

2021 年度 中共武汉市委宣传部部门决 算公开

2022 年 10 月 18 日

目 录

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中共武汉市委宣传部 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 中共武汉市委宣传部 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2021 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职能

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论和建设工程；按照中央、省和市委、市政府的统一部署，负责引导社会舆论，指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作，负责新闻发布工作；从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理、加强网络文化建设，指导推动传统媒体和新兴媒体融合发展；按有关规定，负责中央、我省、外地和境外媒体驻汉机构的有关协调服务工作；指导协调对外宣传工作，组织开展国际传播能力建设和对外文化交流；组织开展舆情信息收集分析研判工作；从宏观上指导全市精神文化产品的创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化遗产工作，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；建立健全管人、管事、管资产、管导向相结合的国有文化资产管理体制，履行国有文化资产监管职能；负责规划组织全市性思想政治工作和精神文明建设活动；负责全市国防教育的规划与实施；组织开展全市企业思想政治工作人员专业职务评审工作；按照干部管理权限，配合市委

组织部做好市直宣传文化部门领导干部的管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，中共武汉市委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 1 个下属单位决算组成。

纳入中共武汉市委宣传部 2021 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：中共武汉市讲师团。

三、部门人员构成

中共武汉市委宣传部在职实有人数 104 人，其中：行政 97 人，事业 7 人。

第二部分 中共武汉市委宣传部 2021 年度部门决算表

2021 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	40,040.34	一、一般公共服务支出	31	5,259.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	34,815.17
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	373.89
	9		九、卫生健康支出	39	354.84
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	280.80
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	40,040.34	本年支出合计	57	41,084.34
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,044.00	年末结转和结余	59	
总计	30	41,084.34	总计	60	41,084.34

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27 行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 30 行 = (27+28+29) 行；

