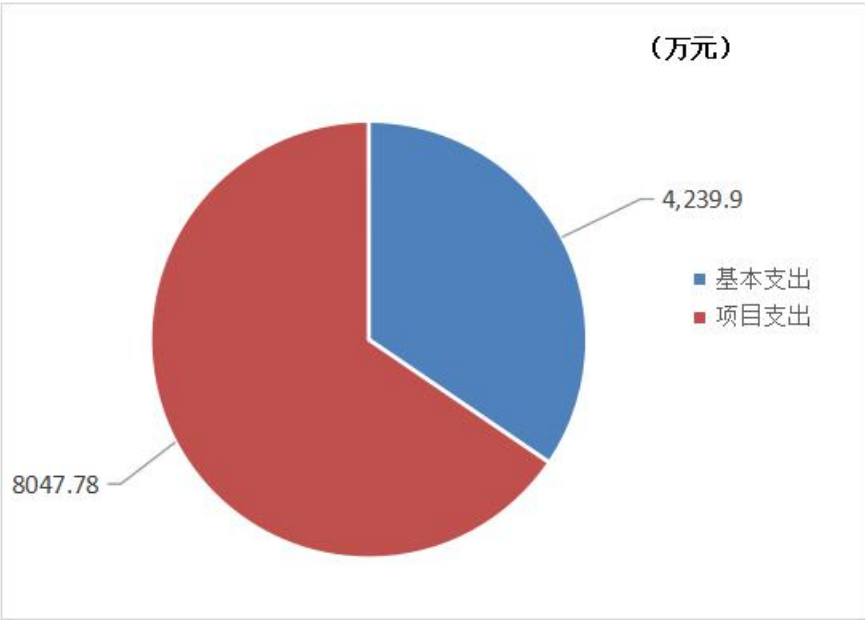


三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 12,287.71 万元，与 2023 年度相比，支出合计增加 995.99 万元，增长 8.8%。其中：基本支出

4,239.93 万元，占本年支出 34.5%；项目支出 8,047.78 万元，占本年支出 65.5%；

图 3：支出决算结构

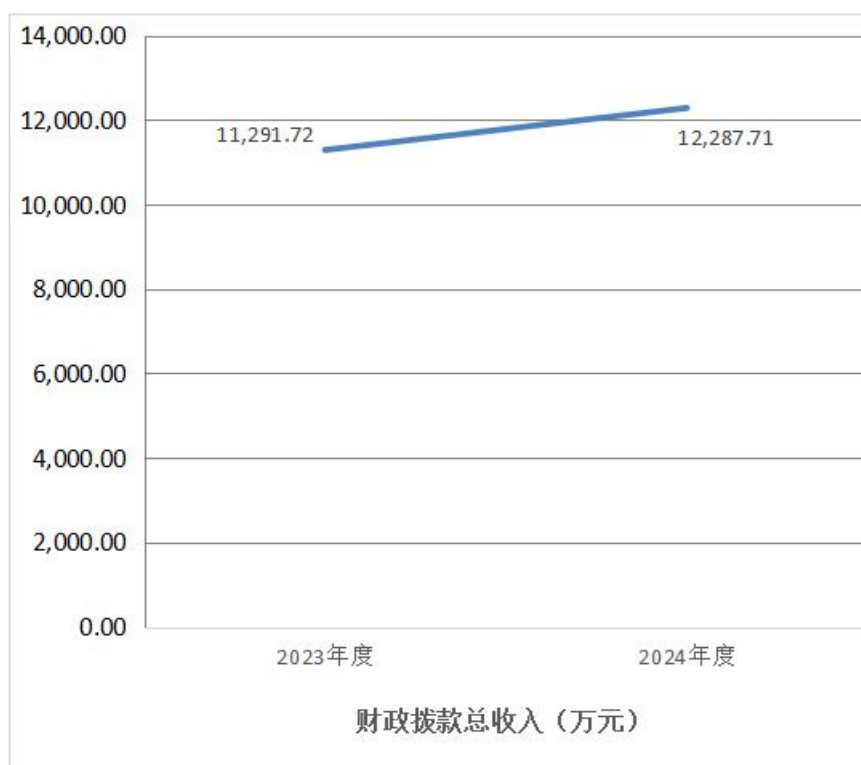


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 12,287.71 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 995.99 万元，增长 8.8%。主要原因是年中追加多个一次性项目经费（长江文化艺术季开幕式、武汉文脉重大融合出版工程、电视问政、行风连线及媒体监督经费等）。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 12,287.71 万元，比 2023 年度决算数增加 995.99 万元，增加主要原因是年中追加多个一次性项目经费。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 12,287.71 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 995.99 万元，增长 8.8%，主要原因是年中追加多个一次性项目经费。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 12,287.71 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 5,816.35 万元，占 47.3%。主要是用于本单位的基本支出和经常性项目支出。

2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 5,146.12 万元，占 41.9%。主要是用于本部门的文化项目支出。

3. 社会保障和就业支出类支出 488.67 万元，占 4.0%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本养老保险及调入企业人员补记职业年金。

4. 卫生健康支出类支出 359.67 万元，占 2.9%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本医疗保险、医疗补助等。

5. 住房保障支出类支出 476.89 万元，占 3.9%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金及住房货币化补贴等。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 14,186.91 万元，支出决算为 12,287.71 万元，完成年初预算的 86.6%。其中：基本支出 4,239.93 万元，项目支出 8,047.78 万元。项目支出主要用于：

1. 宣传文化发展专项资金 3,542.8 万元，主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目。主要成就**强化思想引领**，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展市委理论学习中心组集体学习 10 次，围绕学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神开展

集中研讨。组织全市各级党委（党组）理论学习中心组办好学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班、党纪学习教育读书班，落实列席旁听工作机制，进一步提高理论学习制度化规范化水平。**创新理论宣讲**，开展市级理论宣讲 186 场，15 家市级“理论热点面对面”实践基地开展主题活动 200 场，指导各区党委宣讲团宣讲 2000 余场，多样化宣讲队宣讲 7000 余场，推动党的创新理论深入人心。建好用好“学习强国”武汉学习平台，中央平台采用 237 篇、湖北平台采用 521 篇。**深化研究阐释**，评选 55 项市社科基金后期资助项目，推出《全球智库动态》研究报告 37 期，组织开展武汉创新文化专题研究，形成《武汉弘扬创新文化 优化创新生态研究》调研报告，以高质量社科研究成果服务经济社会发展。《学习与实践》连续 11 年入选全国中文核心期刊。**严格落实意识形态工作责任制**，市委常委会专题研究意识形态工作，制发《关于当前全市意识形态领域形势的通报》，明确风险清单、任务清单、责任清单，切实维护意识形态领域安全。常态化开展意识形态工作责任制落实情况专项检查，加强对新闻出版、文化文艺、旅游会展、论坛讲坛等阵地管理，不断筑牢“扫黄打非”安全防线，推动意识形态工作责任落实落细。

