2022 年度中共武汉市委宣传部部门决算 公 开

2023年10月16日

目 录

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成

第二部分 中共武汉市委宣传部 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表1)
- 二、收入决算表(表2)
- 三、支出决算表(表3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表8)
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算表(表 9)

第三部分 中共武汉市委宣传部 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2022 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职能

- (一)贯彻落实党中央和省委关于宣传思想文化工作方针政策,拟订全市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划,统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。按照市委统一部署,协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。
- (二)贯彻落实党中央和省委关于意识形态工作决策部署,统筹协调全市党的意识形态工作,组织协调全市意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡视巡察工作开展专项检查。
- (三)统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论 宣传工作,组织推动理论武装工作,组织实施马克思主义 理论研究和建设工程。
- (四)负责规划组织全市思想政治工作,配合市委组织部做好党员教育工作,指导协调编写党员教育教材,会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全市国防教育工作。
- (五) 统筹分析研判和引导全市社会舆论, 指导协调 全市各新闻单位工作, 组织全市突发公共事件应急新闻工

作。承担市突发公共事件应急新闻中心日常工作。

- (六)拟订全市新闻出版业的管理政策措施并督促落实,管理新闻出版行政审批及相关行政事务,统筹规划和指导协调新闻出版业发展,监督管理出版物内容和质量。负责全市新闻记者证的管理。按照有关规定,负责中央、外省外市和境外媒体驻汉机构的协调服务工作。
- (七)监督管理全市印刷业,协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全市"扫黄打非"工作。负责全市全民阅读活动的组织、指导协调工作,承担市全民阅读活动指导委员会的日常工作。
- (八) 统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理 工作。统筹协调全市数字新媒体的建设和管理。
- (九) 统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和 生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作,指 导协调推动群众文化建设。
- (十)负责管理全市电影行政事务,指导监管电影制 片、发行、放映工作,指导协调全市重大电影活动。
- (十一)对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担市文化体制改革

与文化产业发展领导小组办公室日常工作。

- (十二)根据市政府授权,履行市属国有文化资产出资 人职责、承担市属国有文化资产监督管理职责。统筹协调 全市宣传文化发展专项资金和文化产业发展专项资金。承 担市国有文化资产监督管理领导小组办公室日常工作。
- (十三)统筹指导全市舆情信息工作,组织协调开展全市舆情信息收集分析研判工作,跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。
- (十四)贯彻落实党中央和省委对外宣传工作战略、方 针政策和对外宣传事业发展总体规划,统筹协调全市对外 宣传工作,报订全市重大问题对外宣传口径。指导全市对 外文化交流工作,协调推动落实中华文化走出去工作。
- (十五)统等协调全市新闻发布工作,承担市委新闻发布有关组织协调工作,负责市政府新闻发布的组织实施工作,指导协调市政府各部门和各区新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设。
- (十六)组织协调全市精神文明建设工作,承担市精神 文明建设指导委员会日常工作。
- (十七) 受市委委托, 会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传文

化单位的领导干部,对各区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十八)对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导市文化和旅游局、长江日报报业集团(长江日报社)、武汉广播电视台、市社科院。受市委委托,代管市文联、市社科联、市新闻工作者协会和市属国有文化企业。领导和管理市委讲师团。

(十九)按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维 稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

(二十)完成上级交办的其他工作任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看,中共武汉市委宣传部部门决算由纳入 独立核算的单位本级决算和1个下属单位决算组成。

- 一、纳入中共武汉市委宣传部 2022 年度部门决算编制 范围的二级预算单位包括:
 - 1. 中共武汉市委宣传部(本级)
 - 2. 中共武汉市委讲师团

第二部分 中共武汉市委宣传部 2022 年度 部门决算表

2022年度收入支出决算总表(表1)

部门:中共武汉市委宣传部

| 部门:中共武汉市委宣传部 | | | 单位:万元 | | | |
|----------------------------|----|---------------|-----------------------------------|----|----------------|--|
| 收入 | 1 | ************* | 支出 | 1 | 51101100000.00 | |
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 决算数 | |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 15, 927. 25 | 一、一般公共服务支出 | 32 | 4, 959. 87 | |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | | 二、外交支出 | 33 | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | | 三、国防支出 | 34 | | |
| 四、上级补助收入 | 4 | Ü | 四、公共安全支出 | 35 | | |
| 5、事业收入 | 5 | | 五、教育支出 | 36 | | |
| 六、经营收入 | 6 | | 六、科学技术支出 | 37 | | |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 38 | 10,360.18 | |
| し、其他收入 | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 39 | 393.56 | |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 40 | 390.64 | |
| | 10 | Ü | 十、节能环保支出 | 41 | | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 42 | | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 43 | | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 44 | | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 45 | | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 46 | | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 47 | | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 48 | | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 49 | | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 50 | 323.00 | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 51 | | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 52 | | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 53 | | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 54 | | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 55 | | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 56 | | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 57 | | |
| 本年收入合计 | 27 | 15,927.25 | 本年支出合计 | 58 | 16,427.25 | |
| 使用非财政拨款结余 | 28 | | 结余分配 | 59 | | |
| 年初结转和结余 | 29 | 500.00 | 年末结转和结余 | 60 | | |
| or to recell 10 (1000) 615 | 30 | 223.00 | material control and all controls | 61 | | |
| 总计 | 31 | 16, 427. 25 | 总计 | 62 | 16, 427. 25 | |

注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

^{2.} 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

²⁷行= (1+2+3+4+5+6+7+8) 行; 31行= (27+28+29) 行;

⁵⁸行= (32+33+…+57) 行; 62行= (58+59+60) 行。

2022年度收入决算表 (表2)

部门:中共武汉市委宣传部

| 助 1. 小公时公司文章 1.4 bb | | | //m///ii/X = 14 tb | | | | | | +12. | /3/6 |
|---------------------|----------|----|----------------------------|-------------|--------------|-------------|------|----------|-----------------------------------------|------|
| | | | 项目 | | | 1000 We 120 | | | 400000000000000000000000000000000000000 | |
| | 能分 目编 | | 科目名称 | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助 收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位 上缴收入 | 其他收入 |
| علد | ±. | ,Z | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 奕 | 款 | 项 | 合计 | 15, 927. 25 | 15, 927. 25 | i i | | | | |
| 201 | ĺ | | 一般公共服务支出 | 4,959.87 | 4,959.87 | | | | | |
| 201 | 33 | | 宣传事务 | 4,959.87 | 4,959.87 | | | | | |
| 201 | 330 | 1 | 行政运行 | 3, 236. 74 | 3, 236. 74 | | | | | |
| 201 | 330 | 12 | 一般行政管理事务 | 1,529.93 | 1,529.93 | ĵ | | | | |
| 201 | 335 | 0 | 事业运行 | 26.20 | 26.20 | | | | | |
| 201 | 339 | 9 | 其他宣传事务支出 | 167.00 | 167.00 | ĵ | | | | |
| 207 | 1 | | 文化旅游体育与传媒支出 | 9,860.18 | 9,860.18 | | | | | |
| 207 | 01 | | 文化和旅游 | 3,539.63 | 3, 539. 63 | i i | | | | |
| 207 | 010 | 17 | 艺术表演团体 | 1,472.60 | 1,472.60 | | | | | |
| 207 | 010 | 18 | 文化活动 | 2,067.03 | 2,067.03 | | | | | |
| 207 | 106 | | 新闻出版电影 | 560.04 | 560.04 | | | | | |
| 207 | 060 | 15 | 出版发行 | 150.00 | 150.00 | | | 0. | | |
| 207 | 060 | 16 | 版权管理 | 410.04 | 410.04 | | | | | |
| 207 | 108 | | 广播电视 | 1,000.00 | 1,000.00 | | | | | |
| 207 | 089 | 19 | 其他广播电视支出 | 1,000.00 | 1,000.00 | | | | | |
| 207 | 199 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4,760.51 | 4,760.51 | i i | | | | |
| 207 | 990 | 12 | 宣传文化发展专项支出 | 2,572.50 | 2,572.50 | | | | | |
| 207 | 990 | 13 | 文化产业发展专项支出 | 1,538.01 | 1,538.01 | | | <u> </u> | | |
| 207 | 999 | 19 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 650.00 | 650.00 | | | | | |
| 208 | 3 | | 社会保障和就业支出 | 393.56 | 393.56 | | | | | |
| 208 | 305 | | 行政事业单位养老支出 | 393.56 | 393.56 | | | | | |
| 208 | 3050 | 1 | 行政单位离退休 | 182.56 | 182.56 | | | | | |
| 208 | 3050 | 15 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 181.00 | 181.00 | | | | | |
| 208 | 8050 | 16 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 30.00 | 30.00 | | | <u> </u> | | |
| 210 |) | | 卫生健康支出 | 390.64 | 390.64 | | | | | |
| 210 | 011 | | 行政事业单位医疗 | 390.64 | 390.64 | | | | | |
| 210 | 110 | 1 | 行政单位医疗 | 173.04 | 173.04 | | | | | |
| 210 | 110 | 13 | 公务员医疗补助 | 181.60 | 181.60 | Î | | | | |
| 210 | 119 | 19 | 其他行政事业单位医疗支出 | 36.00 | 36.00 | | | | | |
| 221 | | | 住房保障支出 | 323.00 | 323.00 | | | 8 | | |
| 221 | 02 | | 住房改革支出 | 323.00 | 323.00 | | | | | |
| 221 | 020 | 1 | 住房公积金 | 260.00 | 260.00 | | | 8 | | |
| 221 | 020 | 12 | 提租补贴 | 63.00 | 63.00 | | | | | |
| _ | | | Low transport and addition | X.111760000 | contract the | | | | | |

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

¹栏各行= (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2022年度支出决算表 (表3)