57 行 = (31+32+...+56) 行； 60 行 = (57+58+59) 行。

2021 年度收入决算表（表 2）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码										
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6	7
			合 计	40,040.34	40,040.34					
201			一般公共服务支出	5,215.65	5,215.65					
20133			宣传事务	5,215.65	5,215.65					
2013301			行政运行	2,690.13	2,690.13					
2013302			一般行政管理事务	2,464.22	2,464.22					
2013350			事业运行	61.30	61.30					
207			文化旅游体育与传媒支出	33,815.17	33,815.17					
20701			文化和旅游	1,617.80	1,617.80					
2070107			艺术表演团体	1,617.80	1,617.80					
20706			新闻出版电影	7.00	7.00					
2070699			其他新闻出版电影支出	7.00	7.00					
20708			广播电视	22,300.00	22,300.00					
2070899			其他广播电视支出	22,300.00	22,300.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	9,890.37	9,890.37					
2079902			宣传文化发展专项支出	4,101.88	4,101.88					
2079903			文化产业发展专项支出	4,846.49	4,846.49					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	942.00	942.00					
208			社会保障和就业支出	373.89	373.89					
20805			行政事业单位养老支出	373.89	373.89					
2080501			行政单位离退休	197.19	197.19					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.70	156.70					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	20.00	20.00					
210			卫生健康支出	354.84	354.84					
21011			行政事业单位医疗	354.84	354.84					
2101101			行政单位医疗	162.03	162.03					
2101102			事业单位医疗	10.19	10.19					
2101103			公务员医疗补助	167.62	167.62					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	15.00	15.00					
221			住房保障支出	280.80	280.80					
22102			住房改革支出	280.80	280.80					
2210201			住房公积金	230.40	230.40					
2210202			提租补贴	50.40	50.40					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2021 年度支出决算表（表 3）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏 次 合 计	41,084.34	3,799.02	37,285.32			
201		一般公共服务支出	5,259.64	2,789.49	2,470.15			
20133		宣传事务	5,259.64	2,789.49	2,470.15			
2013301		行政运行	2,728.19	2,728.19				
2013302		一般行政管理事务	2,470.15		2,470.15			
2013350		事业运行	61.30	61.30				
207		文化旅游体育与传媒支出	34,815.17		34,815.17			
20701		文化和旅游	1,617.80		1,617.80			
2070107		艺术表演团体	1,617.80		1,617.80			
20706		新闻出版电影	7.00		7.00			
2070699		其他新闻出版电影支出	7.00		7.00			
20708		广播电视	22,300.00		22,300.00			
2070899		其他广播电视支出	22,300.00		22,300.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	10,890.37		10,890.37			
2079902		宣传文化发展专项支出	4,101.88		4,101.88			
2079903		文化产业发展专项支出	5,846.49		5,846.49			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	942.00		942.00			
208		社会保障和就业支出	373.89	373.89				
20805		行政事业单位养老支出	373.89	373.89				
2080501		行政单位离退休	197.19	197.19				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.70	156.70				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	20.00	20.00				
210		卫生健康支出	354.84	354.84				
21011		行政事业单位医疗	354.84	354.84				
2101101		行政单位医疗	162.03	162.03				
2101102		事业单位医疗	10.19	10.19				
2101103		公务员医疗补助	167.62	167.62				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	15.00	15.00				
221		住房保障支出	280.80	280.80				
22102		住房改革支出	280.80	280.80				
2210201		住房公积金	230.40	230.40				
2210202		提租补贴	50.40	50.40				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2021 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	40,040.34	一、一般公共服务支出	33	5,259.64	5,259.64		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	34,815.17	34,815.17		
	8		八、社会保障和就业支出	40	373.89	373.89		
	9		九、卫生健康支出	41	354.84	354.84		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	280.80	280.80		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	40,040.34	本年支出合计	59	41,084.34	41,084.34		
年初财政拨款结转和结余	28	1,044.00	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	1,044.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	41,084.34	总计	64	41,084.34	41,084.34		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次 合计	1	2	3
				41,084.34	3,799.02	37,285.32
201			一般公共预算支出	5,259.64	2,789.49	2,470.15
20133			宣传事务	5,259.64	2,789.49	2,470.15
2013301			行政运行	2,728.19	2,728.19	
2013302			一般行政管理事务	2,470.15		2,470.15
2013350			事业运行	61.30	61.30	
207			文化旅游体育与传媒支出	34,815.17		34,815.17
20701			文化和旅游	1,617.80		1,617.80
2070107			艺术表演团体	1,617.80		1,617.80
20706			新闻出版电影	7.00		7.00
2070699			其他新闻出版电影支出	7.00		7.00
20708			广播电视	22,300.00		22,300.00
2070899			其他广播电视支出	22,300.00		22,300.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	10,890.37		10,890.37
2079902			宣传文化发展专项支出	4,101.88		4,101.88
2079903			文化产业发展专项支出	5,846.49		5,846.49
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	942.00		942.00
208			社会保障和就业支出	373.89	373.89	
20805			行政事业单位养老支出	373.89	373.89	
2080501			行政单位离退休	197.19	197.19	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.70	156.70	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	20.00	20.00	
210			卫生健康支出	354.84	354.84	
21011			行政事业单位医疗	354.84	354.84	
2101101			行政单位医疗	162.03	162.03	
2101102			事业单位医疗	10.19	10.19	
2101103			公务员医疗补助	167.62	167.62	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	15.00	15.00	
221			住房保障支出	280.80	280.80	
22102			住房改革支出	280.80	280.80	
2210201			住房公积金	230.40	230.40	
2210202			提租补贴	50.40	50.40	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费						
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	2,993.40	302	商品和服务支出	575.84	310	资本性支出	3.03	
30101	基本工资	518.85	30201	办公费	46.05	31002	办公设备购置	3.03	
30102	津贴补贴	489.74	30202	印刷费		31003	专用设备购置		
30103	奖金	1,097.40	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置		
30107	绩效工资	13.77	30205	水费		31099	其他资本性支出		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	156.70	30206	电费					
30109	职业年金缴费	20.00	30207	邮电费	8.59				
30110	职工基本医疗保险缴费	172.22	30208	取暖费					
30111	公务员医疗补助缴费	167.62	30209	物业管理费	2.45				
30112	其他社会保障缴费	5.12	30211	差旅费	8.94				
30113	住房公积金	230.40	30212	因公出国（境）费用					
30114	医疗费		30213	维修（护）费	3.08				
30199	其他工资福利支出	121.58	30214	租赁费	4.05				
303	对个人和家庭的补助	226.75	30215	会议费	0.45				
30301	离休费	88.47	30216	培训费					
30302	退休费	78.44	30217	公务接待费	0.96				
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费					
30304	抚恤金	28.36	30224	被装购置费					
30305	生活补助		30225	专用燃料费					
30306	救济费		30226	劳务费	57.03				
30307	医疗费补助	15.00	30227	委托业务费	3.45				
30308	助学金		30228	工会经费	25.00				
30309	奖励金		30229	福利费	62.44				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	13.52				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	113.21				
30399	其他对个人和家庭的补助	16.48	30240	税金及附加费用	55.16				
			30299	其他商品和服务支出	171.46				
人员经费合计		3,220.15	公用经费合计						578.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表 7）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
90.00	35.00	41.00	18.00	23.00	14.00	32.47		31.51	17.99	13.52	0.96

