2023年度中共武汉市委宣传部
部门决算公开

2024年9月29 日

目　　录

第一部分　中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分　中共武汉市委宣传部2023年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　中共武汉市委宣传部2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、机关运行经费支出说明
十一、政府采购支出说明
十二、国有资产占用情况说明
十三、预算绩效情况说明
第四部分　2023 年度重点工作完成情况
第五部分　名词解释
第六部分　附件

第一部分　　中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职责

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全市理论学习、理论研究、理论宣传工作；指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件新闻应急工作，负责新闻发布工作；负责规划组织全市性精神文明建设活动；指导全市文化产品创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；指导协调对外宣传工作，开展城市形象宣传；切实维护意识形态安全；按照干部管理权限，做好市直宣传文化部门干部管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中共武汉市委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入中共武汉市委宣传部2023年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中共武汉市委宣传部（本级）
2. 中共武汉市委讲师团

第二部分 中共武汉市委宣传部2023年度部门决算表

2023年度收入支出决算总表

公开01表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	11,248.66	一、一般公共服务支出	32	6,089.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	20.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	3,585.06
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	654.54
	9		九、卫生健康支出	40	390.64
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	572.48
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	11,268.66	**本年支出合计**	58	11,291.72
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	23.06	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	11,291.72	**总计**	62	11,291.72

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27行＝（1＋2＋3＋4＋5＋6+7+8）行；31行＝（27＋28＋29）行；

58行＝（32＋33＋…＋57）行；　62行＝（58＋59＋60）行。

2023年度收入决算表

公开02表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	11,268.66	11,268.66					
201			一般公共服务支出	6,065.94	6,065.94					
20133			宣传事务	6,065.94	6,065.94					
2013301			行政运行	2,887.30	2,887.30					
2013302			一般行政管理事务	2,196.47	2,196.47					
2013350			事业运行	79.48	79.48					
2013399			其他宣传事务支出	902.69	902.69					
207			文化旅游体育与传媒支出	3,585.06	3,585.06					
20701			文化和旅游	293.06	293.06					
2070108			文化活动	293.06	293.06					
20706			新闻出版电影	475.00	475.00					
2070606			版权管理	475.00	475.00					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	20.00	20.00					
2070704			购买农村电影公益性放映版权服务	20.00	20.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	2,797.00	2,797.00					
2079902			宣传文化发展专项支出	2,797.00	2,797.00					
208			社会保障和就业支出	654.54	654.54					
20805			行政事业单位养老支出	645.63	645.63					
2080501			行政单位离退休	91.72	91.72					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.28	312.28					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	239.50	239.50					
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.13	2.13					
20808			抚恤	8.91	8.91					
2080801			死亡抚恤	8.91	8.91					
210			卫生健康支出	390.64	390.64					
21011			行政事业单位医疗	390.64	390.64					
2101101			行政单位医疗	173.04	173.04					
2101103			公务员医疗补助	181.60	181.60					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	36.00	36.00					
221			住房保障支出	572.48	572.48					
22102			住房改革支出	572.48	572.48					
2210201			住房公积金	308.78	308.78					
2210202			提租补贴	62.55	62.55					
2210203			购房补贴	201.15	201.15					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行＝（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2023年度支出决算表

公开03表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	11,291.72	4,607.49	6,684.23			
201			一般公共服务支出	6,088.99	2,989.83	3,099.16			
20133			宣传事务	6,088.99	2,989.83	3,099.16			
2013301			行政运行	2,910.35	2,910.35				
2013302			一般行政管理事务	2,196.47		2,196.47			
2013350			事业运行	79.48	79.48				
2013399			其他宣传事务支出	902.69		902.69			
207			文化旅游体育与传媒支出	3,585.06		3,585.06			
20701			文化和旅游	293.06		293.06			
2070108			文化活动	293.06		293.06			
20706			新闻出版电影	475.00		475.00			
2070606			版权管理	475.00		475.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	20.00		20.00			
2070704			购买农村电影公益性放映版权服务	20.00		20.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	2,797.00		2,797.00			
2079902			宣传文化发展专项支出	2,797.00		2,797.00			
208			社会保障和就业支出	654.54	654.54				
20805			行政事业单位养老支出	645.63	645.63				
2080501			行政单位离退休	91.72	91.72				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.28	312.28				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	239.50	239.50				
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.13	2.13				
20808			抚恤	8.91	8.91				
2080801			死亡抚恤	8.91	8.91				
210			卫生健康支出	390.64	390.64				
21011			行政事业单位医疗	390.64	390.64				
2101101			行政单位医疗	173.04	173.04				
2101103			公务员医疗补助	181.60	181.60				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	36.00	36.00				
221			住房保障支出	572.48	572.48				
22102			住房改革支出	572.48	572.48				
2210201			住房公积金	308.78	308.78				
2210202			提租补贴	62.55	62.55				
2210203			购房补贴	201.15	201.15				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行＝（2+3+4+5+6）栏各行。

2023年度财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	11,248.66	一、一般公共服务支出	33	6,089.00	6,089.00		
二、政府性基金预算财政拨款	2	20.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,585.06	3,565.06	20.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	654.54	654.54		
	9		九、卫生健康支出	41	390.64	390.64		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	572.48	572.48		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	11,268.66	**本年支出合计**	59	11,291.72	11,271.72	20.00	
年初财政拨款结转和结余	28	23.06	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	23.06		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	11,291.72	**总计**	64	11,291.72	11,271.72	20.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

2023年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

项目				本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	11,271.72	4,607.49	6,664.23
201			一般公共服务支出	6,088.99	2,989.83	3,099.16
20133			宣传事务	6,088.99	2,989.83	3,099.16
2013301			行政运行	2,910.35	2,910.35	
2013302			一般行政管理事务	2,196.47		2,196.47
2013350			事业运行	79.48	79.48	
2013399			其他宣传事务支出	902.69		902.69
207			文化旅游体育与传媒支出	3,565.06		3,565.06
20701			文化和旅游	293.06		293.06
2070108			文化活动	293.06		293.06
20706			新闻出版电影	475.00		475.00
2070606			版权管理	475.00		475.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	2,797.00		2,797.00
2079902			宣传文化发展专项支出	2,797.00		2,797.00
208			社会保障和就业支出	654.54	654.54	
20805			行政事业单位养老支出	645.63	645.63	
2080501			行政单位离退休	91.72	91.72	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.28	312.28	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	239.50	239.50	
2080599			其他行政事业单位养老支出	2.13	2.13	
20808			抚恤	8.91	8.91	
2080801			死亡抚恤	8.91	8.91	
210			卫生健康支出	390.64	390.64	
21011			行政事业单位医疗	390.64	390.64	
2101101			行政单位医疗	173.04	173.04	
2101103			公务员医疗补助	181.60	181.60	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	36.00	36.00	
221			住房保障支出	572.48	572.48	
22102			住房改革支出	572.48	572.48	
2210201			住房公积金	308.78	308.78	
2210202			提租补贴	62.55	62.55	
2210203			购房补贴	201.15	201.15	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行＝（2＋3）栏各行。