部门:中共武汉市委宣传部

| | 项目 | | | | | | |
|--------------|------------------|-------------|------------|-------------|--------|------|---------------|
| 功能分类 科目编码 | 科目名称 | 本年支出合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补 助支出 |
| ¥4 ±5 1Z | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 类 款 项 | 合计 | 16, 427. 25 | 4, 370. 14 | 12, 057. 11 | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 4,959.87 | 3, 262. 94 | 1,696.93 | | | |
| 20133 | 宣传事务 | 4,959.87 | 3, 262. 94 | 1,696.93 | | | |
| 2013301 | 行政运行 | 3, 236. 74 | 3, 236. 74 | | | | |
| 2013302 | 一般行政管理事务 | 1,529.93 | | 1,529.93 | | | |
| 2013350 | 事业运行 | 26, 20 | 26.20 | | | | |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 167.00 | | 167.00 | | | |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 10,360.18 | ĺ. | 10, 360. 18 | | | |
| 20701 | 文化和旅游 | 3,539.63 | | 3,539.63 | | | |
| 2070107 | 艺术表演团体 | 1,472.60 | | 1,472.60 | | | |
| 2070108 | 文化活动 | 2,067.03 | | 2,067.03 | | | |
| 20706 | 新闻出版电影 | 560.04 | | 560.04 | | | |
| 2070605 | 出版发行 | 150.00 | | 150.00 | | | |
| 2070606 | 版权管理 | 410.04 | | 410.04 | | | |
| 20708 | 广播电视 | 1,000.00 | | 1,000.00 | | | |
| 2070899 | 其他广播电视支出 | 1,000.00 | | 1,000.00 | | | |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 5, 260. 51 | | 5, 260. 51 | | | |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 2,572.50 | | 2,572.50 | | | |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出 | 2,038.01 | | 2,038.01 | | | |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 650.00 | | 650.00 | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 393.56 | 393.56 | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 393.56 | 393.56 | | | | |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 182.56 | 182.56 | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 181.00 | 181.00 | | | | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 30.00 | 30.00 | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 390, 64 | 390.64 | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 390.64 | 390.64 | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 173.04 | 173.04 | | | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 181.60 | 181.60 | | | | |
| 2101199 | 其他行政事业单位医疗支出 | 36.00 | 36.00 | | | | |
| 221 | 住房保障支出 | 323.00 | 323.00 | | | | |
| 22102 | 住房改革支出 | 323.00 | 323.00 | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 260.00 | 260.00 | | | | |
| 2210202 | 提租补贴 | 63.00 | 63.00 | | | | |

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。 1栏各行=(2+3+4+5+6)栏各行。

2022年度财政拨款收入支出决算总表(表4)

部门:中共武汉市委宣传部 单位:万元

| 部门: 中共武汉市委宣传部 收 | λ | | 9 | | 支 | Ľ | | 里位: 万元 |
|-----------------|----|-------------|------------------------|----|-------------|----------------|------------------------|------------------|
| NX . | 1 | 10 | | | X i | <u>山</u> 决算 | 4 粉 | |
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 小计 | 一般公共预算财 政拨款 | サダダ 政府性基金预算 财政拨款 | 国有资本经营预 算财政拨款 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 15, 927. 25 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 4,959.87 | 4, 959. 87 | | |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | | 二、外交支出 | 34 | 202 | .0 | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | | 三、国防支出 | 35 | | | | |
| | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | | | | |
| | 5 | | 五、教育支出 | 37 | | | | |
| | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | 8 | | | |
| | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | 10,360.18 | 10, 360. 18 | | |
| | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 393.56 | 393.56 | M (4 | |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 390.64 | 390.64 | | |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | | | W W | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | | | | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | | | W W | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | | | | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | // } | | W | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | | | | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | /d | | W | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | | | | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | /d | | W | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | 323.00 | 323.00 | , | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | | | W. | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | | | | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | /A | | W W | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | | | | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | 1 | | W W | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | | | | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | /s | | | |
| 本年收入合计 | 27 | 15, 927. 25 | 98.7923V4CANNOSCTOCTY/ | 59 | 16, 427. 25 | 16,427.25 | | |
| 年初财政拨款结转和结余 | 28 | 500.00 | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | - 100 A | 1.0 | 8 | |
| 一般公共预算财政拨款 | 29 | 500.00 | | 61 | | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 | 30 | | | 62 | - 33 | | 8 | |
| 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | | | 63 | | | | |
| 总计 | 32 | 16, 427. 25 | 总计 | 64 | 16, 427. 25 | 16, 427. 25 | W | |

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

²⁷行=(1+2+3)行;28行=(29+30+31)行;32行=(27+28)行;

⁵⁹行= (33+34+…+58) 行; 64行= (59+60) 行。

2022年度一般公共预算财政拨款支出决算表(表5)

部门:中共武汉市委宣传部

| | 项目 | | 本年支出 | |
|--------------|------------------|-------------|------------|-----------|
| 功能分类 科目编码 | 科目名称 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 类 款 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 |
| 关 动 坝 | 合计 | 16, 427. 25 | 4, 370. 14 | 12,057.11 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 4,959.87 | 3, 262. 94 | 1,696.93 |
| 20133 | 宣传事务 | 4,959.87 | 3, 262. 94 | 1,696.93 |
| 2013301 | 行政运行 | 3, 236. 74 | 3, 236. 74 | |
| 2013302 | 一般行政管理事务 | 1,529.93 | | 1,529.93 |
| 2013350 | 事业运行 | 26.20 | 26.20 | |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 167.00 | | 167.00 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 10,360.18 | | 10,360.18 |
| 20701 | 文化和旅游 | 3,539.63 | | 3,539.63 |
| 2070107 | 艺术表演团体 | 1,472.60 | | 1,472.60 |
| 2070108 | 文化活动 | 2,067.03 | | 2,067.03 |
| 20706 | 新闻出版电影 | 560.04 | | 560.04 |
| 2070605 | 出版发行 | 150.00 | | 150.00 |
| 2070606 | 版权管理 | 410.04 | | 410.04 |
| 20708 | 广播电视 | 1,000.00 | | 1,000.00 |
| 2070899 | 其他广播电视支出 | 1,000.00 | | 1,000.00 |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 5, 260. 51 | | 5,260.51 |
| 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 2,572.50 | | 2,572.50 |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出 | 2,038.01 | | 2,038.01 |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 650.00 | | 650.00 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 393.56 | 393.56 | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 393.56 | 393.56 | |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 182.56 | 182.56 | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 181.00 | 181.00 | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 30.00 | 30.00 | |
| 210 | 卫生健康支出 | 390.64 | 390.64 | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 390.64 | 390.64 | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 173.04 | 173.04 | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 181.60 | 181.60 | |
| 2101199 | 其他行政事业单位医疗支出 | 36.00 | 36.00 | |
| 221 | 住房保障支出 | 323.00 | 323.00 | |
| 22102 | 住房改革支出 | 323.00 | 323.00 | |
| 2210201 | 住房公积金 | 260.00 | 260.00 | |
| 2210202 | 提租补贴 | 63.00 | 63.00 | |

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

¹栏各行= (2+3) 栏各行。

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表6)

部门:中共武汉市委宣传部

| | 人员经费 | | | | 公月 | 经费 | | |
|------------------|----------------|------------|------------------|-----------|--------|------------------|----------------------|--------|
| 经济分 类科目 编码 | 科目名称 | 决算数 | 经济分 类科目 编码 | 科目名称 | 决算数 | 经济分 类科目 编码 | 科目名称 | 决算数 |
| 301 | 工资福利支出 | 3,569.88 | 302 | 商品和服务支出 | 614.99 | 310 | 资本性支出 | 2.72 |
| 30101 | 基本工资 | 574.24 | 30201 | 办公费 | 173.10 | 31002 | 办公设备购置 | 2.72 |
| 30102 | 津贴补贴 | 695.33 | 30202 | 印刷费 | 23.77 | 31003 | 专用设备购置 | |
| 30103 | 奖金 | 1, 235. 19 | 30203 | 咨询费 | | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | |
| 30106 | 伙食补助费 | | 30204 | 手续费 | | 31013 | 公务用车购置 | |
| 30107 | 绩效工资 | 23.48 | 30205 | 水费 | | 31019 | 其他交通工具购置 | |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 181.00 | 30206 | 电费 | 8.75 | 31021 | 文物和陈列品购置 | |
| 30109 | 职业年金缴费 | 30.00 | 30207 | 邮电费 | 10.42 | 31022 | 无形资产购置 | |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 173.04 | 30208 | 取暖费 | | 31099 | 其他资本性支出 | |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 181.60 | 30209 | 物业管理费 | 41.91 | | ANGLES ANGLES ANGLES | |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 9.19 | 30211 | 差旅费 | 4.90 | | | |
| 30113 | 住房公积金 | 260.00 | 30212 | 因公出国(境)费用 | * | | | |
| 30114 | 医疗费 | 36.00 | 30213 | 维修(护)费 | 13.20 | | | |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 170.81 | 30214 | 租赁费 | 1.26 | | | |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 182.55 | 30215 | 会议费 | 3.39 | | | |
| 30301 | 离休费 | 77.36 | 30216 | 培训费 | | | | |
| 30302 | 退休费 | 86.17 | 30217 | 公务接待费 | 0.11 | | | |
| 30303 | 退职(役)费 | | 30218 | 专用材料费 | * | | | |
| 30304 | 抚恤金 | 18.15 | 30224 | 被装购置费 | | | | |
| 30305 | 生活补助 | 0.87 | 30225 | 专用燃料费 | * | | | |
| 30306 | 救济费 | | 30226 | 劳务费 | 47.22 | | | |
| 30307 | 医疗费补助 | | 30227 | 委托业务费 | 9.20 | | | |
| 30308 | 助学金 | | 30228 | 工会经费 | 70.00 | | | |
| 30309 | 奖励金 | | 30229 | 福利费 | 3.95 | | | |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | | 30231 | 公务用车运行维护费 | 16.27 | | | |
| 30311 | 代缴社会保险费 | | 30239 | 其他交通费用 | 111.05 | | | |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | | 30240 | 税金及附加费用 | | | | |
| | | | 30299 | 其他商品和服务支出 | 76.49 | | | |
| | 人员经费合计 | 3, 752. 43 | | | 公用经费合i | + | 7 | 617.71 |