2. 宣传事务项目经费 1,689.84 万元，主要用于市委宣传部职能所要求完成的各项工作任务。主要成就**主题宣传浓墨重彩**。开展习近平总书记考察湖北重大主题宣传，聚焦科技创新、转型“闯关”、长江大保护、超大城市现代化治理等主题推出重磅报道，开设“在总书记指引的航向上”“牢

记嘱托 勇担使命”等专题专栏。**经济宣传声势强劲**，围绕科技创新、全面深化改革等重点持续加强经济宣传。专题策划武汉市经济总量突破2万亿新闻宣传，以鲜活的数据和案例解读武汉经济含金量、含绿量、含新量。聚焦全市科创大会，加强产业转型“闯关”宣传报道。全国“两会”期间，人民日报整版推介武汉新质生产力发展，央视《新闻联播》播出“中国式现代化万千气象”之湖北武汉篇。党的二十届三中全会期间，人民日报4天5次聚焦武汉，《新闻联播》报道武汉光电子和汽车产业。今年以来，中央媒体重点报道武汉5000余篇，人民日报刊发报道200余篇，新华社播发文字、视频1200余条，武汉300多次亮相央视、60多次登上《新闻联播》，32篇武汉新闻报道被中央网信办全网置顶。**舆论引导有力有效**，坚持“正面引导、负面管控”，全年召开39场新闻发布会，充分释放权威声音。组织全市新闻发言人培训，提升干部舆论引导和舆情应对能力。强化网络舆情风险研判分析，高效开展低温雨雪冰冻天气、防汛排涝应急宣传，稳妥处置敏感舆情，为武汉高质量发展营造良好舆论氛围。

3. “武汉文脉”“振兴戏码头”“电视问政”等专项经费2,180万元。主要用于振兴武汉“戏码头”，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面。主要成就**深入推进汉派文艺精品工程**，《武汉文脉》重大融合出版工程全面启动，光影幻景杂技剧《凤凰说》亮相第十二届全国杂技展演，诗集《咏春调》、长篇小说《听漏》《猛虎下山》等入选中国作家协会“新时代文

学攀登计划”，纪实文学《长江这 10 年》入选中宣部主题出版重点出版物。红色微短剧《真探·一九二七》入选首届中国广播电视精品创作大会推荐剧目。**组织重大文化活动**，首届长江文化艺术季在汉精彩开幕，精心组织“锦绣长江”非遗展示系列活动。举办首届武汉书法季、2024 武汉双年展、第十三届琴台音乐节、第十五届武汉国际杂技艺术节、武汉“戏码头”戏曲艺术展演、“书香武汉·全民读书月”、武汉书展等，不断满足人民群众高品质精神文化需求。**推进重点文化项目建设**，着力推进长江国家文化公园武汉段建设，加快建设长江博物馆、武汉文学馆，持续推进武汉图书馆新馆、戏曲艺术中心、武汉广电全媒体中心等重点文化设施建设。大力推进国家网络安全人才与创新基地建设，积极筹建网安大学，形成网络安全人才培养、技术创新、产业发展一体推进的良好局面。**系统推进文化遗产保护传承**，建立健全文化遗产保护传承工作机制，着力打造“一桥两山”文旅核心区、知音文化旅游区，实施汉口历史风貌区、武昌古城、汉阳古城改造提升工程，推动盘龙城遗址考古研究，推进明楚王墓国家考古遗址公园创建工作。**推动文化产业高质量发展**，持续完善文化产业规划政策体系，打造全市重点数字文化企业“服务直通车”。2024 前三季度，全市规上文化企业达 1267 家，实现营业收入 2235.31 亿元，同比增长 7.2%。文旅市场持续升温，前三季度累计接待游客 2.72 亿人次，实现旅游收入 3082.65 亿元，同比分别增长 8.33%和 12.51%，武汉持续位列全国热门旅游目的地前十。

4. 武汉书展、文艺精品扶持等专项活动经费 635.14 万

元。主要用于支持武汉出版集团及文艺院团。**着力推出外宣精品**，推出武汉龙年城市家书系列产品，亮相纽约时报广场和法国巴黎东方中心。制作《文化遗产在武汉》《知音武汉》融媒体产品，面向海内外生动展示武汉传统文化。推出江豚保护主题歌曲《微笑冒泡》MV，全网阅读量超4.4亿人次，打造城市文化IP。**讲好新时代武汉故事**，樱花季、武网、武汉马拉松、渡江节等重点活动被1200余家中外媒体和网络平台宣传报道。成功举办“在罗马遇见武汉”“武汉—哥本哈根文化旅游交流展”城市形象推介活动，组织开展2024海外华文媒体武汉行活动，策划开展《武汉十八岁》国际传播项目，彰显武汉高质量发展形象。**建强国际传播阵地**，全市海外社交媒体账号粉丝总数超800万，吸引外交部发言人等近百名大V向世界推介武汉。武汉国际传播中心“读懂中国—144小时发现武汉”成功入选中宣部对外话语创新平台重点扶持项目。武汉市连续三年蝉联“中国国际传播综合影响力先锋城市”，新时代英雄城市影响力进一步提升。

1. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）年初预算为3,054.21万元，支出决算为2,831.21万元，完成年初预算的92.7%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：一是人员调出；二是公务开支加强了节约。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）年初预算为2,746万元，支出决算为

2,901.66万元，完成年初预算的105.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：追加一次项目经费。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）年初预算为83.48万元，支出决算为83.48万元，完成年初预算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）年初预算为 0万元，支出决算为215.00万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加一次性项目经费。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）年初预算为0万元，支出决算为420.14万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加一次性项目经费。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）年初预算为 460万元，支出决算为456.00万元，完成年初预算的99.1%。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）年初预算为0万元，支出决算为900.00万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加一次性项目经费。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）年初预算

为2,986.43万元，支出决算为3,154.98万元，完成年初预算的105.6%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加一次性项目经费。

3. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）年初预算为 59.24万元，支出决算为59.04万元，完成年初预算的99.7%。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算为 270万元，支出决算为270.00万元，完成年初预算的100%。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算为170万元，支出决算为133.84万元，完成年初预算的78.7%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：原预计一名调入企业人员补缴年金调为下年补缴。

（4）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）年初预算为 0万元，支出决算为19.51万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本单位有退休职工去世，申请抚恤金。

（5）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）年初预算为 6.28万元，支出决算为6.28万元，完成年初预算的100%。

4. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算为 180万元，支出决算为180.00万元，完成年初预算的100%。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）年初预算为179.67万元，支出决算为179.67万元，完成年初预算的100%。

5. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为312万元，支出决算为312.00万元，完成年初预算的100%。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）年初预算为59.59万元，支出决算为59.59万元，完成年初预算的100%。