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,835.26	302	商品和服务支出	615.33	310	资本性支出	1.06
30101	基本工资	553.08	30201	办公费	180.28	31002	办公设备购置	1.06
30102	津贴补贴	716.04	30202	印刷费	25.71	31003	专用设备购置	
30103	奖金	1,181.74	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	75.55	30205	水费	0.67	31021	文物和陈列品购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	312.28	30206	电费	11.28	31022	无形资产购置	
30109	职业年金缴费	239.50	30207	邮电费	4.77	31099	其他资本性支出	
30110	职工基本医疗保险缴费	173.04	30208	取暖费	0.18			
30111	公务员医疗补助缴费	181.60	30209	物业管理费	44.02			
30112	其他社会保障缴费	6.70	30211	差旅费	11.12			
30113	住房公积金	308.78	30212	因公出国（境）费用	0.70			
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.96			
30199	其他工资福利支出	86.95	30214	租赁费	102.31			
303	对个人和家庭的补助	155.85	30215	会议费	5.19			
30301	离休费	89.86	30216	培训费	0.61			
30302	退休费		30217	公务接待费	2.67			
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	8.91	30224	被装购置费				
30305	生活补助	4.41	30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	6.07			
30307	医疗费补助	30.38	30227	委托业务费	21.97			
30308	助学金		30228	工会经费	50.00			
30309	奖励金		30229	福利费	20.85			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	13.63			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	108.70			
30399	其他对个人和家庭的补助	22.29	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	3.64			
人员经费合计		3,991.11	公用经费合计					616.39

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2023年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		20.00	20.00		20.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		20.00	20.00		20.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		20.00	20.00		20.00	
2070704			购买农村电影公益性放映版权服务		20.00	20.00		20.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行＝（1＋2－3）栏各行；3栏各行＝（4＋5）栏各行。

2023年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

项目				本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本部门2023年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

1栏各行＝（2＋3）栏各行。

2023年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：中共武汉市委宣传部　　单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
59.19	10.14	40.05	18.00	22.05	9.00	44.43	10.14	31.62	17.99	13.63	2.67

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

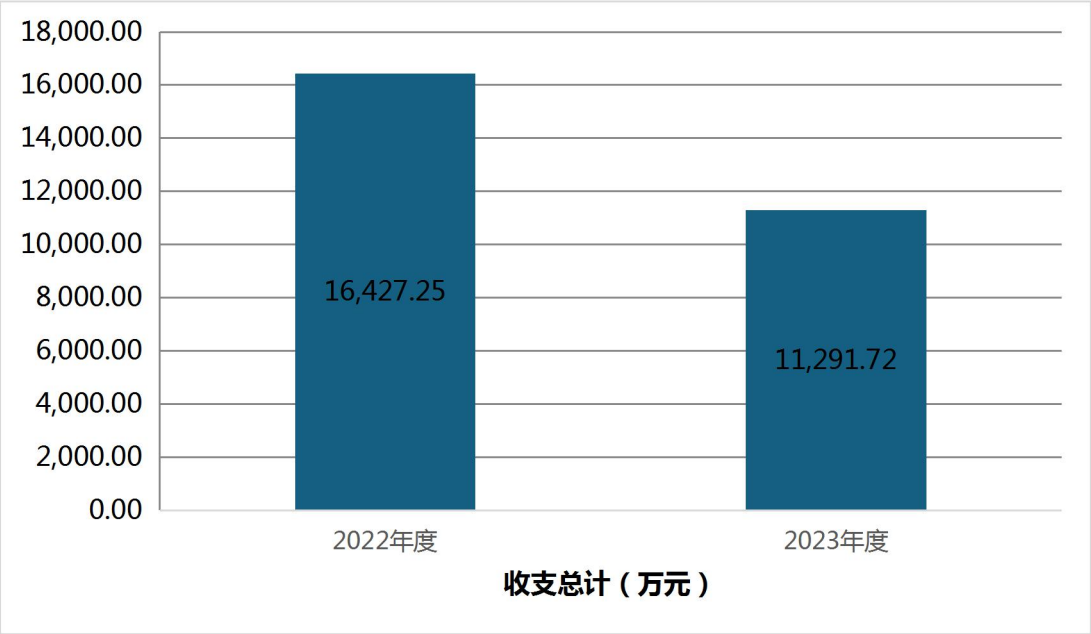
1栏＝（2+3+6）栏；3栏＝（4+5）栏；7栏＝（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

第三部分　中共武汉市委宣传部2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计11,291.72万元。与 2022 年度相比，收、支总计各减少5,135.53万元，下降31.26%，主要原因是：一是减少上年一次性项目和调出基金项目；二是落实党政机关过紧日子的要求，压减一般性支出、非急需非刚性支出。

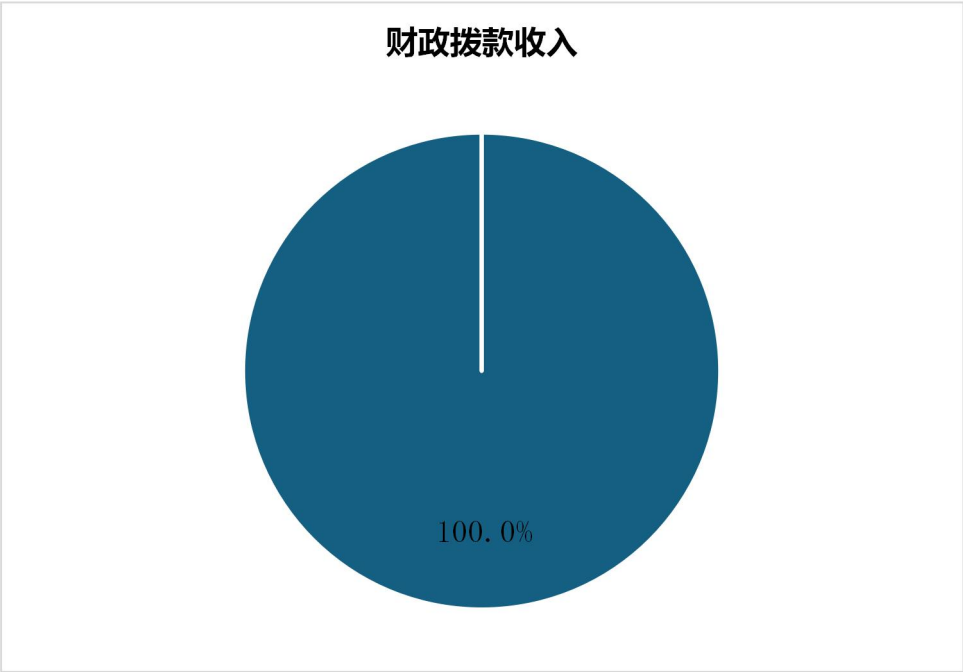
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计11,268.66万元，与 2022 年度相比，收入合计减少4,658.59万元，下降29.3%，主要原因是减少上年一次性项目和调出基金项目。 其中：财政拨款收入11,268.66万元， 占本年收入100%。