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 = (2+3+6) 栏；3 栏 = (4+5) 栏；7 栏 = (8+9+12) 栏；9 栏 = (10+11) 栏。

2021 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 8）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	小计	本年支出		年末结转和结余
功能分类科 目编码	科目名称					基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
			合 计					

注：本部 2021 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

2021 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类科目 编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次 合 计	1	2	3

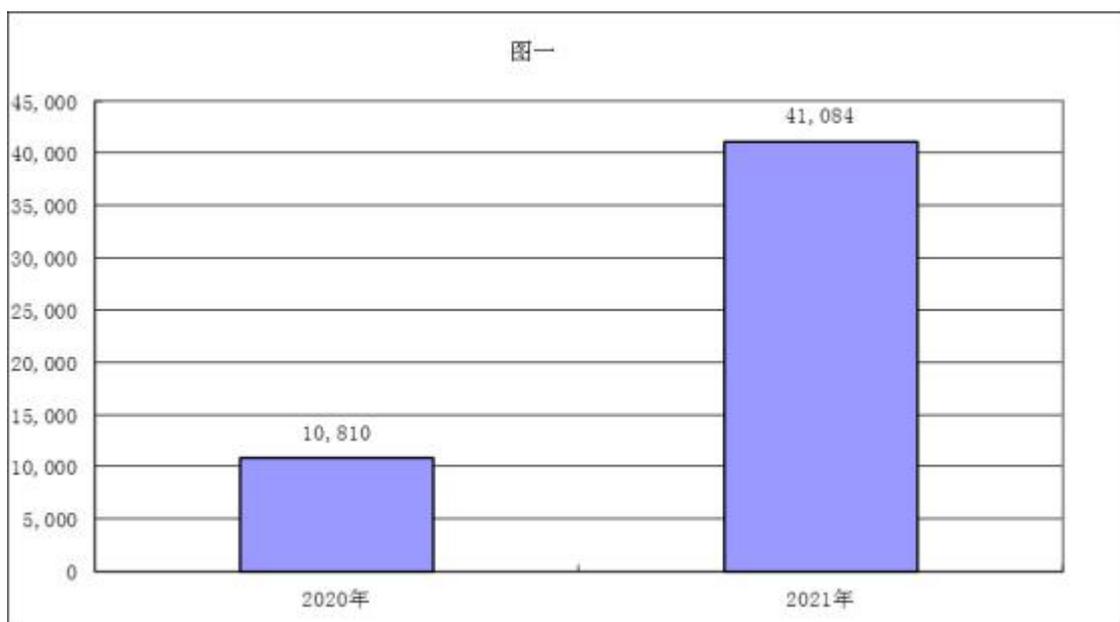
注：本部 2021 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

第三部分 中共武汉市委宣传部 2021 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 41,084.34 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各增加 30,273.94 万元，增长 280%，主要原因是：由财政补助给我部战线企业专项资金，本年通过追加形式拨给我部，再由我部划转给相关企业单位，此经费即为增长部分。其中：长报集团、广电集团 24,900 万元；文投集团 540 万元。