（3）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）年初预算为120万元，支出决算为105.30万元，完成年初预算的87.8%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年部分职工调出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4,239.94 万元，其中：

人员经费 3,720.70 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、

职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 519.24 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 75.30 万元，支出决算为 46.21 万元，完成全年预算的 61.4%。较上年增加 1.78 万元，增长 4%，决算数小于全年预算数的主要原因：坚决贯彻落实中央、省过“紧日子”要求，加强节约。决算数较上年增加的主要原因：上级和兄弟城市来访增加。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费全年预算为 26.25 万元,支出决算为 9.65 万元,完成全年预算的 36.8%。较上年减少 0.49 万元,下降 4.8%。决算数小于全年预算数的主要原因:严控出国(境)审批,加强节约。决算数较上年增加的主要原因国际旅费的起伏。

全年支出涉及出国(境)团组 1 个,累计 2 人次,主要用于开展以下工作:派员参加世界图书展览。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 40.05 万元,支出决算为 32.76 万元,完成全年预算的 81.8%;较上年增加 1.14 万元,增长 3.6%。决算数小于全年预算数的主要原因:严格执行中央八项规定精神,规范使用公务车辆。决算数较上年增加的主要原因:正常汽油及维修变化。其中:

(1)公务用车购置费支出 17.99 万元,主要是本年度购置(更新)公务用车 1 辆。

(2)公务用车运行费支出 14.77 万元,主要用于车辆加油、保险、维修等运行费。截至 2024 年 12 月 31 日,开支财政拨款的公务用车保有量为 7 辆。

3. 公务接待费全年预算为 9 万元,支出决算为 3.8 万元,完成全年预算的 42.2%,较上年增加 1.13 万元,增长 42.3%。决算数小于全年预算数的主要原因:落实中央、省、市相关精神,严格执行相关规定,加强了节约,控制了相关支出。

其中：

国内公务接待支出 3.8 万元，接待对象主要是上级或兄弟城市部门来访，主要是开展调研、学习、交流工作。2024 年共接待国内来访团组 20 个，246 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

2024 年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出 519.24 万元，比年初预算数减少 97.15 万元，下降 15.8%。主要原因是：落实过紧日子要求压减专项公用支出等。

十一、政府采购支出说明

2024 年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额 153.67 万元，其中：政府采购货物支出 27.05 万元、政府采购服务支出 126.61 万元。授予中小企业合同金额 153.67 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 153.67 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆 7 辆，其中，主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 4 辆；无单位价值 100 万元以上设备。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门(单位)组织对 2024 年

度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目三个，资金 4,729.63 万元，占一般公共预算年初项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，2024 年度预算编制全面、科学、合理，预算执行严格规范，履职效益明显，总体效果较好，圆满完成了各项年度绩效目标任务。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织对 1 个单位开展整体支出绩效自评，资金 12,287.71 万元，从评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，相关经费支出均按绩效目标组织实施。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2024 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2024 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2024 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

（三）项目支出自评结果

我部门（单位）在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及三个一级项目。

1. 宣传事务项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1689.23 万元，执行数为 1689.23 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：深化“武汉以我为荣”文明实践活动；改进创新文明城市创建工作；拓展文明单位创建；推进文明村镇

创建；二是先进典型示范引领，推出“新时代英雄城市人物谱系”线上展示平台，打造“对话英雄”专栏，全方位、多角度宣传展示英雄城市英雄人民的感人事迹和动人瞬间。发现的问题及原因：上年度该项目自评结果指出较多指标目标值设定较为保守，不利于绩效激励。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理可靠，同时具有一定压力性；二是健全绩效反馈机制，安排专门人员对项目绩效进行全过程管理。

2. 宣传文化发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 2158.41 万元，执行数为 2158.41 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是与主流媒体深度合作，完成值为 19 批次，具体有光明日报、湖北经视、湖北日报、经济日报、长江日报、南方周末、凤凰网、中国新闻周刊、极目新闻、澎湃新闻、新华社、人民日报、21 世纪经济报道、第一财经、证券时报、科技日报、武汉广电、湖北卫视、界面新闻；二是扶持文艺精品创作，完成值为 14 项，杂技剧《凤凰说》等 4 部作品获得国家艺术基金扶持。发现的问题及原因：上年度该项目自评结果指出个别指标指标值设定不合理。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理、细化、可衡量。如“办好《学习与实践》杂志”根据实际情况目标值应设定为 12 期，“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社

会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。二是提升年初预算准确性，合理控制各项目金额。

3. 振兴戏曲大码头专项经费绩效自评综述：项目全年预算数为 882 万元，执行数为 882 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：举办第十二届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出。发现的问题及原因：2024 年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目完成值与目标值偏差较大。下一步改进措施：在项目前期规划阶段，引入风险评估机制，针对可能出现的政策变动、资金波动等因素制定备选方案；运用数字化工具对节目制作全流程进行成本监控，建立人工工时、设备使用、场地租赁等成本台账，实时分析成本消耗情况。加强与供应商的长期合作谈判，争取更优惠的服务价格，并通过集中采购、设备共享等方式进一步降低运营成本。社会效益指标值设定应当尽量明细、可衡量。

（四）绩效自评结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，本年加强了项目规划、绩效目标管理，完善了项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合，进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

（一）推进党的创新理论深入人心

强化思想引领，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展市委理论学习中心组集体学习 10 次，围绕学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神开展集中研讨。组织全市各级党委（党组）理论学习中心组办好学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班、党纪学习教育读书班，落实列席旁听工作机制，进一步提高理论学习制度化规范化水平。**创新理论宣讲**，开展市级理论宣讲 186 场，15 家市级“理论热点面对面”实践基地开展主题活动 200 场，指导各区党委宣讲团宣讲 2000 余场，多样化宣讲队宣讲 7000 余场，推动党的创新理论深入人心。建好用好“学习强国”武汉学习平台，中央平台采用 237 篇、湖北平台采用 521 篇。**深化研究阐释**，评选 55 项市社科基金后期资助项目，推出《全球智库动态》研究报告 37 期，组织开展武汉创新文化专题研究，形成《武汉弘扬创新文化 优化创新生态研究》调研报告，以高质量社科研究成果服务经济社会发展。《学习与实践》连续 11 年入选全国中文核心期刊。**严格落实意识形态工作责任制**，市委常委会专题研究意识形态工作，制发《关于当前全市意识形态领域形势的通报》，明确风险清单、任务清单、责任清单，切实维护意识形态领域安全。常态化开展意识形态工作责任制落实情况专项检查，加强对新闻出版、文化文艺、旅游会展、论坛讲坛等阵地管理，不断