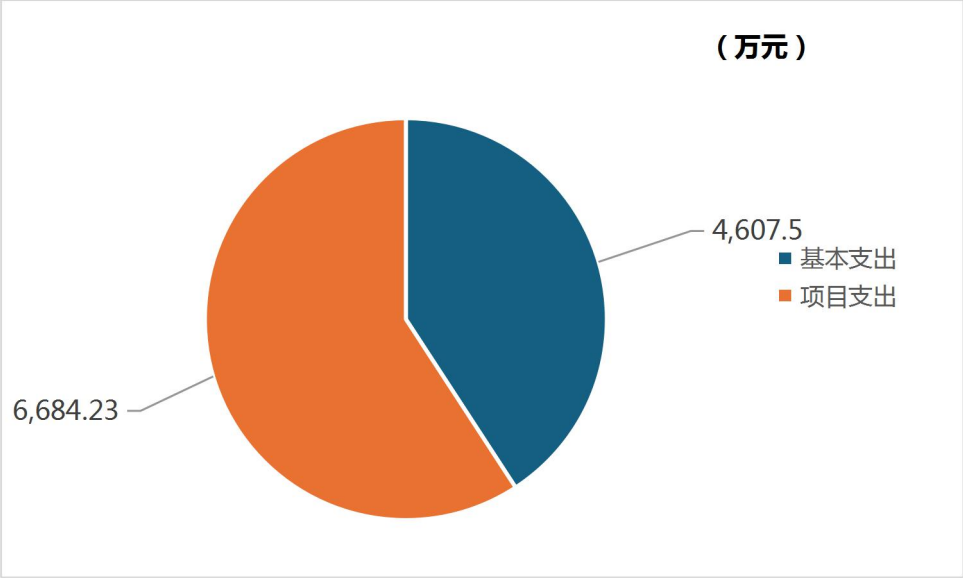
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计11,291.72万元，与2022年度相比，支出合计减少5,135.53万元，下降31.3%，主要原因是减少上年一次性项目和调出基金项目。其中：基本支出4,607.49万元，占本年支出40.8%；项目支出6,684.23万元，占本年支出59.2%。

图 3：支出决算结构

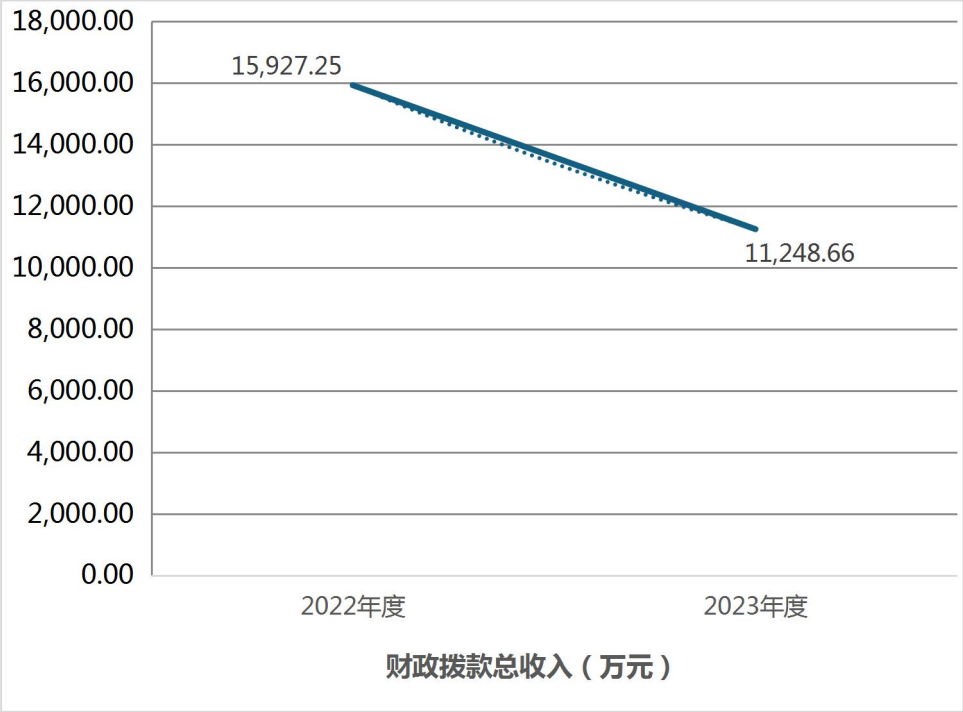


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计11,291.72万元。与2022年度相比，财政拨款收、支总计各减少5,135.53万元，下降31.3%。主要原因是减少上年一次性项目和调出基金项目。

2023 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入11,248.66万元，比2022年度决算数减少4,678.59万元。减少主要原因是减少上年一次性项目和调出基金项目。政府性基金预算财政拨款收入20万元，比2022 年度决算数增加20万元。增加主要原因是上级转移支付项目补助款。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出11,271.72万元，占本年支出合计的99.8%。与2022年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少5,155.53万元，下降31.4%。主要原因是减少上年一次性项目和调出基金项目。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出11,271.72万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出6,089万元，占 54%。主要是用于本单位的基本支出和经常性项目支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）支出3,565.06万元，占

31.6%。主要是用于本部门的项目支出。

3. 社会保障和就业（类）支出654.54万元，占5.8%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本养老保险及调入企业人员补记职业年金。

4. 卫生健康（类）支出390.64万元，占3.5%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本医疗保险、医疗补助等。

5. 住房保障（类）支出572.48万元，占5.1%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金及住房货币化补贴等。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为11,970.48 万元， 支出决算为 11,291.72万元，完成年初预算的94.3%。其中：基本支出4,607.49万元，项目支出6,684.23万元。项目支出主要用于：

1.宣传文化发展专项资金2,806.28万元，主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目。主要成就**正面宣传浓墨重彩。**围绕“强信心”“抓落实”主题，展现武汉推动长江经济带高质量发展的生动实践，持续唱响武汉经济光明论。央媒深度聚焦武汉，10余次亮相人民日报头

版，10余次登陆央视重点栏目，30余次获新华社重磅聚焦，7篇武汉正面报道获中央网信办全网置顶推介，20余次登陆微博和头条热搜榜。**文艺创作持续繁荣。**聚焦新时代英雄城市文艺创作，话剧《狂澜》等8部作品获得国家艺术基金扶持，舞蹈《橘颂》登上央视2023端午特别节目，楚剧《杨乃武》亮相第十八届中国戏剧节，汉剧《夫人城》入选文旅部历史题材创作工程。

2、宣传事务项目经费2,149.99万元，主要用于市委宣传部职能所要求完成的各项工作任务。主要成就**宣传教育有声有色，**策划推出“英雄城市新征程”系列形势政策报告会，推进大中小学思政课一体化建设，持续擦亮“同上一堂思政课”品牌。**文明创建常态常效，**实施“武汉以我为荣”文明素养提升行动，深入开展“文明交通”“文明旅游”“文明上网”“文明餐桌”等实践活动和“我为武汉代言”主题宣传，促进市民文明素养和社会文明程度提高。**先进典型示范引领，**开展“武汉楷模”评选宣传，通过“英雄武汉号”地铁专列、话剧集锦《城市英雄》和年度楷模宣传片等各种方式，提升先模人物影响力。

3、“振兴戏码头”“美术双年展”专项经费1,212.96万元。主要用于振兴武汉“戏码头”，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面。主要成就**保护传承弘扬长江文化，**加快推进长江国家

文化公园武汉段、长江博物馆规划建设，提升长江灯光秀、知音号、夜上黄鹤楼等长江文旅品牌。加快建设武汉图书馆新馆、武汉戏曲艺术中心，办好中国（武汉）文化旅游博览会、长江文化艺术节等文化会节。举办第三届长江文化学术研讨会，深入发掘长江文化时代价值。**文化事业提质提效，**加强汉口历史文化风貌区、武昌古城、汉阳古城保护性利用。持续打造“城市书房”等新型文化空间，完成全市2149个农家书屋、社区书屋数字化转型升级，“书香武汉”数字平台超114万人下载使用。“书香武汉·全民读书月”入选中宣部全民阅读优秀项目。成功举办武汉双年展、2023武汉文学季。举办第二届中国（武汉）文化旅游博览会、第十四届武汉国际杂技艺术节、第十二届琴台音乐节等重大活动，不断提升市民文化获得感、幸福感。**文旅融合发展迅速，**《城之根》《监委主席王荷波》等实景演出剧目获得广泛好评。《知音号》入选全国首批沉浸式文旅新业态示范案例名录，《夜上黄鹤楼》入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，武钢文化旅游区获评国家工业旅游示范基地。