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表7)

部门:中共武汉市委宣传部

单位: 万元

| | 项目 | | 项目 | | | | 本年支出 | | |
|----|------|----|------|---------|------|----|------|------|---------|
| 功科 | 能分目编 | 类码 | 科目名称 | 年初结转和结余 | 本年收入 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | 年末结转和结余 |
| 类 | 款 | 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| × | 私 | 蚁 | 合计 | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

注:本部2022年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

6栏各行=(1+2-3)栏各行;3栏各行=(4+5)栏各行。

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表8)

部门: 中共武汉市委宣传部

单位: 万元

| 4F1 1. | 1.27242 | 项目 | 本年支出 | | | | |
|------------|----------|------|------|------|------|--|--|
| 功能分 科目编 | 分类 扁码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | | |
| AK ±5 | 12 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | | |
| 类款 | 项 | 合计 | | | | | |
| | | | | | | | |

注:本部2022年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

1栏各行=(2+3)栏各行。

2022年度财政拨款"三公"经费支出决算表(表9)

部门:中共武汉市委宣传部

单位:万元

| | 预算数 | | | | | 决算数 | | | | | | | |
|-------|------|-------|--------------|---------------|-------|--------|------|-------|-------------|---------------|---------|---------|--|
| | 因公出国 | 公务用 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 人。因公出国 | | , | | 公务月 | 月车购置及运行 | | |
| 合计 | (境)费 | 小计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运行 维护费 | 公务接待费 | 待费 合计 | (境)费 | 小计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运行 维护费 | 公务接待费 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | |
| 52.50 | | 42.50 | 18.00 | 24.50 | 10.00 | 34.36 | | 34.25 | 17.98 | 16.27 | 0. : | | |

注:本表反映部门本年度财政拨款"三公"经费支出预决算情况。其中,预算数为"三公"经费全年预算数,反映按规定程序调整后的预算数;决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

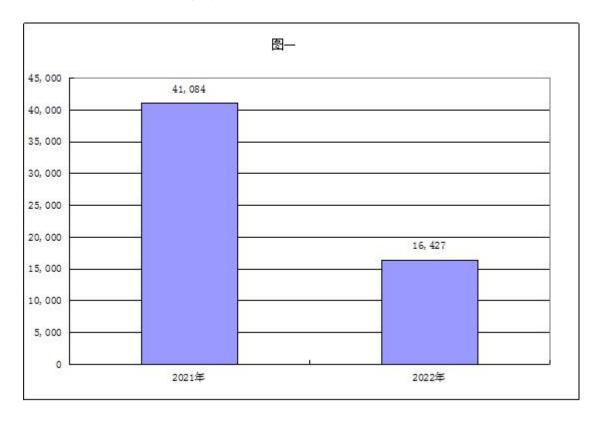
1栏=(2+3+6)栏;3栏=(4+5)栏;7栏=(8+9+12)栏;9栏=(10+11)栏。

第三部分 中共武汉市委宣传部 2022 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 16,427.25 万元。与 2021 年度相比,收、支总计各减少 24,657.09 万元,下降 60%,主要原因是上年由财政补助给我部战线企业专项资金,本年未下达给我部,此经费即为减少部分。

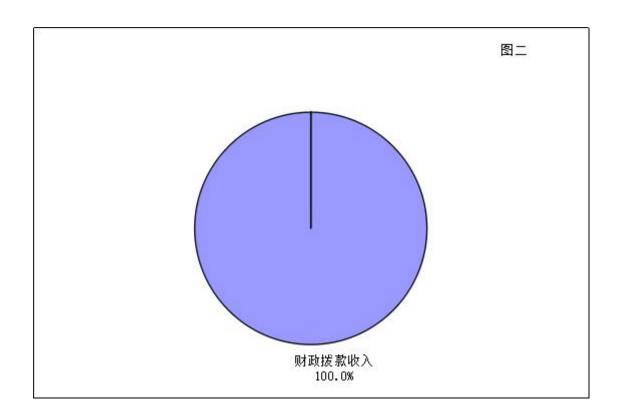
图 1: 收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 15,927.25 万元。其中: 财政拨款收入 15,927.25 万元, 占本年收入 100%。年初财政拨款结转与结余 500 万元。

图 2: 收入决算结构

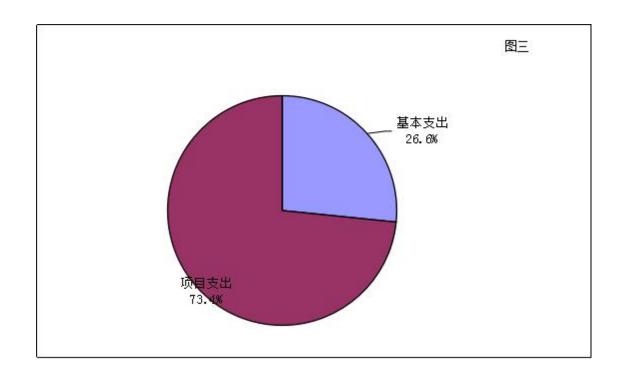


三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 16,427.25 万元。其中:基本支出 4,370.14 万元,占本年支出 26.6%;项目支出 12,057.11

万元, 占本年支出 73.4%。

图 3: 支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 16,427.25 万元。与 2021 年度相比,财政拨款收、支总计各减少 24,657.09 万元,下降 60%,主要原因是上年由财政补助给我部战线企业 专项资金,本年未下达给我部,减少该部分资金。

2022 年度财政拨款收入中,一般公共预算财政拨款收入 15,927.25 万元,比 2021 年度决算数减少 24,113.09 万元。减少主要原因是上年由财政补助给我部战线企业专项

资金, 本年未下达给我部, 减少该部分资金。





五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 16,427.25 万元,占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比,一般公共预算财政拨款支出减少 24,657.09 万元,下降 60%。主要原因是上年由财政补助给我部战线企业专项资金,本年未下达给我部,减少该部分资金。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 16,427.25 万元,主要用于以下方面:

- 1. 一般公共服务(类)支出 4,959.87 万元,占 30.2%。主要是用于本单位的基本支出和项目支出。
- 2. 文化旅游体育与传媒(类)支出10,360.18万元, 占63.1%。主要是用于本单位的项目支出。
- 3. 社会保障和就业(类)支出393.56万元,占 2.4%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本养老保 险、职业年金。
- 4. 卫生健康(类)支出390.64万元,占2.4%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的基本医疗保险、医疗补助等。
- 5. 住房保障(类)支出323万元,占1.9%。主要是 用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金等。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为16,439.77 万元,支出决算为16,427.25 万元,完成年初预算的99.9%。其中:基本支出4,370.14 万元,项目支出12.057.11 万元。项目支出主要用于:

- 1. 宣传文化发展专项资金 1,672.5 万元, 主要用于公共文化服务体系建设; 扶持宣传文化事业繁荣发展; 加强党的宣传思想文化阵地建设; 扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目; 补助公益性文化活动、文化项目。大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系, 用好红色资源, 深入开展社会主义核心价值观宣传教育, 深化爱国主义、集体主义、社会主义教育, 着力培养担当民族复兴大任的时代新人。
- 2、宣传事务项目经费 3,249.98 万元,主要用于市委宣传部职能所要求完成的各项工作任务。全年与主流媒体深度合作 12 批次以上,形成了高潮迭起的外宣势头,加强了对外传播能力建设,打造了全方位展示窗口,构建了大外宣工作格局。
- 3、"振兴戏码头"专项经费1,472.6万元。主要用于振兴武汉"戏码头",加强我市戏曲演出交流平台建设,繁荣戏曲演出市场,形成戏曲传承发展的良好局面。成功举办第十届武汉"戏码头"中华戏曲艺术节,奉献31场精彩演出,沉浸式京剧《一丈青》成为"爆款";依托长江游船,扶持打造"武汉戏曲大码头长江剧场";《戏曲大课堂》荣获国家广电总局2021年度优秀少儿节目。
 - 4、武汉市文化产业发展专项资金2,038万元。主要用

于资助类别包括补助类(含媒体融合项目补助、会展补助、境外演出补助、企业总部引进补助、重大文化产业活动补助、实体书店补助等),贴息类,奖励类。重点支持发展势头好、辐射带动作用强的文化产业项目,推动文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态。

- 5、转拨战线企业财政专项资金 3,624.03 万元。主要根据《预算法》要求,转拨财政专项资金给战线企业长报集团、广电集团、文投集团,补贴企业营运及我市重大活动承办经费。
- 1. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项)。年初预算为3,209.02万元,支出决算为3,236.74万元,完成年初预算的100.9%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中晋级调资。
- 2. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为1,566.96万元,支出决算为1,529.93万元,完成年初预算的97.6%。
- 3. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)事业运行(项)。年初预算为23.05万元,支出决算为26.2万元, 完成年初预算的113.7%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中晋级调资。

- 4. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)其他宣传事务支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为167万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:接收上级转移支付项目。
- 5. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 艺术表演团体(项)。年初预算为1,603万元,支出决算 为1,472.6万元,完成年初预算的91.9%,支出决算数小于 年初预算数的主要原因:按财政要求,由其他部门完成的 任务,经费指标调出。
- 6. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化活动(项)。年初预算为0万元,支出决算为 2,067.03万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因: 年中追加大型活动经费。
- 7. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影 (款)出版发行(项)。年初预算为150万元,支出决算 为150万元,完成年初预算的100%。
- 8. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影 (款)版权管理(项)。年初预算为410.04万元,支出决 算为410.04万元,完成年初预算的100%。
 - 9. 文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其

他广播电视支出(项)。年初预算为0万元,支出决算为1000万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加大型活动经费。