筑牢“扫黄打非”安全防线，推动意识形态工作责任落实落细。

（二）推动主流思想舆论做大做强

主题宣传浓墨重彩。开展习近平总书记考察湖北重大主题宣传，聚焦科技创新、转型“闯关”、长江大保护、超大城市现代化治理等主题推出重磅报道，开设“在总书记指引的航向上”“牢记嘱托 勇担使命”等专题专栏。**经济宣传声势强劲**，围绕科技创新、全面深化改革等重点持续加强经济宣传。专题策划武汉市经济总量突破2万亿新闻宣传，以鲜活的数据和案例解读武汉经济含金量、含绿量、含新量。聚焦全市科创大会，加强产业转型“闯关”宣传报道。全国“两会”期间，人民日报整版推介武汉新质生产力发展，央视《新闻联播》播出“中国式现代化万千气象”之湖北武汉篇。党的二十届三中全会期间，人民日报4天5次聚焦武汉，《新闻联播》报道武汉光电子和汽车产业。今年以来，中央媒体重点报道武汉5000余篇，人民日报刊发报道200余篇，新华社播发文字、视频1200余条，武汉300多次亮相央视、60多次登上《新闻联播》，32篇武汉新闻报道被中央网信办全网置顶。**舆论引导有力有效**，坚持“正面引导、负面管控”，全年召开39场新闻发布会，充分释放权威声音。组织全市新闻发言人培训，提升干部舆论引导和舆情应对能力。强化网络舆情风险研判分析，高效开展低温雨雪冰冻天气、防汛排涝应急宣传，稳妥处置敏感舆情，为武汉高质量发展营造良好舆论氛围。

（三）广泛践行社会主义核心价值观

宣传教育有声有色，创新开展形势政策教育，举办“加快推动‘三个优势’转化，重塑新时代武汉之‘重’”系列主题报告会，充分展示武汉高质量发展成果。用好用活红色资源，加强爱国主义教育基地管理，举办系列现场展示活动，持续擦亮“同上一堂思政课”工作品牌。先进典型示范引领，推出“新时代英雄城市人物谱系”线上展示平台，打造“对话英雄”专栏，全方位、多角度宣传展示英雄城市英雄人民的感人事迹和动人瞬间。今年以来，我市2人入选“中国好人”，3人（组）上榜2023年“荆楚楷模”年度人物，9人获评2024年“荆楚楷模”季度人物，7人入选“湖北好人”，3人获评省“新时代好少年”。文明建设常态长效，广泛开展“武汉以我为荣”文明实践活动，全市建成新时代文明实践中心15个、文明实践所172个、文明实践站3212个。持续打造武汉文明空间，授牌首批51个绿色驿站文明空间，开展“一站一品”主题活动，文明实践阵地持续拓展。推进未成年人思想道德建设，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。

（四）繁荣发展文化事业和文化产业

深入推进汉派文艺精品工程，《武汉文脉》重大融合出版工程全面启动，光影幻景杂技剧《凤凰说》亮相第十二届全国杂技展演，诗集《咏春调》、长篇小说《听漏》《猛虎下山》等入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”，纪实文学《长江这10年》入选中宣部主题出版重点出版物。红色微短剧《真探·一九二七》入选首届中国广播电视精品创作大会推荐剧目。组织重大文化活动，首届长江文化艺术季

在汉精彩开幕，精心组织“锦绣长江”非遗展示系列活动。举办首届武汉书法季、2024 武汉双年展、第十三届琴台音乐节、第十五届武汉国际杂技艺术节、武汉“戏码头”戏曲艺术展演、“书香武汉·全民读书月”、武汉书展等，不断满足人民群众高品质精神文化需求。**推进重点文化项目建设**，着力推进长江国家文化公园武汉段建设，加快建设长江博物馆、武汉文学馆，持续推进武汉图书馆新馆、戏曲艺术中心、武汉广电全媒体中心等重点文化设施建设。大力推进国家网络安全人才与创新基地建设，积极筹建网安大学，形成网络安全人才培养、技术创新、产业发展一体推进的良好局面。**系统推进文化遗产保护传承**，建立健全文化遗产保护传承工作机制，着力打造“一桥两山”文旅核心区、知音文化旅游区，实施汉口历史风貌区、武昌古城、汉阳古城改造提升工程，推动盘龙城遗址考古研究，推进明楚王墓国家考古遗址公园创建工作。**推动文化产业高质量发展**，持续完善文化产业规划政策体系，打造全市重点数字文化企业“服务直通车”。2024 前三季度，全市规上文化企业达 1267 家，实现营业收入 2235.31 亿元，同比增长 7.2%。文旅市场持续升温，前三季度累计接待游客 2.72 亿人次，实现旅游收入 3082.65 亿元，同比分别增长 8.33%和 12.51%，武汉持续位列全国热门旅游目的地前十。

（五）推动英雄城市形象出彩出圈

着力推出外宣精品，推出武汉龙年城市家书系列产品，亮相纽约时报广场和法国巴黎东方中心。制作《文化传承在武汉》《知音武汉》融媒体产品，面向海内外生动展示武汉

传统文化。推出江豚保护主题歌曲《微笑冒泡》MV，全网阅读量超 4.4 亿人次，打造城市文化 IP。**讲好新时代武汉故事**，樱花季、武网、武汉马拉松、渡江节等重点活动被 1200 余家中外媒体和网络平台宣传报道。成功举办“在罗马遇见武汉”“武汉—哥本哈根文化旅游交流展”城市形象推介活动，组织开展 2024 海外华文媒体武汉行活动，策划开展《武汉十八岁》国际传播项目，彰显武汉高质量发展形象。**建强国际传播阵地**，全市海外社交媒体账号粉丝总数超 800 万，吸引外交部发言人等近百名大 V 向世界推介武汉。武汉国际传播中心“读懂中国—144 小时发现武汉”成功入选中宣部对外话语创新平台重点扶持项目。武汉市连续三年蝉联“中国国际传播综合影响力先锋城市”，新时代英雄城市影响力进一步提升。

（六）加强党对宣传思想文化工作的全面领导

加强思想政治建设，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，严格执行“第一议题”制度、集体学习制度，围绕学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，开展部领导班子理论中心组集体学习 10 次，全体机关干部集体学习 5 次。**深入开展整治形式主义为基层减负工作**，健全完善整治形式主义为基层减负相关舆情监测预警处置机制，坚持问题导向，精心组织、科学谋划，切实将为基层减负工作落到实处。**坚持全面从严治党**，主要负责同志履行第一责任人职责，班子成员认真落实“一岗双责”，形成领导班子、机关党委、党支部、党员“四位一体”抓党风廉政建设工作格局。严格执行民主集中制，围绕“三

重一大”事项召开部务会 32 次。持续深入开展下基层，推进美丽乡村建设，助力乡村振兴。推进“千局联千企”“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动，着力帮助群众、基层单位及企业解决具体问题，在基层一线展现宣传干部良好形象。