4、武汉书展、抗疫展陈等专项活动经费515万元。主要用于支持武汉出版集团依托中心书城和市新华书店网点，聚集国内众多优秀出版社图书资源，举办线上线下展销活动、全民阅读大讲堂、出版社主题日、新书发布、艺术鉴赏、非遗文创展览等形式多样的活动，打造具有一流水准和业内影

响力的城市书展“武汉书展”，激发全民阅读兴趣，优化市民阅读体验，提升英雄城市文化传播力影响力。提升“书香武汉”数字农家书屋建设。充分发挥“数字农家书屋”作用，提高“书香武汉”数字农家书屋注册使用量，补充更新数字阅读资源，推动各类优质党史、时政数字资源进入农民群众视野，将数字农家书屋打造成乡村振兴的“文化粮仓”。

1.一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）。年初预算为3,029.43万元，支出决算为2,910.35万元，完成年初预算的96.1%。

2.一般公共服务支出（类）财政事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为2,301万元，支出决算为2,196.47万元，完成年初预算的95.5%。

3.一般公共服务支出（类）财政事务（款）事业运行（项）。年初预算为79.48万元，支出决算为79.48万元，完成年初预算的100%。

4.一般公共服务支出（类）财政事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为902.69万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年追回一次性项目经费。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文

化活动（项）。年初预算为0万元，支出决算为293.06万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加大型活动经费。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算为475万元，支出决算为475万元，完成年初预算的100%。

7.文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）购买农村电影公益性放映版权服务（项）。年初预算为0万元，支出决算为20万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：上级转移支付农村电影公益放映版权费。

8.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为2,200万元，支出决算为2,797万元，完成年初预算的127.1%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加融媒体项目经费。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为91.72万元，支出决算为91.72万元，完成年初预算的100%。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为312.28万元，支出决算为312.28万元，完成年初预算的100%。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为16万元，支出决算为239.5万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：按政策规定,申请补记调入企业人员职业年金。

12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为2.13万元，支出决算为2.13万元，完成年初预算的100%。

13.社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为8.91万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年去世一名离休人员,追加抚恤经费。

14.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为173.04万元，支出决算为173.04万元，完成年初预算的100%。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为181.6万元，支出决算为181.6

万元，完成年初预算的100%。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为36万元，支出决算为36万元，完成年初预算的100%。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为308.78万元，支出决算为308.78万元，完成年初预算的100%。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为62.55万元，支出决算为62.55万元，完成年初预算的100%。

19.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为201.47万元，支出决算为201.15万元，完成年初预算的99.8%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出4,607.5万元，其中：人员经费3,991.11万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支

出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费616.39万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、取暖费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款本年收入20万元，本年支出20万元，年末无结转和结余。具体支出情况为：

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）购买农村电影公益性放映版权服务（项）。支出决算为20万元，主要用于：农村电影公益放映版权费等方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为59.19万元，支出决算为44.43万元，完成全年预算的75.1%。决算

数小于全年预算数的主要原因：坚决贯彻落实中央、省过“紧日子”要求,加强节约。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1.因公出国(境)费全年预算为10.14万元，支出决算为10.14万元，完成全年预算的100%。全年支出涉及出国（境）团组1个，累计2人次，主要用于开展以下工作：派员参加世界图书展览。

2.公务用车购置及运行费支出决算为31.62万元，完成全年预算的79%；其中：

(1)公务用车购置费17.99万元，完成全年预算的100%。本年度更新公务用车1辆。

(2)公务用车运行费13.63万元，完成全年预算的61.8%，比全年预算减少8.42万元,主要原因是严格执行中央八项规定精神，规范使用公务车辆。主要用于公务、机要及老干活动。截至 2023年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量7辆。

3.公务接待费支出决算为2.67万元,完成全年预算的29.7%，比全年预算减少6.33万元，主要原因是落实中央、省、市相关精神，严格执行相关规定，加强了节约，控制了相关支出。其中：国内公务接待支出2.67万元，接待对象主要是中央、兄弟城市及新闻媒体来访，主要是开展宣传文化活动调研活动。2023年共接待国内来访团组18个，136人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

2023年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出615.33万元，比年初预算数减少1.06万元，基本持平。

十一、政府采购支出说明

2023年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额153.05万元，其中：政府采购货物支出23.87万元、政府采购服务支出129.18万元。授予中小企业合同金额153.06万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额133.79万元，占授予中小企业合同金额的87.4%；货物采购授予中小企业合同金 额占货物支出金额的19.3%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2023年12月31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆7辆，其中， 主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车4辆、离退休干部用车1辆。无单价100万元(含)以上设备。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2023年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目四个，资金5,468.47万元，占一般公共预算项目支出总额的82.1%。从绩效评价情况来看，从绩效评价情况来看，2023年度预算编制

全面、科学、合理，预算执行严格规范，履职效益明显，总体效果较好，圆满完成了各项年度绩效目标任务。。

(二)部门(单位)整体支出自评结果

我部门组织对一个部门开展整体支出绩效自评，资金11,291.72万元，从评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，相关经费支出均按绩效目标组织实施。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2023年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的2023年度预算批复，基本支出和项目支出严格按规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2023年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。。

(三)项目支出自评结果

我部门(单位)在2023年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及三个一级项目。

1. 宣传事务项目经费项目目绩效自评综述：项目全年预算数为1,742.29万元，执行数为1,742.29万元，完成预算的100%。主要产出和效益等详见附件。

2. 宣传文化发展专项资金项目目绩效自评综述：项目全年预算数为2,806.28万元，执行数为2,806.28万元，完成预算的100 %。主要产出和效益等详见附件。

3. 振兴戏曲大码头专项经费项目目绩效自评综述：项目全年预算数为919.9万元，执行数为919.9万元，完成预算的100 %。主要产出和效益等详见附件。

(四)绩效自评结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，本年加强了项目规划、绩效目标管理，完善了项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合，进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分　2023年重点工作完成情况

一、推动党的创新理论深入人心

理论学习扎实推进，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，精心组织理论学习中心组集中研学和主题教育读书班，开展集体学习14次。对市直单位、市属高校和国有企业党委（党组）理论学习中心组进行全覆盖巡听旁听。刊发《抓落实就像敲钉子》等系列评论文章14篇，推出“落实在一线”系列典型报道13篇、区委书记系列访谈录，营造全市上下共抓落实良好氛围。中央主题教育官网转发武汉相关稿件24篇，中央媒体50次报道，省直媒体140余次聚焦。**创新理论宣讲，**开展市级理论宣讲159场，指导各区宣讲团宣讲2000余场，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家