- 10. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)。年初预算为 2,000 万元,支出决算为 2,572.5 万元,完成年初预算的 128.6%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加电视问政等项目经费。
- 11. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。年初预算为6,375万元,支出决算为2,038.01万元,完成年初预算的32.0%,支出决算数小于年初预算数的主要原因:产业基金财政收回,纳入财政大基金范围。
- 12. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。 年初预算为0万元,支出决算为650万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中追加抗击疫情专题展经费。
 - 13. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为178.06万元,

支出决算为 182.56 万元,完成年初预算的 102.5%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:增人养老保险增加。

- 14. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为181万元,支出决算为181万元,完成年初预算的100%。
- 15. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为30万元,支出决算为30万元,完成年初预算的100%。
- 16. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为173.04万元,支出决算为173.04万元,完成年初预算的100%。
- 17. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)。年初预算为181.6万元,支出决算为181.6万元,完成年初预算的100%。
- 18. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)。年初预算为36万元,支出决算为36万元,完成年初预算的100%。
- 19. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为260万元,支出决算为260万元,

完成年初预算的100%。

19. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为63万元,支出决算为63万元,完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出 4,370.14万元,其中:

人员经费 3,752.43 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 617.71 万元, 主要包括: 办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明 本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明

(一) "三公"经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度"三公"经费财政拨款支出预算为 52.50 万元,支出决算为 34.36 万元,完成预算的 65.5%;较上年增加 1.86 万元,增长 5.7%。决算数小于预算数的主要原因:坚决贯彻落实中央、省过"紧日子"要求,加强节约。决算数较上年增加的主要原因:根据疫情变化,公务车使用增多,运行费用略有增加。

- (二)"三公"经费财政拨款支出决算具体情况说明
- 1. 因公出国(境)费预算为 0 万元,支出决算为 0 万元。主要原因是本部门当年无因公出国(境)经费支出。
- 2. 公务用车购置及运行维护费预算为 42. 50 万元,支 出决算为 34. 25 万元,完成预算的 80. 6%;较上年增加 2. 74 万元,增长 8. 7%。决算数小于预算数的主要原因:严

格执行中央八项规定精神,规范使用公务车辆。决算数较上年增加的主要原因:根据疫情变化,公务车使用增多,运行费用略有增加。其中:

- (1)公务用车购置费支出 17.98 万元, 主要是更新公务 用车。本年度购置(更新)公务用车一辆。
- (2)公务用车运行维护费支出 16.27万元,主要用于公务、机要及老干用车,其中:燃料费 9.02万元;维修费 3.91万元;过桥过路费 0.33万元;保险费 3.01万元。截止 2022年 12月 31日,开支财政拨款的公务用车保有量 7辆。
- 3. 公务接待费预算为 10 万元,支出决算为 0.11 万元,完成预算的 1.1%;较上年减少 0.85 万元,下降 88.5%。决算数小于预算数的主要原因是我部落实中央、省、市相关精神,严格执行相关规定,加强了节约,控制了相关支出。决算数较上年减少的主要原因是本年交流来访减少。主要用于新闻媒体及国内兄弟省市宣传部门来访接待。
- 2022 年度中共武汉市委宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0.11 万元。其中:外省市交流接待 0.11 万元,主要用于中央党史教育小组来访的接待工作 1

批次 8 人次(其中: 陪同 2 人次)。

十、机关运行经费支出情况

2022 年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出 506.65 万元,比 2021 年度增加 45.59 万元,增长 9.9%。 主要原因是文件印刷量加大,人员增加运行费增长。

十一、政府采购支出情况

2022 年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额 271 万元,其中:政府采购货物支出 23 万元、政府采购服务支出 248 万元。授予中小企业合同金额 244 万元,占政府采购支出总额的 90%,其中:授予小微企业合同金额 220 万元,占授予中小企业合同金额的 89%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 30%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 70%。

十二、国有资产占用情况

截至2022年12月31日,中共武汉市委宣传部共有车辆7辆,其中,主要领导干部用车1辆,机要通信用车1辆,应急保障用车4辆、离退休干部用车1辆。单价100万元(含)以上设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求,我部门(单位)组织对2022年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,共涉及项目四个,资金8,433.1万元,占一般公共预算项目支出总额的70%。从绩效评价情况来看,2022年度预算编制全面、科学、合理,预算执行严格规范,履职效益明显,总体效果较好,圆满完成了各项年度绩效目标任务。

(二)部门(单位)整体支出自评结果

我部门组织开展整体支出绩效自评,资金 16,427.25 万元,部门整体绩效完成情况较好,相关经费支出均按绩效目标组织实施。从绩效评价情况来看,我部建立了较为完善的内部管理制度,整体支出财务管理规范。2022 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的2022 年度预算批复,基本支出和项目支出严格按规定用途安排支出并进行核算,决算支出未超出预算支出;2022 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

(三)项目支出自评结果

我部门在2022年度部门决算中反映所有项目绩效自评

结果(不包括涉密项目),共涉及四个一级项目。

1.宣传事务项目经费自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为 97, 其中: 预算执行得分 20分(满分 20分)、产出指标得分 67分(满分 70分)、效益指标得分 10分(满分 10分)。等级为优。

(二)绩效目标完成情况

1.执行率情况

2022 年度该项目支出金额 **32,499,758.00** 元, 预算金额 **32,499,758.00** 元, 预算执行率 **100.00%**。

2.完成的绩效目标

(1) 产出指标情况如下:

| 指标 | 指标内容 | 年初目标值 | 完成情况 |
|------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| | 制作推出电视专栏《一城好人》 | 320 期 | 完成 |
| | 2022 年全国社区网络春晚 | 1项 | 完成 |
| | 武汉市新时代好少年评选 | 1批 | 完成 |
| | 推荐第三届武汉市文明家庭、文明 校园 | 220 个 | 完成。推荐 338 个。 |
| | 开展全民阅读重点活动 | 3项 | 完成 |
| 质量指标 | 补充更新出版物 | 图书 60 种, 报刊 10 种 | 完成 |
| | 理论及百姓宣讲 | 200 场 | 完成。近 5000 场 |
| | 开展学雷锋评比活动 | 60 个 | 完成 |
| | 第九届军营开放日活动 | 1次 | 完成 |
| | 更新购置车辆 | 1 辆 | 完成 |
| | 维运外宣账号 | 2个以上 | 完成,实际维运外宣账 号超2个 |

| | 百姓宣传受惠人次 | 20000 人次 | 完成 |
|------------|-------------|----------|---------------|
| 质量指标 | 国防教育参与人次 | 100 人次 | 完成 |
| 灰 里 | 发布外宣项目观看流量 | 500万人次 | 完成,浏览量超1.5亿人次 |
| | 学雷锋评比活动入选人数 | 20 | 完成,评选人数达30人 |
| 时效指标 | 完成进度按季度完成 | 100% | 完成 |

(2) 效益指标情况如下:

社会效益指标:全市精神文明建设,目标值继续保持全国文明城市完成。

(3) 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标:市民对本市文明程度、理论宣讲满意度,指标值为90%。

完成。

3.未完成的绩效目标

| 指标 | 指标内容 | 年初目标值 | 完成情况 |
|------|-------------|-------|----------------|
| 数量指标 | 评选宣传"武汉楷模" | 50 个 | 未完成,评选武汉楷模 40人 |
| 数量指标 | 国防教育讲师团宣讲活动 | 30 次 | 未完成,未统计具体次数 |

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目效益指标的可衡量性差,该评价结果在 2022年度中大部分指标设置已经得到运用。

2. 本年度绩效问题和原因

2022年度该项目个别指标目标值设定不合理,例如评选宣传"武汉楷模"的数量是40人(每季度10人),但目标值设定为50人。此情况的原因是目标值设定时未核对实操情况。

个别指标完成情况未记录,例如国防教育讲师团宣讲活动未统计上报宣讲次数。此情况的原因是不注重业务过程的数据记录。

四 下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作,各项指标的目标值应当合理可靠,根据业务实际情况设定;在举办业务过程中注重完成情况的记录,并及时上报业绩统计部门或在部门年终总结中披露。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。精确调整预算,各项目支出严格按预算执行,避免调剂使用项目经费。

2. 振兴戏曲大码头专项经费自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部振兴戏曲大码头专项经费项目自评得分为99分, 其中:预算执行得分20分(满分20分)、产出指标得分40分(满分40分)、 效益指标得分39分(满分40分)。等级为优。

□ 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2022年该项目支出金额 14,726,000.00 元, 预算金额 14,726,000.00 元, 预算执行率为 100.00%。

- 2. 完成的绩效目标
- ①数量指标:举办第十届中华戏曲艺术节、全国戏曲名家名团武汉行暨戏曲迎春、第三届荆楚名团聚江城活动,邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出。目标值 320 期。

完成。在武汉剧院、汤湖剧院、琴台大剧院、京汉楚院城市剧场、基层社区(农村)、景区举办各类戏曲演出372场。

②数量指标:针对有戏曲社团的学校开展戏曲进校园演出辅导讲座。目标值1项

完成。组织校园戏曲社团、人才参加校园艺术交流系列活动。

③数量指标:举办戏曲夏令营暨"小小戏苗"选拔展演活动,利用暑期挖掘一批"戏苗子"并培训,打造平台培育推广。目标值1批。

完成。举办"戏曲在身边"青少年(暑期)戏曲普及系列活动,开展剧场演出、艺术普及、参观体验等活动11场,参与人数近4000人次,社会反响良好。

④ 录制戏曲进校园云课程,利用网络平台(教育云、学习强国)实现全覆盖。目标值 220 个。

完成。修改提高、新创《戏曲大课堂》140期,在学习强国(武汉平台)、 武汉市教育云累计上传 240期(次),覆盖全市中小学。

⑤ 质量指标: 每场戏曲演出剧院上座率。目标值不少于 60%。 完成。平均上座率超过 60%。

⑥ 质量指标:以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台,提升校内中高年级学生戏曲知识的深度、广度,目标值《戏曲普及读本》完成修订