第五部分 名词解释

(一)财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化创作与保护（项）

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
其他文化和旅游支出（项）

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）
版权管理（项）

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）
其他广播电视支出（项）

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）
宣传文化发展专项支出（项）

(6) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
行政单位离退休（项）

(7) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）

(8) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位职业年金缴费支出（项）

(9) 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤

（项）

（10）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）

（11）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）

（12）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）

（13）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

（14）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

（15）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

（三）基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（四）项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

（五）“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含

车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(六)机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2024 年度中共武汉市委宣传部整体绩效自评结果 (摘要版)

一、自评结论

(一) 部门(单位)整体绩效自评得分

2024 年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为 95.74 分，其中预算执行率满分 20 分，得分 20 分；产出指标满分 40 分，得分 35.74 分；效果指标满分 20 分，得分 20 分，满意度指标满分 20 分，得分 20 分。等级为优。详见得分表。

(二) 部门(单位)整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2024 年市委宣传部整理支出预算数为 122,877,141.76 元，实际执行数为 122,877,141.76 元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标完成情况如下：

数量指标：

①举办第十二届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出，目标值是 25 场次

完成。完成值为 31 场次。

②2024 年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目，目标值 5-8 个。

完成。录制戏曲节目 21 个。分别为黄梅戏《女驸马》选段、汉剧《秋江》、京剧《大唐贵妃》选段、越剧《孔雀东南飞》选段、京剧《智取威虎山》选段、黄越《十八相送》选段、京剧《霸王别姬》选段、京剧《三娘教子》选段、楚剧《葛麻》选段、京剧《霍小玉》选段、汉剧《贵妃醉酒》选段、京剧《杜鹃山》选段、京剧《太真外传》选段、昆曲《牡丹亭 惊梦》、京剧《杜鹃山》选段、楚剧《潇湘夜雨》选段、京剧《红拂传》选段、汉剧《柜中缘》选段、京剧《智取威虎山》选段、昆曲《牡丹亭 游园》、京剧《龙凤呈祥》选段。

③支持新进库文化企业，目标值 50

完成。完成值为 244 家。

④支持在库文化企业，目标值 50

完成。完成值为 1270 家。

⑤与主流媒体深度合作，目标值 12 批次

完成。完成值为 19 批次，具体有光明日报、湖北经视、湖北日报、经济日报、长江日报、南方周末、凤凰网、中国新闻周刊、极目新闻、澎湃新闻、新华社、人民日报、21 世纪经济报道、第一财经、证券时报、科技日报、武汉广电、湖北卫视、界面新闻。

⑥扶持文艺精品创作，目标值为 3-5 部

完成。完成值为 14 部，杂技剧《凤凰说》等 4 部作品获得国家艺术基金扶持。

⑦常态化暗访督查，目标值是 4 次

完成。实际完成 6 次。

⑧武汉发布，目标值 20 场

完成。实际策划召开新闻发布会 39 场。

质量指标：

①每场戏曲演出剧院上座率，目标值不少于 60%

完成。平均每场戏曲演出剧院上座率不少于 60%。

②推动文化产业高质量发展，目标值武汉规上文化企业营业收入占全省 30% 以上

完成。“规模以上”文化企业营业收入占全省的 62.30%。

③“群星奖”参与队伍，目标值组织全市业务最高水平

完成。2024 年 8 月，第十二届武汉市“黄鹤群星奖”(音乐、舞蹈类)比赛落下帷幕，“黄鹤群星奖”是武汉市群众文艺最高奖。

④常态化暗访督查，目标值依托信息化平台，发现并整改一批突出问题

完成。依托信息化平台，发现并整改了一批突出问题。

⑤出版物鉴定质量达标率，目标值为 100%。

完成。完成值为 100%。

时效指标:

①按计划进度完成率，目标值为 100%。

完成。完成值 100%。

(2) 效益指标指标，情况如下:

①全市精神文明建设，目标值是全市文明程度新提升

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：深化“武汉以我为荣”文明实践活动；改进创新文明城市创建工作；拓展文明单位创建；推进文明村镇创建。

②市委中心组理论学习，目标值是提高实效

完成。与市委组织部联合印发《2024 年党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，指导各级党委（党组）理论学习中心组围绕深入学习领会习近平总书记关于推进中国式现代化的重要论述等 12 个方面内容开展学习。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，严格执行“第一议题”制度、集体学习制度，围绕习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，开展部领导班子理论中心组集体学习 10 次，其中研讨 5 次，“第一议题”集体学习 22 次，全体机关干部集体学习 5 次，青年理论学习小组集中学习 3 次，切实提高了中心组学习时效性、针对性。

③外宣海外传播阵地建设，目标值是进一步巩固

完成。进一步巩固了海外传播阵地建设，做法如下：加强统筹，合力构建新时代英雄城市宣传格局；擦亮城市 IP，着力推出更多外宣精品；深耕国际传播，推动城市形象走出去。

(3) 满意度指标，情况如下:

①城市文明程度，目标值是继续保持全国文明城市

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：按照瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质的工作思路，坚持利民惠民工作导向，深入推进文明城市创建。加强精细化指导，对照《全国文明城市（地级以上）指标体系及测评要求》，指导各区、各单位对标创建。实施分类测评，组织城区文明程度指数和未成年人思想道德建设工作、重点窗口行业群众满意度测评半年度测评，修订测评方式及测评标准，增强群众在创建中的直接话语权。开展常态化摸排巡访，组织第三方

依托“文明创建信息化平台”开展双月摸排巡访，视频调度全市重点场所文明创建工作情况，督促及时整改突出问题，突出示范引领。

②文化活动群众满意率，目标值是达到 85%以上

完成。文化活动群众满意率达到 90%。

③新闻宣传、舆论引导，目标值是无重大负面报道

完成。坚持“正面引导、负面管控”，全年召开 39 场新闻发布会，充分释放权威声音。组织全市新闻发言人培训，提升干部舆论引导和舆情应对能力。强化网络舆情风险研判分析，高效开展低温雨雪冰冻天气、防汛排涝应急宣传，稳妥处置敏感舆情，为武汉高质量发展营造良好舆论氛围。

3.未完成的绩效目标

①戏曲大课堂录制课程，目标值 20 节

未完成。完成值为 12 节。

②办好《学习与实践》杂志，目标值 14 期

未完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年 12 期。

③评选武汉楷模，目标值 40 人（集体）

未完成。武汉市党史宣讲团等 10 人（集体）获评 2024 年一季度武汉楷模，2024 年 5 月，按照省委宣传部转中宣部通知要求，迅速启动我市宣传选树活动清理优化工作，指导各区各部门坚决按照上级文件要求进一步规范各类宣传选树活动。同时积极向上级争取汇报，结合中宣部宣教局、省委宣传部宣教处相关领导指导精神和实际情况，研究提出我市优化宣传选树活动的建议并报省委宣传部。根据文件明确要求，从文件下发之日起，暂停武汉市“武汉楷模”宣传选树项目。未达成目标值。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度部门评价结果指出个别指标目标值设定不合理，例如例如《学习与实践》杂志目标值为 14 期，该杂志为月刊，一年 12 期，无法完成目标值；武汉发布，目标值 20 场，“武汉发布”为武汉市对外宣传的窗口，一年发布信息众多，目标值设定不合理；武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目，目标值 5-8 个，目标值设定明显偏低，该情况在本年度仍未完全整改。