”。推进武汉市“理论热点面对面实践基地”建设，组织12家在汉院校结对开展理论武装工作，办好“学习强国”武汉学习平台。**深化研究阐释，**开展新时代英雄城市精神内涵等重大课题研究，研究成果《关于在武汉规划建设长江国家博物馆的建议》得到中央领导同志批示肯定。《学习与实践》《社科讲坛》《名家论坛》等社科品牌持续擦亮。**严格落实意识形态工作责任制，**每月常态化分析研判意识形态领域风险，组织召开市意识形态工作联席会议2023年第一次全体会议。参与十四届市委第四、五轮巡察，对33家单位党委（党组）意识形态工作进行专项检查。对十四届市委第一、二轮被巡察单位意识形态工作专项检查整改情况进行督查，持续推进“扫黄打非”。

二、做大做强主流思想舆论

正面宣传浓墨重彩，做好定期策划、专题策划和联合策划。围绕“强信心”“抓落实”主题，展现武汉推动长江经济带高质量发展的生动实践，持续唱响武汉经济光明论。央媒深度聚焦武汉，10余次亮相人民日报头版，10余次登陆央视重点栏目，30余次获新华社重磅聚焦，7篇武汉正面报道获中央网信办全网置顶推介，20余次登陆微博和头条热搜榜。央视《焦点访谈》栏目采访市委主要领导，武汉市党政代表团赴长三角、大湾区考察学习等宣传产生较大影响。**舆论引导有力有效，**坚持“正面引导、负面管控”，制定舆论引导和舆情处置工作预案，搭建市级网络舆情应急指挥系统，构建“信息互通、处置联动、打击合力”的网络舆情监管新

格局。召开31场新闻发布会，举办全市新闻发言人培训班。**媒体融合深入推进，**2023媒体融合发展论坛成功举办，武汉市推进媒体融合发展的成果和经验受到各方关注。进一步理顺市属新闻单位管理体制机制，做强区级融媒体中心。

三、广泛弘扬社会主义核心价值观

宣传教育有声有色，策划推出“英雄城市新征程”系列形势政策报告会，推进大中小学思政课一体化建设，持续擦亮“同上一堂思政课”品牌。**文明创建常态常效，**实施“武汉以我为荣”文明素养提升行动，深入开展“文明交通”“文明旅游”“文明上网”“文明餐桌”等实践活动和“我为武汉代言”主题宣传，促进市民文明素养和社会文明程度提高。深化拓展新时代文明实践中心建设，加强未成年人思想道德建设，深入推进文明家庭和文明校园创建。**先进典型示范引领，**开展“武汉楷模”评选宣传，通过“英雄武汉号”地铁专列、话剧集锦《城市英雄》和年度楷模宣传片等各种方式，提升先模人物影响力。完成第九届道德模范推选工作，我市1人当选中国好人，7人当选湖北好人。

四、文化强市建设见行见效

文艺创作持续繁荣，加强文艺创作体制机制建设，完成武汉市文联第十次代表大会换届选举。聚焦新时代英雄城市文艺创作，话剧《狂澜》等8部作品获得国家艺术基金扶持，舞蹈《橘颂》登上央视2023端午特别节目，楚剧《杨乃武》亮相第十八届中国戏剧节，汉剧《夫人城》入选文旅部历史题材创作工程。**保护传承弘扬长江文化，**加快推进长江国

家文化公园武汉段、长江博物馆规划建设，提升长江灯光秀、知音号、夜上黄鹤楼等长江文旅品牌。加快建设武汉图书馆新馆、武汉戏曲艺术中心，办好中国（武汉）文化旅游博览会、长江文化艺术节等文化会节。举办第三届长江文化学术研讨会，深入发掘长江文化时代价值。**文化事业提质提效**，加强汉口历史文化风貌区、武昌古城、汉阳古城保护性利用。持续打造“城市书房”等新型文化空间，完成全市2149个农家书屋、社区书屋数字化转型升级，“书香武汉”数字平台超114万人下载使用。“书香武汉·全民读书月”入选中宣部全民阅读优秀项目。成功举办武汉双年展、2023武汉文学季。举办第二届中国（武汉）文化旅游博览会、第十四届武汉国际杂技艺术节、第十二届琴台音乐节等重大活动，不断提升市民文化获得感、幸福感。**文旅融合发展迅速，**《城之根》《监委主席王荷波》等实景演出剧目获得广泛好评。《知音号》入选全国首批沉浸式文旅新业态示范案例名录，《夜上黄鹤楼》入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，武钢文化旅游区获评国家工业旅游示范基地。**文化产业活力激发，**2023年前三季度，全市1026家规模以上文化及相关产业实现营业收入1980.7亿元，比上年同期增长3.9%。全市聚集文化产业园区82个，其中以数字创意产业为主的园区占比超过50%。举办全市数字创意产业招商签约大会，推动北京开心麻花项目顺利落户。

五、英雄城市形象出新出彩

加强统筹协调，做好城市形象宣传顶层设计，建强以长报集团、武汉广电台为主体的城市形象国际传播矩阵，组建长江国际传播中心，举办全市国际传播工作培训班。**打造外宣精品，**借助文旅博览会、武汉双年展、武汉马拉松等重要会节活动，打造“武汉樱花”“长江江豚”“光谷空轨”等城市形象新IP。城市宣传片《云在蓝天水在城》获评德国“丝路—莱茵”中国电影节最佳城市推介短片奖。以“江豚阿宝讲湿地”动漫短视频项目为依托，获评中宣部2022年对外话语创新平台建设优秀单位。**讲好武汉故事，**以重大赛事活动、特殊时间节点为契机，提升武汉知名度，加强海外社交平台账号建设，12个外宣账号粉丝数超650万。

六、加强党对宣传工作全面领导

加强思想政治建设，开展部领导班子理论学习中心组集体学习10次，全体党员干部集中学习11次。严格落实意识形态工作责任制，加强对市属媒体及各类文化阵地管理，把党管宣传、党管意识形态落到实处。抓紧抓实党建责任，坚持把全面从严治党与业务工作同谋划、同部署、同推进。建立健全部领导班子—机关党委—党支部—党员“四位一体”责任闭环。开展廉政教育基地参观、党性分析、撰写心得体会等活动，增强机关干部政治自制力。持续深入开展下基层，深入基层收集解决群众和市场主体反映的突出问题，发现并解决问题19个。落实“双报到双服务”工作要求，下沉社区开展志愿服务，在基层一线展现宣传干部良好形象。

第五部分　名词解释

(一)财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二)年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

(三)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1．一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)（2013301）

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)（2013302）

3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)（2013350）

4. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)（2013399）

5.文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 文化活动(项)(2070108)

6.文化旅游体育与传媒支出(类) 新闻出版电影(款) 版权管理(项)(2070606)

7.文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 宣传文化发展专项支出(项)(2079902)

8.文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项)(2079903)

9. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)归口管理的行政单位离退休(项)（2080501）

10. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)（2080505）

11. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)（2080506）

12. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)（2101101）

13. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)（2101103）

14. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)（2101199）

15. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款)住房公积金(项)（2210201）

16. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款)提租补贴(项)（2210202）

(四)基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(五)项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

(六)“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分　附件

一、2023 年度中共武汉市委宣传部整体绩效自评结果摘要版

一、自评结论

㈠ 部门（单位）整体绩效自评得分

2023年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为92.71分，其中预算执行率满分20分，得分20分；产出指标满分40分，得分32.71分；效果指标满分20分，得分20分，满意度指标满分20分，得分20分。等级为优。详见附表。