完成。配发用书13.7万册(根据安排,每年为二年级新生配发)。

⑦质量指标:提升校内艺术教师的戏曲素养,目标值120人次。

完成。举办农村骨干教师戏曲培训(100人)、戏曲中心组课程研讨交流培训(60人)。

⑧ 时效指标:完成进度按季度完成,目标值 100%。

完成。按计划完成100%。

⑨社会效益指标:形成月月有好戏、周周有戏看、名剧名角名团聚集的繁荣局面。目标值形成繁荣戏曲演出市场。

完成。全年成功举办第十届中华戏曲艺术节、城市剧场(戏曲)惠民"周 周演"、戏曲下乡、戏曲演出进景区等活动,推动戏曲演出繁荣。

⑩社会公众或培训对象满意度指标,目标值:观众满意度大于80%,培训对象满意度大于90%。

完成。观众满意度85%,培训对象满意度95%。

3. 未完成的绩效目标

社会效益指标:通过戏曲进校园"云课堂"录制、实施"百戏工程"留下一批宝贵的戏曲资源。目标值每年10-15部。

未完成。全年新创《戏曲大课堂》30节,组织"百戏工程"复排、录制9部。

(三) 存在的问题和原因

1.上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目个别指标完成方式有变化,未及时更新目标值。本年度应用了上年度自评结果。根据实际情况,绩效指标已调整。

2.本年度绩效问题和原因

年度绩效目标与长期目标联系不紧密。例如长期绩效目标预算成本控制 率、重大演出活动事故控制率等指标未在年度目标中体现。

四 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施,包括项目绩效目标调整完善的相关内容

重视绩效指标设定工作,年度绩效目标应与长期绩效目标关联,确保项目实施后达成长期绩效目标。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。

3.宣传文化发展专项资金自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为99分,其中:预算执行得分20分(满分20分)、产出指标得分44分(满分45分)、效益指标得分35分(满分35分)。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1.执行率情况

该项目实际支出金额 16,725,000.00 元, 预算金额为 16,725,000.00 元, 预算执行率 100.00%。

2.完成的绩效目标

- (1) 数量指标
- ①与主流媒体深度合作,目标值 12 批次 完成。完成值为 12 批次以上。
- ②扶持文艺精品创作,目标值3-5部

完成。完成值为 4 项,具体为京剧院《母亲》、新都市茶座栏目剧、《中国武汉 2022 版》画册、《创意城市蓝皮书》。

- ③社会主义核心价值观微视频,目标值1部 完成。完成值为1部。
- ④定制编发《全球智库动态》,目标值 48-50 期周刊 完成。完成值为 52 期周刊。
- ⑤开展"群星奖"比赛,目标值 30 场 完成。完成值为 30 场以上。
- (2) 质量指标
- ①"群星奖"参与队伍,目标值组织全市业务最高水平完成。完成值为组织全市业务最高水平。
- ②与主流媒体深度合作,目标值高潮迭起的外宣强势

完成。完成值为形成了高潮迭起的外宣势头,加强了对外传播能力建设, 打造了全方位展示窗口,构建了大外宣工作格局。

③社会主义核心价值观微视频,目标值弘扬社会主义核心价值观 完成。高效弘扬了社会主义核心价值观。在全市播放主题海报或"感人瞬 间"微视频,潜移默化引导群众自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 时效指标

完成进度按季度完成,目标值 100% 完成。按计划完成 100%。

- (4)效益指标均完成,情况如下:
- ①社会效益指标:深入推进社会主义核心价值观宣传教育,目标值取得新高度

完成情况良好。2022年度市委宣传部持续深入推进社会主义核心价值观宣传教育,取得了良好成效。大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主

义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。推动理想信念教育常态化制度化,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,引导人民知史爱党、知史爱国,不断坚定中国特色社会主义共同理想。用社会主义核心价值观铸魂育人,坚持依法治国和以德治国相结合,把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。

②社会效益指标:建设国家中心城市,提升武汉话语权,目标值取得新高度

完成情况良好。统筹打通内宣外宣、网上网下,形成工作合力。制作《中国武汉 2022》宣传画册,"映像武汉"视频号全网总阅读量超 5 亿,举办"影像江城•2022城市短视频创摄大赛",推出"天生江湖气魄、自在人间烟火"等一系列 10 万+新媒体文章。

③社会效益指标: 弘扬地域文化, 打造具有武汉特色的文艺精品, 目标值取得新高度

完成情况良好。湿地大会期间的武汉特色文艺演出被人民日报、新华社连续刊发重磅文章。统筹推进长江国家文化公园武汉先行示范区建设,推动长江国家博物馆项目。全面推进文博、文遗、文保工湖北省文物考古研究院盘龙城工作站挂牌成立,7处不可移动文物入选第六批中国 20 世纪建筑遗产,建成开放中华全国总工会旧址纪念馆。"万里茶道"申遗工作进入冲刺阶段。辛亥革命博物馆、武汉革命博物馆、武汉中共中央旧址纪念馆获评全国首批"大思政课"实践教学基地。盘龙城遗址博物院荣获 2022 年度"全国最具创新力博物馆"称号。湖北评书国家级非遗传承人何祚欢当选"中国非遗年度人物"。振兴武汉戏曲大码头,成功举办第十届武汉"戏码头"中华戏曲艺术节,奉献 31 场精彩演出,沉浸式京剧《一丈青》成为"爆款";依托长江游船,扶持打造"武汉戏曲大码头长江剧场";《戏曲大课堂》荣获国家广电总局 2021 年度优秀少儿节目。

④ 可持续影响指标:全方位传播推广武汉城市形象,目标值城市形象提升 完成情况良好。武汉入选中宣部对外话语创新支撑平台,获评中国国际传播综合影响力先锋城市、国际表达力领军城市、中国城市(区)国际传播示范 案例城市称号。

- ⑤ 社会公众或服务对象满意度指标:观众满意度,大于80%。 完成。满意度为93%。
- ⑥ 社会公众或服务对象满意度指标:培训对象满意度,大于80%。 完成。满意度为92%。
- 3.未完成的绩效目标

无。

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目效益指标的可衡量性差,该评价结果在2022年度未得到应用。

2.本年度绩效问题和原因

效益绩效指标目标值不具体

2022 年度该项目社会效益指标及可持续性影响指标目标值均为取得新高度,缺乏具体内容指导,可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果,对指标的设定要求了解程度不够。

四 下一步拟改进措施

3. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作,各项指标的目标值应当细化,可衡量。如"推进社会主义核心价值观宣传教育"指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动,惠及人次等内容。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。精确调整预算,各项目支出严格按预算执行,避免调剂使用项目经费。

4. 武汉市文化产业发展专项资金自评综述

- 一、自评结论
- (一) 自评得分

2022 年度武汉市委宣传部武汉市文化产业发展专项资金自评得分为 87 分, 其中: 预算执行得分 20 分 (满分 20 分)、产出指标得分 38 分 (满分 45 分)、 效益指标得分 19 分 (满分 25 分)、满意度指标得分 10 分 (满分 10 分)。等级 为良。

□ 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2022年该项目支出金额 20,380,060.00 元, 预算金额 20,380,060.00 元, 预算执行率为 100.00%。

- 2. 完成的绩效目标
- ① 数量指标:补助及贴息类项目。目标值70个。

完成。完成值 129 个。

② 数量指标: 奖励类项目。目标值 100 个。

完成。完成值165个。

- ③数量指标:支持新引进(新设立)文化企业实施项目。目标值 10 个。 完成。完成值 27 个。
- ④ 质量指标:推动文化市场主体量质齐增。目标值武汉规上文化企业营业收入占全省 30%以上。

完成。完成值超40%。

⑤ 经济效益指标: "四上"文化企业数。目标值 1000 家。

完成。完成值 1015家。

⑥社会效益指标:支持举办具有较好社会效益、得到主流媒体关注报道的文化产业活动。目标值2项。

完成。完成值9项。

⑦满意度指标:企业满意度。目标值大于等于80%,

完成。企业满意度 100%。

- 3.未完成的绩效目标
- ①数量指标:组建子基金。目标值2个。

未完成。2022年文化产业发展引导基金划转,暂停新组建子基金。

②时效指标:下达资金计划时间。目标值2022年6月30日前。

未完成。实际为 2022 年 8 月,原因是项目审核认定所需统计数据发布时间及实体书店扶持办法制定时间晚于 6 月 30 日。

③经济效益指标:引导基金财政资金效益放大,目标值4.2倍。

未完成。原因是2022年文化产业发展引导基金划转,暂停新增投资。

- 4. 暂无法确认的指标
- ①质量指标:推动文化产业高质量发展。目标值武汉文化产业增加值占全省 1/3 以上。

无法确认是否完成。原因是2022年省、市文化产业增加值数据尚未公布。

②经济效益指标:文化产业增加值占 GDP 比重。目标值 5%以上。

无法确认是否完成。原因是 2022 年文化产业增加值占 GDP 比重尚未公布。

(三) 存在的问题和原因

1.上年度评价结果应用情况

不适用, 本年度无上年度评价结果。

2.本年度绩效问题和原因

部分绩效指标完成值宣传部难以获取,相关统计数据公示又滞后,难以判断完成情况。原因是制定绩效指标时缺乏调研,不了解实际完成情况的数据获取方式及时间。

四 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施,包括项目绩效目标调整完善的相关内容

重视绩效指标设定工作,设定的绩效指标完成值应当由实施单位所掌握,避免出现无法及时评价的情况。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。

(四)绩效自评结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保

持,本年加强了项目规划、绩效目标管理,完善了项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合,进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分 2022 年重点工作完成情况