2. 本年度绩效问题和原因

2024 年度该项目较多绩效目标值设定较为保守，不利于绩效激励。例如产出指标中“支持新进库文化企业”、“支持在库文化企业”指标的完成值均远远高于目标值。原因是制定目标值时未通过深入调研，制定出有一定压力性的目标值。

(四) 下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

合理设定绩效指标值，例如武汉发布可以用发布信息量或粉丝增长数作为绩效指标值，《学习与实践》杂志根据实际情况目标值应设定为 12 期，武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目、支持新进库文化企业、支持在库文化企业设定的目标值应有一定压力性。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。

附表：部门整体支出绩效评级得分表

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
预算执行率			100%	100%	20	20
产出指标	数量指标	举办第十二届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出	25 场次	31 场次	3	3
		戏曲大课堂录制课程	20 节	12 节	2	1.2
		2024 年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目	5-8 个	21 个	3	3
		支持新进库文化企业	50	244	2	2
		支持在库文化企业	50	1270	2	2
		与主流媒体深度合作	12 批次	19 次	3	3
		扶持文艺精品创作	3-5 部	14 部	3	3
		办好《学习与实践》杂志	14 期	12 期	2	1.71
		常态化暗访督查	4 次	6 次	2	2
		评选武汉楷模	40 人（集体）	10 人（集体）	2	0.5
		武汉发布	20 场	39 场	2	2
	质量指标	每场戏曲演出剧院上座率	不少于 60%	不少于 60%	2	2
		推动文化产业高质量发展	武汉规上文化企业营业收入占全省 30%以上	“规模以上”文化企业营业收入占全省的 62.3%	2	2
		“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	组织全市业务最高水平	2	2
		常态化暗访督查	依托信息化平台，发现并整改一批突出问题	依托信息化平台，发现并整改一批突出问题	2	2
		出版物鉴定质量达标率	100%	16.67%	2	0.33
	时效指标	按计划进度完成率	100%	100%	4	4
效益指标	社会效益指标	全市精神文明建设	全市文明程度新提升	全市文明程度新提升	7	7
		市委中心组理论学习	提高实效	提高实效	6	6
		外宣海外传播阵地建设	进一步巩固	进一步巩固	7	7
满意度指	社会公众	城市文明程度	继续保持全国文	继续保持全	7	7

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成值	满分	得分
标	或服务对象满意度指标		明城市	国文明城市		
		文化活动群众满意率	85%以上	90%	7	7
		新闻宣传、舆论引导	无重大负面报道	无重大负面报道	6	6
合计	95.74					

二、2024 年度宣传事务项目经费绩效自评结果(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2024 年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为 98.5 分，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 48.5 分（满分 50 分）、效益指标得分 30 分（满分 30 分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1.执行率情况

2024 年度该项目支出金额 16,892,341.08 元,预算金额 16,892,341.08 元,预算执行率 100.00%。

2.完成的绩效目标

(1) 产出指标情况如下：

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
数量指标	常态化暗访督查	4 次	完成。6 次
	武汉发布	20 场	完成。39 场
	发布《武汉审读》简报	14	完成。14 场
	出具出版物鉴定意见书	36	完成。45 份
	鉴定图书种类	130	完成。6251 种
	发布帖文数量	1000 条	完成。发布信息总数超过 50 万条。
	开展对外主题外宣活动	1 次	完成。4 次
	社科立项成果	20 项	完成。55 项
	市委理论学习中心组集体学习	8 场	完成。10 场
	采编编审图文和视音频稿件	15000 篇	完成。远超 15000 篇
	发布图文和视音频稿件	10000 篇	完成。远超 10000 篇
质量指标	市级集中理论宣讲场次	1 个主题不少于 25 场	完成。186 场
	常态化暗访督查	依托信息化平台，发现并整改一批突	完成。依托信息化平台，发现并整改一批突出问题

		出问题	
	出版物鉴定质量达标率	100%	完成。100%
	审读意见落实情况	100%	完成。100%
	平台账号年度增长粉丝数	10 万	完成。远超 10 万
	媒体报道数量	30 条	完成。远超 30 条
	发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	完成。第一名
时效指标	完成进度按季度完成	100%	完成。100%

(2) 效益指标情况如下：

社会效益指标：

①全市精神文明建设，目标值为继续保持全国文明城市

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：深化“武汉以我为荣”文明实践活动；改进创新文明城市创建工作；拓展文明单位创建；推进文明村镇创建。

②重大主题社会氛围营造，目标值为根据省委和市委重点工作部署安排

完成。具体如下：

先进典型示范引领，推出“新时代英雄城市人物谱系”线上展示平台，打造“对话英雄”专栏，全方位、多角度宣传展示英雄城市英雄人民的感人事迹和动人瞬间。今年以来，我市 2 人入选“中国好人”，3 人（组）上榜 2023 年“荆楚楷模”年度人物，9 人获评 2024 年“荆楚楷模”季度人物，7 人入选“湖北好人”，3 人获评省“新时代好少年”。

文明建设常态长效，广泛开展“武汉以我为荣”文明实践活动，全市建成新时代文明实践中心 15 个、文明实践所 172 个、文明实践站 3212 个。持续打造武汉文明空间，授牌首批 51 个绿色驿站文明空间，开展“一站一品”主题活动，文明实践阵地持续拓展。推进未成年人思想道德建设，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。

推进重点文化项目建设，着力推进长江国家文化公园武汉段建设，加快建设长江博物馆、武汉文学馆，持续推进武汉图书馆新馆、戏曲艺术中心、武汉广电全媒体中心等重点文化设施建设。大力推进国家网络安全人才与创新基地建设，积极筹建网安大学，形成网络安全人才培养、技术创新、产业发展一体推进的良好局面。

(3) 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标：市民对本市文明程度、理论宣讲满意度，目标值为

85%以上。

完成。完成值 90%。

3. 未完成的绩效目标

①数量指标-评选武汉楷模，目标值为 40 人（集体）

未完成。武汉市党史宣讲团等 10 人（集体）获评 2024 年一季度武汉楷模，2024 年 5 月，按照省委宣传部转中宣部通知要求，迅速启动我市宣传选树活动清理优化工作，指导各区各部门坚决按照上级文件要求进一步规范各类宣传选树活动。同时积极向上级争取汇报，结合中宣部宣教局、省委宣传部宣教处相关领导指导精神和实际情况，研究提出我市优化宣传选树活动的建议并报省委宣传部。根据文件明确要求，从文件下发之日起，暂停武汉市“武汉楷模”宣传选树项目。未达成目标值。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出较多指标目标值设定较为保守，不利于绩效激励，例如例如产出指标中“武汉发布”、“发布帖文数量”、“开展对外主题外宣活动”、“采编编审图文和视音频稿件”、“发布图文和视音频稿件”、“平台账号年度增长粉丝数”、“媒体报道数量”等指标的完成值均远远高于目标值。该情况在本年度仍未完全整改。