㈡ 部门（单位）整体绩效目标完成情况

1.执行率情况

2023年市委宣传部整理支出预算数为112,917,204.12元，实际执行数为112,917,204.12，预算执行率100%。

2.完成的绩效目标

⑴ 产出指标完成情况如下：

数量指标：

①举办第十一届中华戏曲艺术节、第四届荆楚名团聚江城活动，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出，目标值是25场次

完成。共27场次，其中戏曲艺术节为23场次，荆楚名团聚江城活动4场次。

②戏曲大课堂录制课程，目标值20节

完成。完成值为20节。

③2023年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目，目标值5-8个。

完成。录制戏曲节目18个。分别为京剧《春秋配》、昆曲《浣纱记 寄子》、汉剧《王昭君》、京剧《卖水》、汉剧《骄阳》、京剧《空城计》、黄梅戏《梁祝》、昆曲《孽海记 思凡》、京剧《贵妃醉酒》、京剧《娄山关》、楚剧《打金枝》、京剧《锁麟囊 春秋亭》、汉剧《二度梅》、京剧《铡美案》、昆曲《玉簪记 琴挑》、京剧《霸王别姬》、黄梅戏《对花》、昆曲《长生殿 小宴》。

④与主流媒体深度合作，目标值12批次

完成。共15个，具体有湖北广电、湖北经视、湖北日报、楚天都市报、南方周末报、上海东方报、凤凰新媒体、中央广电总台、极目新闻、澎湃新闻、新华社、人民日报、21世纪经济报道、第一财经、中新社湖北分社。

⑤扶持文艺精品创作，目标值为3-5部

完成。话剧《狂澜》等8部作品获得国家艺术基金扶持。

⑥常态化暗访督查，目标值是4次

完成。实际完成6次，组织开展了双月暗访。

⑦评选武汉楷模，目标值40人（集体）

完成。实际完成40人（集体），每季度10人。

⑧武汉发布，目标值20场

完成。实际远超20场，“武汉发布”已在微信、微博、今日头条、百家号、抖音、微信视频号等16个平台开通了账号，2023年总粉丝数从540万增至近千万，召开专题新闻发布会31场，发布信息总数超过32万条。

质量指标：

①每场戏曲演出剧院上座率，目标值不少于60%

完成。平均每场戏曲演出剧院上座率不少于60%。

②“群星奖”参与队伍，目标值组织全市业务最高水平

完成。2023年10月，第十一届武汉市“黄鹤群星奖”(音乐、舞蹈类)比赛落下帷幕，“黄鹤群星奖”是武汉市群众文艺最高奖。

③常态化暗访督查，目标值依托信息化平台，发现并整改一批突出问题

完成。依托信息化平台，发现并整改了一批突出问题。

④出版物鉴定质量达标率，目标值100%

完成。出版物鉴定质量达标率达100%。

⑵ 效益指标指标，情况如下：

①全市精神文明建设，目标值是全市文明程度新提升

完成。常态长效开展精神文明创建，深入开展“武汉以我为荣”文明实践活动，拓展新时代文明实践中心建设，推进志愿服务工作，全面提高城市文明程度和市民文明素质。

②市委中心组理论学习，目标值是提高实效

完成。与市委组织部联合印发《2023年党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》（武宣文〔2023〕10号），指导各级党委（党组）理论学习中心组围绕深入学习领会习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述等12个方面内容开展学习。下发党委（党组）理论学习中心组学习参考资料，编发全市党委（党组）理论学习中心组学习提示8期。下发1期工作提示，指导全市第一、第二批参加主题教育的各区各部门各单位开展主题教育读书班，并下发学习参考资料汇编，及时学习贯彻习近平总书记主题教育期间最新重要讲话精神，2023年开展了部领导班子理论学习中心组集体学习10次，全体党员干部集中学习11次，切实提高了中心组学习时效性、针对性。

③外宣海外传播阵地建设，目标值是进一步巩固

完成。进一步巩固了海外传播阵地建设，做法如下：加强统筹协调，推进“大外宣”格局建设；推出外宣精品，提升城市美誉度；深耕国际传播，对外讲好武汉故事。

⑶满意度指标，情况如下：

①城市文明程度，目标值是继续保持全国文明城市

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：深化拓展新时代文明实践中心建设，筑牢城乡基层思想文化阵地；选树宣传先进典型，彰显“英雄城市，道德高地”良好形象；深化群众性精神文明创建活动，提升城市文明水平。

②文化活动群众满意率，目标值是达到85%以上

完成。文化活动群众满意率达到90%。

③新闻宣传、舆论引导，目标值是无重大负面报道

完成。坚持“正面引导，负面管控”，推进全市网络舆情应急指挥中心建设，推进网上网下一体化处置，为武汉经济社会发展营造良好舆论环境。

3.未完成的绩效目标

①支持新进库文化企业，目标值50

未完成。完成值0，“武汉市文化产业发展专项资金”项目未实施。

②支持在库文化企业，目标值40

未完成。完成值0，“武汉市文化产业发展专项资金”项目未实施。

③办好《学习与实践》杂志，目标值14期

未完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年12期。

④推动文化产业高质量发展，目标值武汉文化产业增加值占全省1/3以上未完成。“武汉市文化产业发展专项资金”项目未实施。

⑤未完成，完成值75%。数量指标和质量指标共16个，其中3个因“武汉市文化产业发展专项资金”未实施而未完成，1个因目标值设定不合理而未完成。

㈢ 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，上年度自评结果还指出了部分指标完成情况未得到准确的统计。2023年在指标设定上做了改善，各项指标完成情况基本能得到有效统计。

2. 本年度绩效问题和原因

2023年度市委宣传部在绩效管理上存在以下不足：

部分指标指标值设定不合理，例如《学习与实践》杂志目标值为14期，该杂志为月刊，一年12期，无法完成目标值；武汉发布，目标值20场，“武汉发布”为武汉市对外宣传的窗口，一年发布信息众多，目标值设定不合理；2023年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目，目标值5-8个，实际值18个，目标值设定明显偏低。原因是在设定绩效目标时考量不周。

项目年初预算与实际情况偏离较大。年初预算项目“武汉市文化产业发展专项资金”未实施，相关绩效指标无法实行；“抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战展陈”改造升级、宣传文化出版专项、武汉双年展、农村电影公益版权等项目年初未作预算，无相关绩效指标。原因是年初预算准确性偏低。

绩效反馈机制不健全。各业务处室未安排专门人员在业务过程中及时记录并汇报各项指标的完成情况，市委宣传部未安排绩效管理人员统一汇总各业务的绩效指标完成情况。

㈣ 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

一是合理设定绩效指标值，例如武汉发布可以用发布信息量或粉丝增长数作为绩效指标值，《学习与实践》杂志根据实际情况目标值应设定为12期，武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目设定的目标值应有一定压力性。二是提升年初预算的准确性，统筹考虑全年工作安排，尽量按计划实施各项目预算。三是健全绩效反馈机制，安排专门人员对绩效进行全过程管理。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。

二、2023 年度宣传事务项目经费项目绩效自评结果

摘要版

一、自评结论

㈠ 自评得分

2023年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为98.32分，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分48.32分（满分50分）、效益指标得分30分（满分30分）。等级为优。详见附表。