- 一是理论武装走深走实。围绕学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神等,制定全市学习宣传贯彻方案,举办15场市委理论学习中心组开展集中学习,召开系列理论研讨会,深入开展党的二十大精神"十讲十进"工作。"武昌周周讲"宣讲团获评2022年全国基层理论宣讲先进集体。"学习强国"学习小站建设经验被中宣部推介。牢牢掌握意识形态工作领导权,召开两次意识形态工作联席会,制定《维护全市意识形态安全工作方案》,印发《关于当前全市意识形态领域形势的通报》,及时排查意识形态领域风险点,持续推进"扫黄打非",深入24家单位开展意识形态工作专项检查,推动责任落细落实。
- 二是主流思想舆论持续壮大。浓墨重彩开展党的二十大、习近平总书记考察湖北武汉等重大主题宣传。6月30日长江日报10个整版报道被中央办公厅调研局调阅,涉汉报道3次被中央网信办全网置顶。武汉全年300余次登上央视,1000余次获新华社重磅聚焦,50余次登陆微博和头条热搜榜。坚持"正面引导、负面管控",全年召开24场新闻发布会。举办"增强领导干部学网懂网用网能力"等专题研讨班。推进全市舆情应急指挥体系建设,推进舆情网上网下一体化处置,为武汉平稳健康发展营造了良好

舆论环境。推动网络空间安全实验室、金银湖实验室以及 华为、360、市产投集团等落户国家网安基地,办好国家网 络安全宣传周,筑牢网络安全防线。

三是社会主义核心价值观广泛弘扬。突出主题教育,深化"强国复兴有我 奋进英雄城市"群众性主题宣传教育活动、"武汉以我为荣"文明实践活动,群众反响热烈。加强青少年思想政治工作,持续擦亮"同上一堂思政课"品牌。召开市文明委全会暨争创全国文明典范城市动员部署会,做好全国文明城市复查测评。开发运用"文明城市创建信息化平台",提升精细化管理水平。深化公民道德建设,推出"英雄武汉"号地铁专列,营造崇尚英雄、争做英雄的良好氛围。今年以来,我市4人当选中国好人、3人入选"荆楚楷模"2021年度人物,7个集体和个人入选全国学雷锋志愿服务"四个100"先进典型。

四是文化强市建设取得重大进展。市委专门召开文化强市建设专题会,制定实施文化强市建设三年行动方案,列出32项滚动项目清单,推动任务落地落实。实施汉派文艺精品质量提升工程,京剧《母亲》获文华表演奖,群文作品《鹤归来》获全国群星奖,杂技《扬帆追梦·浪船》获金菊奖。健全公共文化服务体系,加快建设武汉图书馆新馆、武汉戏曲艺术中心,武汉美术馆(琴台馆)、武汉中心书城建成开放,成功举办首届武汉双年展。创办"书香武汉"全民阅读综合服务平台。建设长江国家文化公园先行示范区,积极筹建长江国家博物馆。制定《武汉

数字创意产业空间布局"十四五"规划》,实施重点数字 创意企业服务直通车制度,建立文化产业发展重点项目 库,入库项目 90 个。2022 年前三季度,我市规上文化产业 实现营收 2092.4 亿元,同比增长 19.9%。楚河汉街入选国 家级夜间文旅消费集聚区。

五是新时代英雄城市形象有力彰显。召开全市外宣工作会议,统筹打通内宣外宣、网上网下,形成工作合力。制作《中国武汉 2022》宣传画册,"映像武汉"视频号全网总阅读量超 5 亿,举办"影像江城•2022城市短视频创摄大赛",推出"天生江湖气魄、自在人间烟火"等一系列 10 万+新媒体文章。成功举办第 36 届大众电影百花奖系列活动,央视直播观看超 2.4 亿次。湿地大会期间的武汉特色文艺演出被人民日报、新华社连续刊发重磅文章。武汉入选中宣部对外话语创新支撑平台,获评中国国际传播综合影响力先锋城市、国际表达力领军城市、中国城市(区)国际传播示范案例城市称号。

| 序号 | 重要事项 | 工作内容及目标 | 完成情况 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | 理论武装走深走实 | 围绕学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神等,制定全市学习宣传贯彻方案,举办15场市委理论学习中心组开展集中学习,召开系列理论研讨会,深入开展党的二十大精神"十讲十进"工作。 | 全部完成 |

| | | 武汉全年300余次登上央视, | | |
|---|-----------------------------------------|------------------|------|--|
| | 主流思想舆论持续壮大 | 1000 余次获新华社重磅聚焦, | | |
| | | 50 余次登陆微博和头条热搜 | | |
| | | 榜。坚持"正面引导、负面管 | | |
| | | 控",全年召开24场新闻发布 | | |
| 2 | | 会。举办"增强领导干部学网懂 | 全部完成 | |
| | | 网用网能力"等专题研讨班。推 | | |
| | | 进全市舆情应急指挥体系建设, | | |
| | | 推进舆情网上网下一体化处置, | | |
| | | 为武汉平稳健康发展营造了良好 | | |
| | | 舆论环境。 | | |
| | 社会主义核心价值观广泛弘扬 | 突出主题教育,深化"强国复兴 | | |
| | | 有我 奋进英雄城市"群众性主 | | |
| | | 题宣传教育活动、"武汉以我为 | | |
| | | 荣"文明实践活动,群众反响热 | | |
| 3 | | 烈。加强青少年思想政治工作, | 全面完成 | |
| | | 持续擦亮"同上一堂思政课"品 | | |
| | | 牌。召开市文明委全会暨争创全 | | |
| | | 国文明典范城市动员部署会,做 | | |
| | | 好全国文明城市复查测评。 | | |
| | | 市委专门召开文化强市建设专题 | | |
| 4 | 文化强市建设取 得重大进展 | 会,制定实施文化强市建设三年 | 全面完成 | |
| | | 行动方案,列出32项滚动项目 | 至山元成 | |
| | | 清单,推动任务落地落实。 | | |
| | 200 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 召开全市外宣工作会议, 统筹打 | | |
| 5 | 新时代英雄城市 | 通内宣外宣、网上网下,形成工 | 全面完成 | |
| | 形象有力彰显 | 作合力。 | | |
| | | | | |

第五部分 名词解释

- (一) 财政拨款收入:指单位从本级财政部门取得的财政拨款,包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。
- (二)年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
 - (三)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)
 - 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)
 (2013301)
- 2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理 事务(项)(2013302)
- 3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项) (2013350)
- 4. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)(2013399)
- 5. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演场所(项)(2070107)
- 6. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化活动(项)(2070108)

- 7. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)出版发行(项)(2070605)
- 8. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)版权管理(项)(2070606)
- 9. 文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(2070899)
- 10. 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 宣传文化发展专项支出(项)(2079902)
- 11. 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项)(2079903)
- 12. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)归口管理的行政单位离退休(项)(2080501)
- 13. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)(2080505)
- 14. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位职业年金缴费支出(项)(2080506)
- 15. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)(2101101)

- 16. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)公务员 医疗补助(项)(2101103)
- 17. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项) (2101199)
- 18. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款)住房公积金 (项)(2210201)
- 19. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款)提租补贴 (项)(2210202)
- (四)基本支出:指单位为保障其机构正常运转、完成 日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- (五)项目支出: 指单位为完成特定的行政工作任务或 事业发展目标, 在基本支出之外发生的各项支出。
- (六)"三公"经费:指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费:指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2022 年度中共武汉市委宣传部整体绩效自评表/结果(摘要版)

一、自评结论

(一) 部门(单位)整体绩效自评得分

2022 年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为 96.1 分,其中预算执行率满分 20 分,得分 20 分;产出指标满分 50 分,得分 46.1 分;效果指标满分 15 分,得分 15 分,满意度指标满分 15 分,得分 15 分。等级为优。详见得分表。

(二部门(单位)整体绩效目标完成情况

1.执行率情况

2022年市委宣传部整理支出预算数为 164,272,500.58 元,实际执行数为 164,272,500.58, 预算执行率 100%。

- 2.完成的绩效目标
- (1) 产出指标完成情况如下:

数量指标:

- ①录制戏曲进校园云课程,利用网络平台实现全覆盖,目标值是30期完成。30期。
- ②市级理论宣讲,目标值25场

完成。举行市区理论宣传93场

③中央媒体正面宣传报道武汉稿件,目标值300篇。

完成。全年300余次登上央视,1000余次获新华社重磅聚焦。

④文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出,目标值4项

完成。共 4 项,具体为京剧《母亲》获文华表演奖,群文作品《鹤归来》获全国群星奖,杂技《扬帆追梦·浪船》获金菊奖,《戏曲大课堂》荣获国家广电总局 2021 年度优秀少儿节目

⑤中央媒体正面盲传报道武汉稿件

完成。以建党百年为主线,做好党史学习教育宣传报道,人民日报 11 次报道百年党史中的武汉篇章, 央视新闻联播 10 次报道武汉党史学习教育, 武汉广电制作的纪录片《东湖往事》在央视播出, 刊发报道 1 万余篇。

⑥开展广场文化活动,目标值是 500 场 完成,实际完成 1630 场以上。

质量指标:

①市级理论宣讲受众人次,目标值560人次

完成。远超 560 人次, 市委宣讲团开展宣讲 93 场, 为全市基层单位提供 130 场点单宣讲服务, 指导各区党委宣讲团宣讲 1600 余场, 全市各级多样化宣讲队、百姓宣讲团(队)开展宣讲近 5000 场。

②广场文化活动受惠人次,目标值是10万人次

完成。受惠人次超 10 万,各类文化惠民活动 1630 场次以上,组织放映农村 公益电影 23276 场。

③新闻宣传、舆论引导,目标值全国负面重大舆情小于 3次 完成。未发生重大舆情。

时效指标:

按计划进度完成率,目标值100%

完成, 各项工作按计划完成。

- (2) 效益指标指标,情况如下:
- ①全市精神文明建设,目标值是文明指数提高

完成。常态长效开展精神文明创建,深入开展"武汉以我为荣"文明实践活动,拓展新时代文明实践中心建设,推进志愿服务工作,全面提高城市文明程度和市民文明素质。

②市委中心组理论学习,目标值是提高实效

完成。举办 15 场市委理论学习中心组开展集中学习,召开系列理论研讨会,深入开展党的二十大精神"十讲十进"工作。"武昌周周讲"宣讲团获评 2022 年全国基层理论宣讲先进集体。"学习强国"学习小站建设经验被中宣部推介。