2. 本年度绩效问题和原因

2024 年度该项目部分绩效目标值设定较为保守，不利于绩效激励。例如产出指标中“鉴定图书种类”指标的完成值远远高于目标值。原因是制定目标值时未通过深入调研，制定出有一定压力性的目标值。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理可靠，同时具有一定压力性；二是健全绩效反馈机制，安排专门人员对项目绩效进行全过程管理。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

附表：宣传事务项目经费绩效评价得分表

预算执行情况（万元）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	标准分	得分
		1,742.29	1,742.29	100.00%	20	20
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值(A)	标准分	得分
	产出指标	数量指标	常态化暗访督查	4 次	2	2
			评选武汉楷模	40 人（集体）	2	0.5
			武汉发布	20 场	2	2
			发布《武汉审读》简报	14	2	2
			出具出版物鉴定意见书	36	2	2
			鉴定图书种类	130	2	2
			发布帖文数量	1000 条	2	2
			开展对外主题外宣活动	1 次	2	2
			社科立项成果	20 项	2	2
			市委理论学习中心组集体学习	8 场	2	2
			采编编审图文和视音频稿件	15000 篇	2	2
			发布图文和视音频稿件	10000 篇	3	3
			市级集中理论宣讲场次	1 个主题不少于 25 场	3	3
		质量指标	常态化暗访督查	依托信息化平台，发现并整改一批突出问题	3	3
			出版物鉴定质量达标率	100%	3	3
			审读意见落实情况	100%	3	3
			平台账号年度增长粉丝数	10 万	3	3
			媒体报道数量	30 条	3	3
			发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	3	3
		时效指标	完成进度按季度完成	100%	4	4
	效益指标	社会效益指标	全市精神文明建设	继续保持全国文明城市	10	10
			重大主题社会氛围营造	根据省委和市委重点工作部署安排	10	10
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	市民对本市文明程度、理论宣讲满意度	85%以上满意率	10	10
合计	98.5					

三、2024 年度宣传文化发展专项资金绩效自评结果(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2024 年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为 97.99 分，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 42.99 分（满分 45 分）、效益指标得分 35 分（满分 35 分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

该项目实际支出金额 21,584,062.34 元，预算金额为 21,584,062.34 元，预算执行率 100.00%。

2. 完成的绩效目标

(1) 数量指标

① 与主流媒体深度合作，目标值 12 批次

完成。完成值为 19 批次，具体有光明日报、湖北经视、湖北日报、经济日报、长江日报、南方周末、凤凰网、中国新闻周刊、极目新闻、澎湃新闻、新华社、人民日报、21 世纪经济报道、第一财经、证券时报、科技日报、武汉广电、湖北卫视、界面新闻。

② 扶持文艺精品创作，目标值 3-5 部

完成。完成值为 14 项，杂技剧《凤凰说》等 4 部作品获得国家艺术基金扶持。

③ 开展“群星奖”比赛，目标值 30 场

完成。完成值为 30 场。

(2) 质量指标

① “群星奖”参与队伍，目标值组织全市业务最高水平

完成。完成值为组织全市业务最高水平。2024 年 8 月，第十二届武汉市“黄鹤群星奖”（戏剧、曲艺类）比赛落下帷幕，“黄鹤群星奖”是武汉市群众文艺最高奖。

② 与主流媒体深度合作，目标值高潮迭起的外宣强势

完成。完成值为紧扣“英雄的城市，英雄的人民”主题，丰富传播体系，积极构建新时代英雄城市宣传格局；擦亮城市 IP，着力推出更多外宣精品；深耕国际传播，推动城市形象走出去。

③ 《学习与实践》杂志，目标值站稳全国一流核心期刊方阵

完成。《学习与实践》连续 11 年入选全国中文核心期刊。

(3) 时效指标

完成进度按季度完成，目标值 100%

完成。按计划完成 100%。

(4) 效益指标均完成，情况如下：

①社会效益指标：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，目标值取得新高度

完成情况良好。2024 年度市委宣传部持续深入推进社会主义核心价值观宣传教育，取得了良好成效。宣传教育有声有色，创新开展形势政策教育，举办“加快推动‘三个优势’转化，重塑新时代武汉之‘重’”系列主题报告会，充分展示武汉高质量发展成果。用好用活红色资源，加强爱国主义教育基地管理，举办系列现场展示活动，持续擦亮“同上一堂思政课”工作品牌。先进典型示范引领，推出“新时代英雄城市人物谱系”线上展示平台，打造“对话英雄”专栏，全方位、多角度宣传展示英雄城市英雄人民的感人事迹和动人瞬间。今年以来，我市 2 人入选“中国好人”，9 人获评 2024 年“荆楚楷模”季度人物，7 人入选“湖北好人”，3 人获评省“新时代好少年”。文明建设常态长效，广泛开展“武汉以我为荣”文明实践活动，全市建成新时代文明实践中心 15 个、文明实践所 172 个、文明实践站 3212 个。持续打造武汉文明空间，授牌首批 51 个绿色驿站文明空间，开展“一站一品”主题活动，文明实践阵地持续拓展。推进未成年人思想道德建设，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。

②社会效益指标：建设国家中心城市，提升武汉话语权，目标值取得新高度

完成情况良好。主题宣传浓墨重彩。开展习近平总书记考察湖北重大主题宣传，聚焦科技创新、转型“闯关”、长江大保护、超大城市现代化治理等主题推出重磅报道，开设“在总书记指引的航向上”“牢记嘱托 勇担使命”等专题专栏。今年以来，中央媒体重点报道武汉 5000 余篇，人民日报刊发报道 200 余篇，新华社播发文字、视频 1200 余条，武汉 300 多次亮相央视、60 多次登上《新闻联播》，32 篇武汉新闻报道被中央网信办全网置顶。全年召开 39 场新闻发布会，充分释放权威声音。组织全市新闻发言人培训，提升干部舆论引导和舆情应对能力。强化网络舆情风险研判分析，高效开展低温雨雪冰冻天气、防汛排涝应急宣传，稳妥处置敏感舆情，为武汉高质量发展营造良好舆论氛围。

③社会效益指标：弘扬地域文化，打造具有武汉特色的文艺精品，目标值取得新高度

完成情况良好。实施汉派文艺精品工程质量提升工程，统筹推进重点题材、重点门类创作。打造舞台艺术精品，推出长江主题光影幻景杂技剧《凤凰说》、话剧《如歌》、楚剧“茶文化三部曲”之《汉口茶港》，创排文华奖剧目京剧《三寸金莲》青春版、复排汉