㈡ 绩效目标完成情况

1.执行率情况

2023年度该项目支出金额17,422,903.00元，预算金额17,422,903.00元，预算执行率100.00%。

2.完成的绩效目标

⑴ 产出指标情况如下：

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
数量指标	常态化暗访督查	4次	完成。6次
	评选武汉楷模	40人（集体）	完成。40人（集体）
	武汉发布	20场	完成。远超20场
	发布《武汉审读》简报	14	完成。14期
	出具出版物鉴定意见书	36	完成。53份
	鉴定图书种类	130	完成。350种
	发布帖文数量	1000条	完成。发布信息总数超过32万条。
	开展对外主题外宣活动	1次	完成。4次
	社科立项成果	20项	完成。55项
	市委理论学习中心组集体学习	8场	完成。14场
	采编编审图文和视音频稿件	15000篇	完成。远超15000篇

	发布图文和视音频稿件	10000篇	完成。远超10000篇
质量指标	常态化暗访督查	依托信息化平台，发现并整改一批突出问题	完成。依托信息化平台，发现并整改一批突出问题
	出版物鉴定质量达标率	100%	完成。100%
	审读意见落实情况	100%	完成。100%
	平台账号年度增长粉丝数	10万	完成。远超10万
	媒体报道数量	30条	完成。远超30条
	发布图文和视音频稿件总量处在全省前列	前三名	完成。第一名
时效指标	完成进度按季度完成	100%	完成。100%

⑵ 效益指标情况如下：

社会效益指标：

①全市精神文明建设，目标值为继续保持全国文明城市

完成。武汉市继续保持全国文明城市称号，做法如下：深化拓展新时代文明实践中心建设，筑牢城乡基层思想文化阵地；选树宣传先进典型，彰显“英雄城市，道德高地”良好形象；深化群众性精神文明创建活动，提升城市文明水平。

②重大主题社会氛围营造，目标值为根据省委和市委重点工作部署安排

完成。具体如下：

围绕“强信心”“抓落实”主题，展现武汉推动长江经济带高质量发展的生动实践，持续唱响武汉经济光明论。央媒深度聚焦武汉，10余次亮相人民日报头版，10余次登陆央视重点栏目，30余次获新华社重磅聚焦，7篇武汉正面报道获中央网信办全网置顶推介，20余次登陆微博和头条热搜榜。央视《焦点访谈》栏目采访市委主要领导，武汉市党政代表团赴长三角、大湾区考察学习等宣传产生较大影响。

文明创建常态常效，实施“武汉以我为荣”文明素养提升行动，深入开展“文明交通”“文明旅游”“文明上网”“文明餐桌”等实践活动和“我为武汉代言”主题宣传，促进市民文明素养和社会文明程度提高。深化拓展新时代文明实践中心建设，加强未成年人思想道德建设，深入推进文明家庭和文明校园创建。

广泛开展“强国复兴有我 奋进英雄城市”群众性主题宣传教育，擦亮“听习总书记的话”“同上一堂思政课”工作品牌，举行“英雄城市新征程”系列形势政策报告会。

⑶ 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标：市民对本市文明程度、理论宣讲满意度，目标值为85%以上。

完成。完成值90%。

3. 未完成的绩效目标

数量指标-市级集中理论宣讲场次，目标值为1个主题不少于25场

未完成。共开展市级理论宣讲159场，至少14个主题，平均1个主题约为11场，未达成目标值。

㈢ 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出个别指标目标值设定不合理，例如评选宣传“武汉楷模”的数量是40人（每季度10人），但目标值设定为50人。该指标本年度目标值已按实际情况调整；上年度还指出个别指标完成情况未记录，该情况在本年度仍未完全整改。

2. 本年度绩效问题和原因

2023年度该项目较多绩效目标值设定较为保守，不利于绩效激励。例如产出指标中“武汉发布”、“发布帖文数量”、“开展对外主题外宣活动”、“采编编审图文和视音频稿件”、“发布图文和视音频稿件”、“平台账号年度增长粉丝数”、“媒体报道数量”等指标的完成值均远远高于目标值。原因是制定目标值时未通过深入调研，制定出有一定压力性的目标值。

项目绩效反馈机制不健全。项目所涉业务处室未安排专门人员在业务过程中及时记录并汇报各项指标的完成情况，市委宣传部未安排绩效管理人员统一汇总各业务的绩效指标完成情况。

㈣ 下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理可靠，同时具有一定压力性；二是健全绩效反馈机制，安排专门人员对项目绩效进行全过程管理。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

三、2023 年度宣传文化发展专项资金项目绩效自评结果（摘要版）

一、自评结论

㈠ 自评得分

2023年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为98.29分，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分44.29分（满分45分）、效益指标得分34分（满分35分）。等级为优。详见附表。

㈡ 绩效目标完成情况

1.执行率情况

该项目实际支出金额28,062,837.00元，预算金额为28,062,837.00元，预算执行率100.00%。

2.完成的绩效目标

⑴ 数量指标

①与主流媒体深度合作，目标值12批次

完成。完成值为15批次，具体有湖北广电、湖北经视、湖北日报、楚天都市报、南方周末报、上海东方报、凤凰新媒体、中央广电总台、极目新闻、澎湃新闻、新华社、人民日报、21世纪经济报道、第一财经、中新社湖北分社。

②扶持文艺精品创作，目标值3-5部

完成。完成值为8项，话剧《狂澜》等8部作品获得国家艺术基金扶持。

③定制编发《全球智库动态》，目标值48-50期周刊

完成。完成值为52期周刊。

④开展“群星奖”比赛，目标值30场

完成。完成值为30场以上。2023年10月14日至15日，第十一届武汉市“黄鹤群星奖”(音乐、舞蹈类)决赛举行，36个入围决赛的优秀作品依次亮相，为观众呈现出一场视听盛宴。

⑵ 质量指标

①“群星奖”参与队伍，目标值组织全市业务最高水平

完成。完成值为组织全市业务最高水平。2023年10月，第十一届武汉市“黄鹤群星奖”(音乐、舞蹈类)比赛落下帷幕，“黄鹤群星奖”是武汉市群众文艺最高奖。

②与主流媒体深度合作，目标值高潮迭起的外宣强势

完成。完成值为形成了高潮迭起的外宣势头，加强了统筹协调，推进“大外宣”格局建设；推出系列外宣精品，提升城市美誉度；深耕国际传播，对外讲好武汉故事。

③《学习与实践》杂志，目标值站稳全国一流核心期刊方阵

完成。学习与实践期刊级别为核心期刊。学习与实践期是经国家新闻出版署批准,学习与实践杂志编辑部编辑出版的有一定学术水准的期刊杂志。先后获得中国期刊方阵双效期刊、CSSCI来源期刊(2012)、全国中文核心期刊(北大核心2012)、RCCSE中国权威学术期刊、湖北省优秀期刊、武汉市优秀期刊,被cnki中国知网全文收录。

⑶ 时效指标

完成进度按季度完成，目标值100%

完成。按计划完成100%。

⑷效益指标均完成，情况如下：

①社会效益指标：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，目标值取得新高度

完成情况良好。2023年度市委宣传部持续深入推进社会主义核心价值观宣传教育，取得了良好成效。宣传教育有声有色，策划推出“英雄城市新征程”系列形势政策报告会，推进大中小学思政课一体化建设，持续擦亮“同上一堂思政课”品牌。文明创建常态常效，实施“武汉以我为荣”文明素养提升行动，深入开展“文明交通”“文明旅游”“文明上网”“文明餐桌”等实践活动和“我为武汉代言”主题宣传，促进市民文明素养和社会文明程度提高。深化拓展新时代文明实践中心建设，加强未成年人思想道德建设，深入推进文明家庭和文明校园创建。先进典型示范引领，开展“武汉楷模”评选宣传，通过“英雄武汉号”地铁专列、话剧集锦《城市英雄》和年度楷模宣传片等各种方式，提升先模人物影响力。完成第九届道德模范推选工作，我市1人当选中国好人，7人当选湖北好人。