③外盲海外传播阵地建设,目标值是进一步巩固

完成。以新媒体"大端、大号、大阵"为主阵地,持续推出反映武汉国际 化都市、人文化气息、烟火味生活的城市形象宣传精品。

- (3)满意度指标,情况如下:
- ①城市文明程度,目标值是继续保持全国文明城市 完成。武汉市继续保持全国文明城市称号。
- ②文化活动群众满意率,目标值是达到85%以上完成情况良好。文化活动群众满意率超过90%。
 - ③新闻宣传、舆论引导,目标值是无重大负面报道

完成情况良好。坚持"正面引导,负面管控",推进全市网络舆情应急指挥中心建设,推进网上网下一体化处置,为武汉经济社会发展营造良好舆论环境。

- 3.未完成的绩效目标
- ①举办第十届中华优秀戏曲艺术节经曲剧目演出,目标值大于 40 场未完成。组织剧目演出 31 场。
- ②戏曲进校园,目标值1000场

未完成。活动不足 1000 场。

③举办戏曲进校园演出辅导讲座,目标值 300 场次 未完成。不足 300 场次。

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持,上年度 自评结果还指出了绩效目标设定上的问题并提出了改进措施。但评价结果在 2022年度未得到较好应用。

2. 本年度绩效问题和原因

2022年度市委宣传部在绩效指标的设定上存在以下不足: 部分指标完成情况未得到准确的统计,例如举办戏曲进校园演出辅导讲座次数、戏曲进校园场次等。

四 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施

在业务开展过程中做好指标相关内容的统计工作,并在相应部门年度工作总结中披露。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。

附件:

部门整体支出绩效评级得分表

| 一级指标 | 二级指标 | 指标名称 | 指标值 | 完成值 | 满分 | 得分 |
|----------|------------------|----------------------------------------|------------------|---------------|----|-----|
| 预算执行率 | | 100% | 100% | 20 | 20 | |
| | | 举办第十届中华优 秀戏曲艺术节经曲 剧目演出 | 大于 40 场 | 31 场 | 4 | 3.1 |
| | | 举办戏曲进校园演 出辅导讲座 | 200 场次 | 不足 200 场 次 | 3 | 2 |
| | | 录制戏曲进校园云 课程,利用网络平台实现全覆盖 | 30 期 | 30 期 | 3 | 3 |
| | 数量指标 | 市级理论宣讲 | 25 场 | 93 场 | 4 | 4 |
| | | 中央媒体正面宣传 报道武汉稿件 | 300 篇(条) | 远超 300 篇 | 4 | 4 |
| 产出指标 | | 文艺精品、公共文 化产品获全国重大 奖项或在中央媒体 播出 | 4项 | 4 项 | 4 | 4 |
| | | 戏曲进校园 | 1000 场 | 不足 1000 场 | 5 | 3 |
| | | 开展广场文化活动 | 500 场 | 1630 场次 | 5 | 5 |
| | | 市级理论宣讲受众 人次 | 560 人次 | 超 560 人次 | 5 | 5 |
| | 质量指标 | 广场文化活动受惠 人次 | 10万人次 | 超 10 万人次 | 5 | 5 |
| | | 新闻宣传、舆论引导 | 全国负面重大舆情 小于3次 | 无 | 3 | 3 |
| | 时效指标 | 按计划进度完成率 | 100% | 100% | 5 | 5 |
| | 社会效益指标 | 全市精神文明建设 | 文明指数提高 | 完成 | 5 | 5 |
| 效益指 标 | | 市委中心组理论学习 | 提高实效 | 完成 | 5 | 5 |
| | | 外宣海外传播阵地 建设 | 进一步巩固 | 完成 | 5 | 5 |
| 油百世 | | 城市文明程度 | 全国文明城市 | 完成 | 5 | 5 |
| | 社会公众或服 务对象满意度 指标 | 文化活动群众满意 率 | 85%以上 | 完成 | 5 | 5 |
| | | 新闻宣传、舆论引导 | 无重大负面报道 | 完成 | 5 | 5 |
| 合计 | 合计 96.1 | | | | | |

二、2022年度项目绩效自评表/结果(摘要版)

1.宣传事务项目经费自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为 97, 其中: 预算执行得分 20分(满分 20分)、产出指标得分 67分(满分 70分)、效益指标得分 10分(满分 10分)。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1.执行率情况

2022 年度该项目支出金额 32,499,758.00 元, 预算金额 32,499,758.00 元, 预算执行率 100.00%。

2.完成的绩效目标

(1) 产出指标情况如下:

| 指标内容 | 年初目标值 | 完成情况 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 制作推出电视专栏《一城好人》 | 320 期 | 完成 |
| 2022 年全国社区网络春晚 | 1项 | 完成 |
| 武汉市新时代好少年评选 | 1批 | 完成 |
| 推荐第三届武汉市文明家庭、文明 校园 | 220 个 | 完成。推荐 338 个。 |
| 开展全民阅读重点活动 | 3项 | 完成 |
| 补充更新出版物 | 图书 60 种, 报刊 10 种 | 完成 |
| 理论及百姓宣讲 | 200 场 | 完成。近 5000 场 |
| 开展学雷锋评比活动 | 60 个 | 完成 |
| 第九届军营开放日活动 | 1次 | 完成 |
| 更新购置车辆 | 1 辆 | 完成 |
| 维运外宣账号 | 2个以上 | 完成,实际维运外宣账 号超2个 |
| | 制作推出电视专栏《一城好人》 2022 年全国社区网络春晚 武汉市新时代好少年评选 推荐第三届武汉市文明家庭、文明校园 开展全民阅读重点活动 补充更新出版物 理论及百姓宣讲 开展学雷锋评比活动 第九届军营开放日活动 更新购置车辆 | 制作推出电视专栏《一城好人》 320 期 2022 年全国社区网络春晚 1 项 武汉市新时代好少年评选 1 批 推荐第三届武汉市文明家庭、文明校园 220 个 开展全民阅读重点活动 3 项 补充更新出版物 图书 60 种,报刊 10 种 理论及百姓宣讲 200 场 开展学雷锋评比活动 60 个 第九届军营开放日活动 1 次 更新购置车辆 1 辆 |

| | 百姓宣传受惠人次 | 20000 人次 | 完成 |
|------|-------------|----------|-----------------|
| 氏星北た | 国防教育参与人次 | 100 人次 | 完成 |
| 质量指标 | 发布外宣项目观看流量 | 500万人次 | 完成,浏览量超 1.5 亿人次 |
| | 学雷锋评比活动入选人数 | 20 | 完成,评选人数达30人 |
| 时效指标 | 完成进度按季度完成 | 100% | 完成 |

(2) 效益指标情况如下:

社会效益指标:全市精神文明建设,目标值继续保持全国文明城市完成。

(3) 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标:市民对本市文明程度、理论宣讲满意度,指标值为90%。

完成。

3.未完成的绩效目标

| 指标 | 指标内容 | 年初目标值 | 完成情况 |
|------|-------------|-------|----------------|
| 数量指标 | 评选宣传"武汉楷模" | 50 个 | 未完成,评选武汉楷模 40人 |
| 数量指标 | 国防教育讲师团宣讲活动 | 30 次 | 未完成,未统计具体次数 |

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目效益指标的可衡量性差,该评价结果在 2022年度中大部分指标设置已经得到运用。

2. 本年度绩效问题和原因

2022年度该项目个别指标目标值设定不合理,例如评选宣传"武汉楷模"的数量是40人(每季度10人),但目标值设定为50人。此情况的原因是目标值设定时未核对实操情况。

个别指标完成情况未记录,例如国防教育讲师团宣讲活动未统计上报宣讲次数。此情况的原因是不注重业务过程的数据记录。

四 下一步拟改进措施

4. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作,各项指标的目标值应当合理可靠,根据业务实际情况设定;在举办业务过程中注重完成情况的记录,并及时上报业绩统计部门或在部门年终总结中披露。

5. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。精确调整预算,各项目支出严格按预算执行,避免调剂使用项目经费。

2. 振兴戏曲大码头专项经费自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部振兴戏曲大码头专项经费项目自评得分为99分, 其中:预算执行得分20分(满分20分)、产出指标得分40分(满分40分)、 效益指标得分39分(满分40分)。等级为优。

□ 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2022年该项目支出金额 14,726,000.00 元, 预算金额 14,726,000.00 元, 预算执行率为 100.00%。

- 2. 完成的绩效目标
- ①数量指标:举办第十届中华戏曲艺术节、全国戏曲名家名团武汉行暨戏曲迎春、第三届荆楚名团聚江城活动,邀请国内一流院团和省内地方戏曲院团携新创、经典剧目来汉演出。目标值 320 期。