剧《王昭君》青春版。推出文学艺术精品，支持文艺名家创作，出版池莉长篇小说《神来之笔》，刘醒龙长篇小说《听漏》、纪实散文《刘醒龙地理笔记》，李修文长篇小说《猛虎下山》、张执浩诗集《咏春调》、田天长篇报告文学《守护一江春水——长江大保护纪实》等。精心组织长江文化艺术季开幕式及“锦绣长江”非遗展示活动等系列活动。持续擦亮本地节会品牌，举办 2024 武汉首届书法季、全国第十三届书法篆刻展览进京展（湖北·武汉巡展）、全国 2024 武汉双年展、第十三届琴台音乐节、第十五届武汉国际杂技艺术节、武汉“戏码头”戏曲艺术展演、武汉国际戏剧演出季、武汉书展等。高水平开展国际交流活动，举办中法夏至音乐节、中韩（武汉·大田）书画交流展。

④ 可持续影响指标：全方位传播推广武汉城市形象，目标值城市形象提升

完成情况良好。市委宣传部加强统筹协调，做好城市形象宣传顶层设计，着力推出外宣精品，推出武汉龙年城市家书系列产品，亮相纽约时报广场和法国巴黎东方中心。制作《文化传承在武汉》《知音武汉》融媒体产品，面向海内外生动展示武汉传统文化。推出江豚保护主题歌曲《微笑冒泡》MV，全网阅读量超 4.4 亿人次，打造城市文化 IP。讲好新时代武汉故事，樱花季、武网、武汉马拉松、渡江节等重点活动被 1200 余家中外媒体和网络平台宣传报道。成功举办“在罗马遇见武汉”“武汉—哥本哈根文化旅游交流展”城市形象推介活动，组织开展 2024 海外华文媒体武汉行活动，策划开展《武汉十八岁》国际传播项目，彰显武汉高质量发展形象。建强国际传播阵地，全市海外社交媒体账号粉丝总数超 800 万，吸引外交部发言人等近百名大 V 向世界推介武汉。武汉国际传播中心“读懂中国—144 小时发现武汉”成功入选中宣部对外话语创新平台重点扶持项目。武汉市连续三年蝉联“中国国际传播综合影响力先锋城市”，新时代英雄城市影响力进一步提升。

⑤ 社会公众或服务对象满意度指标：观众满意度，大于 80%。

完成。满意度为 93%。

⑥ 社会公众或服务对象满意度指标：培训对象满意度，大于 80%。

完成。满意度为 92%。

3.未完成的绩效目标

①办好《学习与实践》杂志，目标值 14 期

未完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年 12 期。

②定制编发《全球智库动态》，目标值 48-50 期周刊

未完成。2024 年推出《全球智库动态》研究报告 37 期。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出个别指标指标值设定不合理。例如《学习与实践》杂志目标值为 14 期，该杂志为月刊，一年 12 期，无法完成目标值，该评价结果在 2024 年度未得到应用。

2. 本年度绩效问题和原因

效益绩效指标目标值不具体仍存在。2024 年度该项目社会效益指标目标值仍为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。

（四）下一步拟改进措施

3. 下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理、细化、可衡量。如“办好《学习与实践》杂志”根据实际情况目标值应设定为 12 期，“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。二是提升年初预算准确性，合理控制各项目金额。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

附表：宣传文化发展专项资金项目绩效评价得分表

预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	标准分	得分
	年度财政资金总额	2,806.28	2,806.28	100.00%	20	20
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值（A）	标准分	得分
	产出指标	数量指标	与主流媒体深度合作	12 批次	5	5
			扶持文艺精品创作	3-5 部	5	5
			办好《学习与实践》杂志	14 期	5	4.29
			定制编发《全球智库动态》	48-50 期周刊	5	3.7
			开展“群星奖”比赛	30 场	5	5
		质量指标	“群星奖”参与队伍	组织全市业务最高水平	5	5
			与主流媒体深度合作	高潮迭起的外宣强势	5	5
			《学习与实践》杂志	站稳全国一流核心期刊方阵	5	5
			时效指标	完成进度按季度完成	100%	5
	效益指标	社会效益指标	深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度	5	5
			建设国家中心城市，提升武汉话语权	取得新高度	5	5
			弘扬地域文化，打造具有武汉特色的文艺精品	取得新高度	5	5
		可持续影响指标	全方位传播推广武汉城市形象	城市形象提升	10	10
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	观众满意度	大于 80%	5	5
			培训对象满意度	大于 90%	5	5
总分	97.99					

四、振兴戏曲大码头专项经费项目自评表

单位名称：中共武汉市委宣传部				填报日期：2025年6月7日		
项目名称	振兴戏曲大码头专项经费项目					
主管部门	中共武汉市委宣传部	项目实施单位		市教育局、市文旅局、市文联、广电台、各区		
项目类别	1、部门预算项目 ☐ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☒					
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	年度财政资金总额	882.00	882.00	100%	20	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	举办第十二届中华戏曲艺术节，邀请国内一流院团和省内地地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出（5分）	25场次	31场次	5
			戏曲大课堂录制课程（5分）	20节	12节	3
			2024年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目（5分）	5-8个	21个	5
		质量指标	每场戏曲演出剧院上座率（5分）	不少于60%	不少于60%	5
			以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人（5分）	1批	1批	5
			通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化（5分）	1批	1批	5
		时效指标	完成进度按季度完成（10分）	1	1	10
		效益指标	社会效益指标	形成繁荣戏曲演出市场（10分）	明显	较为明显，第十二届武汉“戏码头”中华戏曲艺术节、第十届武汉国际戏剧节等演出季精彩纷呈，人民日报专题报道
	提升学生戏曲素养（10分）			明显	较为明显，学生戏曲素养得到了一定提升	8
	社会公众或服务对象满意度指标		观众满意度（10分）	大于80%		10
			培训对象满意度（10分）	大于90%		10
总分	95.00					
偏差大或目标未完成原因分析	2024年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目完成值与目标值偏差较大，主要原因是在节目推进过程中，财政预算缩减，项目经费原计划140万元，实际到位资金100万元，降幅达28.6%。社会效益指标值设定较为模糊，完成情况鉴定缺少参考标准。					
改进措施及结果应用方案	在项目前期规划阶段，引入风险评估机制，针对可能出现的政策变动、资金波动等因素制定备选方案；运用数字化工具对节目制作全流程进行成本监控，建立人工工时、设备使用、场地租赁等成本台账，实时分析成本消耗情况。加强与供应商的长期合作谈判，争取更优惠的服务价格，并通过集中采购、设备共享等方式进一步降低运营成本。社会效益指标值设定应当尽量明细、可衡量。					