②社会效益指标：建设国家中心城市，提升武汉话语权，目标值取得新高度

完成情况良好。正面宣传浓墨重彩，做好了定期策划、专题策划和联合策划。围绕“强信心”“抓落实”主题，展现武汉推动长江经济带高质量发展的生动实践，持续唱响武汉经济光明论。央媒深度聚焦武汉，10余次亮相人民日报头版，10余次登陆央视重点栏目，30余次获新华社重磅聚焦，7篇武汉正面报道获中央网信办全网置顶推介，20余次登陆微博和头条热搜榜。央视《焦点访谈》栏目采访市委主要领导，武汉市党政代表团赴长三角、大湾区考察学习等宣传产生较大影响。

③社会效益指标：弘扬地域文化，打造具有武汉特色的文艺精品，目标值取得新高度

完成情况良好。文艺创作持续繁荣，加强文艺创作体制机制建设。聚焦新时代英雄城市文艺创作，话剧《狂澜》等8部作品获得国家艺术基金扶持，舞蹈《橘颂》登上央视2023端午特别节目，楚剧《杨乃武》亮相第十八届中国戏剧节，汉剧《夫人城》入选文旅部历史题材创作工程。保护传承弘扬长江文化，加快推进长江国家文化公园武汉段、长江博物馆规划建设，提升长江灯光秀、知音号、夜上黄鹤楼等长江文旅品牌。加快建设武汉图书馆新馆、武汉戏曲艺术中心，办好中国（武汉）文化旅游博览会、长江文化艺术节等文化会节。举办第三届长江文化学术研讨会，深入发掘长江文化时代价值。文化事业提质提效，加强汉口历史文化风貌区、武昌古城、汉阳古城保护性利用。持续打造“城市书房”等新型文化空间，完成全市2149个农家书屋、社区书屋数字化转型升级，“书香武汉”数字平台超114万人下载使用。“书香武汉·全民读书月”入选中宣部全民阅读优秀项目。成功举办武汉双年展、2023武汉文学季。举办第二届中国（武汉）文化旅游博览会、第十四届武汉国际杂技艺术节、第十二届琴台音乐节等重大活动，不断提升市民文化获得感、幸福感。文旅融合发展迅速，《城之根》《监委主席王荷波》等实景演出剧目获得广泛好评。《知音号》入选全国首批沉浸式文旅新业态示范案例名录，《夜上黄鹤楼》入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，武钢文化旅游区获评国家工业旅游示范基地。

④ 可持续影响指标：全方位传播推广武汉城市形象，目标值城市形象提升

完成情况良好。市委宣传部加强统筹协调，做好城市形象宣传顶层设计，建成以长报集团、武汉广电台为主体的城市形象国际传播矩阵，组建长江国际传播中心，举办全市国际传播工作培训班。打造外宣精品，借助文旅博览会、武汉双

年展、武汉马拉松等重要会节活动，打造“武汉樱花”“长江江豚”“光谷空轨”等城市形象新IP。城市宣传片《云在蓝天水在城》获评德国“丝路—莱茵”中国电影节最佳城市推介短片奖。以“江豚阿宝讲湿地”动漫短视频项目为依托，获评中宣部2022年对外话语创新平台建设优秀单位。讲好武汉故事，以重大赛事活动、特殊时间节点为契机，提升武汉知名度，加强海外社交平台账号建设，12个外宣账号粉丝数超650万。

⑤ 社会公众或服务对象满意度指标：观众满意度，大于80%。

完成。满意度为93%。

⑥ 社会公众或服务对象满意度指标：培训对象满意度，大于80%。

完成。满意度为92%。

3.未完成的绩效目标

办好《学习与实践》杂志，目标值14期

未完成。《学习与实践》杂志为月刊，每年12期。

㈢ 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目效益绩效指标目标值不具体，该评价结果在2023年度未得到应用。

2.本年度绩效问题和原因

效益绩效指标目标值不具体仍存在。2023年度该项目社会效益指标目标值仍为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。

个别指标指标值设定不合理。例如《学习与实践》杂志目标值为14期，该杂志为月刊，一年12期，无法完成目标值。原因是在设定绩效目标时考量不周。

㈣ 下一步拟改进措施

3. 下一步拟改进措施

一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当合理、细化、可衡量。如“办好《学习与实践》杂志”根据实际情况目标值应设定为12期，“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。二是提升年初预算准确性，合理控制各项目金额。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

四、2023 年度振兴戏曲大码头专项经费项目绩效自评表

2023年度振兴戏曲大码头专项经费项目自评表

单位名称：中共武汉市委宣传部　　填报日期：2024年6月20日

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="6">振兴戏曲大码头专项经费项目</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="2">中共武汉市委宣传部</td><td>项目实施单位</td><td colspan="3">市教育局、市文旅局、市文联、广电台、各区</td></tr>
<tr><td>项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目☐　2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目☑</td></tr>
<tr><td>项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目 ☑　2、新增性项目 ☐</td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐</td></tr>
<tr><td rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>919.90</td><td>919.90</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="13">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>指标内容</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>举办第十一届中华戏曲艺术节、第四届荆楚名团聚江城活动，邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出（5分）</td><td>25场次</td><td>27场次</td><td>5</td></tr>
<tr><td>戏曲大课堂录制课程（5分）</td><td>20节</td><td>20节</td><td>5</td></tr>
<tr><td>2023年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目（5分）</td><td>5-8个</td><td>18个</td><td>5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">质量指标</td><td>每场戏曲演出剧院上座率（5分）</td><td>不少于60%</td><td>不少于60%</td><td>5</td></tr>
<tr><td>以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台，发掘优秀团体节目和戏曲知识竞答优秀个人（5分）</td><td>1批</td><td>1批</td><td>5</td></tr>
<tr><td>通过民间戏迷票友大赛海选优秀民间戏曲社团，传承和推广民间戏曲文化（5分）</td><td>1批</td><td>1批</td><td>5</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成进度按季度完成（10分）</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>形成繁荣戏曲演出市场（10分）</td><td>明显</td><td>较为明显，第十一届武汉“戏码头”中华戏曲艺术节、第十届武汉国际戏剧等演出季精彩纷呈，人民日报专题报道</td><td>9</td></tr>
<tr><td>提升学生戏曲素养（10分）</td><td>明显</td><td>较为明显，学生戏曲素养得到了一定提升</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">社会公众或服务对象满意度指标</td><td>观众满意度（10分）</td><td>大于80%</td><td>85%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>培训对象满意度（10分）</td><td>大于90%</td><td>95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>总分</td><td colspan="6">97.00</td></tr>
<tr><td>偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6">2023年武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目完成值与目标值偏差较大，主要原因是目标设置偏保守。社会效益指标值设定较为模糊，完成情况鉴定缺少参考标准。</td></tr>
<tr><td>改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">武汉市民间戏迷票友大赛录制戏曲节目设定的目标值应有一定压力性。社会效益指标值设定应当尽量明细、可衡量。</td></tr>
</table>