完成。在武汉剧院、汤湖剧院、琴台大剧院、京汉楚院城市剧场、基层社区(农村)、景区举办各类戏曲演出372场。

②数量指标:针对有戏曲社团的学校开展戏曲进校园演出辅导讲座。目标值1项

完成。组织校园戏曲社团、人才参加校园艺术交流系列活动。

③数量指标:举办戏曲夏令营暨"小小戏苗"选拔展演活动,利用暑期挖掘一批"戏苗子"并培训,打造平台培育推广。目标值1批。

完成。举办"戏曲在身边"青少年(暑期)戏曲普及系列活动,开展剧场演出、艺术普及、参观体验等活动11场,参与人数近4000人次,社会反响良好。

④ 录制戏曲进校园云课程,利用网络平台(教育云、学习强国)实现全覆盖。目标值 220 个。

完成。修改提高、新创《戏曲大课堂》140期,在学习强国(武汉平台)、 武汉市教育云累计上传 240期(次),覆盖全市中小学。

⑤ 质量指标: 每场戏曲演出剧院上座率。目标值不少于60%。 完成。平均上座率超过60%。

⑥ 质量指标:以全市中小学生戏曲知识竞答大赛为平台,提升校内中高年级学生戏曲知识的深度、广度,目标值《戏曲普及读本》完成修订

完成。配发用书 13.7万册(根据安排,每年为二年级新生配发)。

⑦ 质量指标:提升校内艺术教师的戏曲素养,目标值 120 人次。

完成。举办农村骨干教师戏曲培训(100人)、戏曲中心组课程研讨交流培训(60人)。

⑧ 时效指标:完成进度按季度完成,目标值 100%。

完成。按计划完成100%。

⑨社会效益指标:形成月月有好戏、周周有戏看、名剧名角名团聚集的繁荣局面。目标值形成繁荣戏曲演出市场。

完成。全年成功举办第十届中华戏曲艺术节、城市剧场(戏曲)惠民"周 周演"、戏曲下乡、戏曲演出进景区等活动,推动戏曲演出繁荣。

⑩社会公众或培训对象满意度指标,目标值:观众满意度大于80%,培训对象满意度大于90%。

完成。观众满意度85%,培训对象满意度95%。

3. 未完成的绩效目标

社会效益指标:通过戏曲进校园"云课堂"录制、实施"百戏工程"留下一批宝贵的戏曲资源。目标值每年10-15部。

未完成。全年新创《戏曲大课堂》30节,组织"百戏工程"复排、录制9部。

(三) 存在的问题和原因

1.上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目个别指标完成方式有变化,未及时更新目标值。本年度应用了上年度自评结果。根据实际情况,绩效指标已调整。

2.本年度绩效问题和原因

年度绩效目标与长期目标联系不紧密。例如长期绩效目标预算成本控制 率、重大演出活动事故控制率等指标未在年度目标中体现。

四 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施,包括项目绩效目标调整完善的相关内容

重视绩效指标设定工作,年度绩效目标应与长期绩效目标关联,确保项目实施后达成长期绩效目标。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。

3.宣传文化发展专项资金自评综述

一、自评结论

(一) 自评得分

2022 年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为 99 分, 其中: 预算执行得分 20 分 (满分 20 分)、产出指标得分 44 分 (满分 45 分)、效益指标得分 35 分 (满分 35 分)。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1.执行率情况

该项目实际支出金额 16,725,000.00 元, 预算金额为 16,725,000.00 元, 预算执行率 100.00%。

2.完成的绩效目标

- (1) 数量指标
- ①与主流媒体深度合作,目标值 12 批次 完成。完成值为 12 批次以上。
- ②扶持文艺精品创作,目标值3-5部

完成。完成值为 4 项,具体为京剧院《母亲》、新都市茶座栏目剧、《中国武汉 2022 版》画册、《创意城市蓝皮书》。

- ③社会主义核心价值观微视频,目标值1部 完成。完成值为1部。
- ④定制编发《全球智库动态》,目标值 48-50 期周刊 完成。完成值为 52 期周刊。
- ⑤开展"群星奖"比赛,目标值 30 场 完成。完成值为 30 场以上。
- (2) 质量指标
- ①"群星奖"参与队伍,目标值组织全市业务最高水平完成。完成值为组织全市业务最高水平。
- ②与主流媒体深度合作,目标值高潮迭起的外宣强势

完成。完成值为形成了高潮迭起的外宣势头,加强了对外传播能力建设,打造了全方位展示窗口,构建了大外宣工作格局。

③社会主义核心价值观微视频,目标值弘扬社会主义核心价值观 完成。高效弘扬了社会主义核心价值观。在全市播放主题海报或"感人瞬 间"微视频,潜移默化引导群众自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 时效指标

完成进度按季度完成,目标值 100%

完成。按计划完成100%。

- (4)效益指标均完成,情况如下:
- ①社会效益指标:深入推进社会主义核心价值观宣传教育,目标值取得新高度

完成情况良好。2022年度市委宣传部持续深入推进社会主义核心价值观宣传教育,取得了良好成效。大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主

义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。推动理想信念教育常态化制度化,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,引导人民知史爱党、知史爱国,不断坚定中国特色社会主义共同理想。用社会主义核心价值观铸魂育人,坚持依法治国和以德治国相结合,把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。

②社会效益指标:建设国家中心城市,提升武汉话语权,目标值取得新高度

完成情况良好。统筹打通内宣外宣、网上网下,形成工作合力。制作《中国武汉 2022》宣传画册,"映像武汉"视频号全网总阅读量超 5 亿,举办"影像江城·2022城市短视频创摄大赛",推出"天生江湖气魄、自在人间烟火"等一系列 10 万+新媒体文章。

③社会效益指标: 弘扬地域文化, 打造具有武汉特色的文艺精品, 目标值取得新高度

完成情况良好。湿地大会期间的武汉特色文艺演出被人民日报、新华社连续刊发重磅文章。统筹推进长江国家文化公园武汉先行示范区建设,推动长江国家博物馆项目。全面推进文博、文遗、文保工湖北省文物考古研究院盘龙城工作站挂牌成立,7处不可移动文物入选第六批中国20世纪建筑遗产,建成开放中华全国总工会旧址纪念馆。"万里茶道"申遗工作进入冲刺阶段。辛亥革命博物馆、武汉革命博物馆、武汉中共中央旧址纪念馆获评全国首批"大思政课"实践教学基地。盘龙城遗址博物院荣获2022年度"全国最具创新力博物馆"称号。湖北评书国家级非遗传承人何祚欢当选"中国非遗年度人物"。振兴武汉戏曲大码头,成功举办第十届武汉"戏码头"中华戏曲艺术节,奉献31场精彩演出,沉浸式京剧《一丈青》成为"爆款";依托长江游船,扶持打造"武汉戏曲大码头长江剧场";《戏曲大课堂》荣获国家广电总局2021年度优秀少儿节目。

④ 可持续影响指标:全方位传播推广武汉城市形象,目标值城市形象提升 完成情况良好。武汉入选中宣部对外话语创新支撑平台,获评中国国际传播综合影响力先锋城市、国际表达力领军城市、中国城市(区)国际传播示范 案例城市称号。

- ⑤社会公众或服务对象满意度指标:观众满意度,大于80%。 完成。满意度为93%。
- ⑥ 社会公众或服务对象满意度指标:培训对象满意度,大于80%。 完成。满意度为92%。
- 3.未完成的绩效目标

无。

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目自评结果指出项目效益指标的可衡量性差,该评价结果在2022年度未得到应用。

2.本年度绩效问题和原因

效益绩效指标目标值不具体

2022 年度该项目社会效益指标及可持续性影响指标目标值均为取得新高度,缺乏具体内容指导,可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果,对指标的设定要求了解程度不够。

四 下一步拟改进措施

6. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作,各项指标的目标值应当细化,可衡量。如"推进社会主义核心价值观宣传教育"指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动,惠及人次等内容。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。精确调整预算,各项目支出严格按预算执行,避免调剂使用项目经费。

4. 武汉市文化产业发展专项资金自评综述

- 一、自评结论
- (一) 自评得分

2022年度武汉市委宣传部武汉市文化产业发展专项资金自评得分为87分, 其中: 预算执行得分20分(满分20分)、产出指标得分38分(满分45分)、 效益指标得分19分(满分25分)、满意度指标得分10分(满分10分)。等级 为良。

□ 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2022年该项目支出金额 20,380,060.00 元, 预算金额 20,380,060.00 元, 预算执行率为 100.00%。

- 2. 完成的绩效目标
- ① 数量指标:补助及贴息类项目。目标值70个。

完成。完成值 129 个。

② 数量指标: 奖励类项目。目标值 100 个。

完成。完成值165个。

- ③ 数量指标:支持新引进(新设立)文化企业实施项目。目标值 10 个。 完成。完成值 27 个。
- ④ 质量指标:推动文化市场主体量质齐增。目标值武汉规上文化企业营业收入占全省30%以上。

完成。完成值超40%。

⑤ 经济效益指标: "四上"文化企业数。目标值 1000 家。

完成。完成值1015家。

⑥社会效益指标:支持举办具有较好社会效益、得到主流媒体关注报道的文化产业活动。目标值2项。

完成。完成值9项。

⑦满意度指标:企业满意度。目标值大于等于80%,

完成。企业满意度 100%。

- 3.未完成的绩效目标
- ①数量指标:组建子基金。目标值2个。

未完成。2022年文化产业发展引导基金划转,暂停新组建子基金。

②时效指标:下达资金计划时间。目标值2022年6月30日前。

未完成。实际为 2022 年 8 月,原因是项目审核认定所需统计数据发布时间 及实体书店扶持办法制定时间晚于 6 月 30 日。

③经济效益指标:引导基金财政资金效益放大,目标值4.2倍。

未完成。原因是2022年文化产业发展引导基金划转,暂停新增投资。

- 4.暂无法确认的指标
- ①质量指标:推动文化产业高质量发展。目标值武汉文化产业增加值占全省 1/3 以上。

无法确认是否完成。原因是2022年省、市文化产业增加值数据尚未公布。

②经济效益指标:文化产业增加值占 GDP 比重。目标值 5%以上。

无法确认是否完成。原因是 2022 年文化产业增加值占 GDP 比重尚未公布。

(三) 存在的问题和原因

1.上年度评价结果应用情况

不适用, 本年度无上年度评价结果。

2.本年度绩效问题和原因

部分绩效指标完成值宣传部难以获取,相关统计数据公示又滞后,难以判断完成情况。原因是制定绩效指标时缺乏调研,不了解实际完成情况的数据获取方式及时间。

四 下一步拟改进措施

1.下一步拟改进措施, 包括项目绩效目标调整完善的相关内容

重视绩效指标设定工作,设定的绩效指标完成值应当由实施单位所掌握,避免出现无法及时评价的情况。

2.拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作,从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制,强化预算约束,确保绩效目标如期实现。