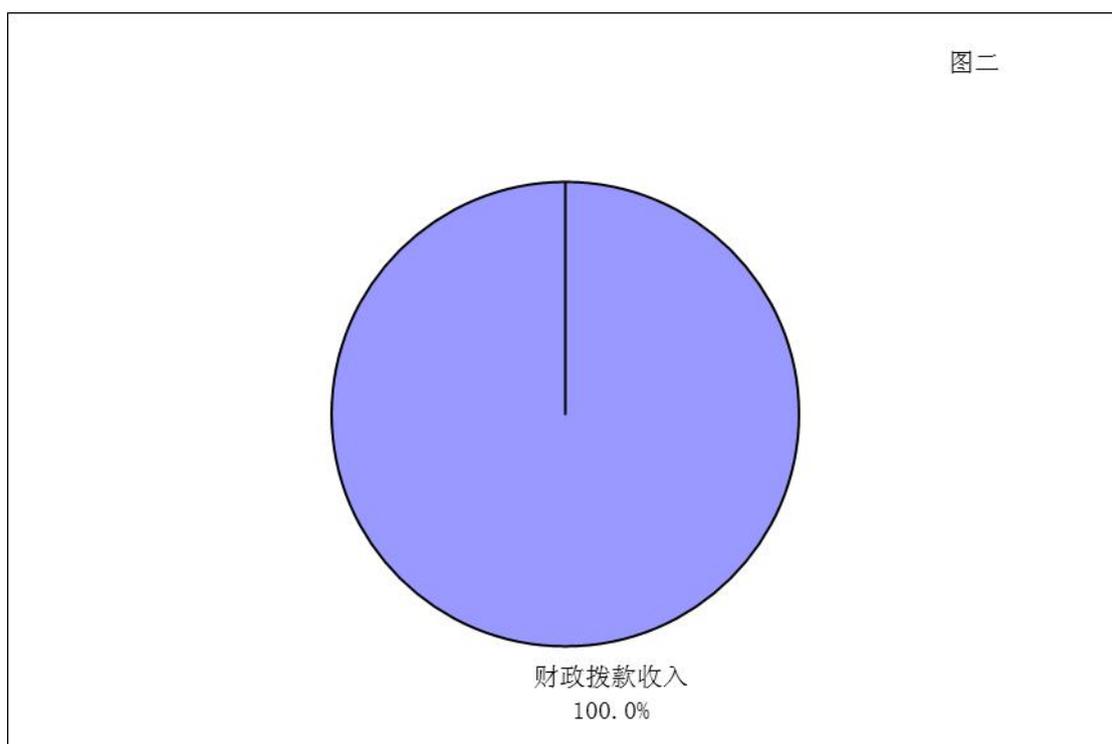
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 40,040.34 万元。其中：财政拨款收入 40,040.34 万元，占本年收入 100%。

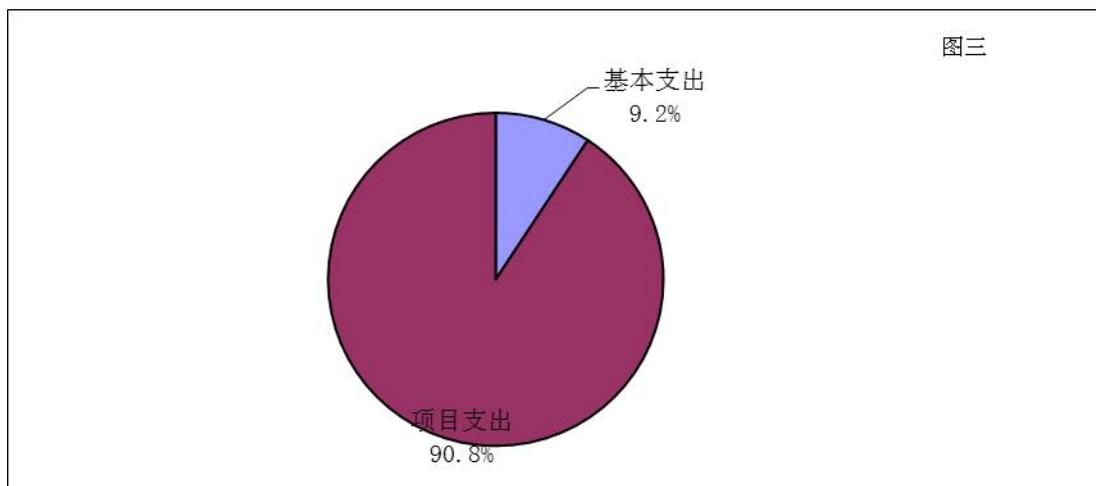
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 41,084.34 万元。其中：基本支出 3,799.02 万元，占本年支出 9.2%；项目支出 37,285.32 万元，占本年支出 90.8%。

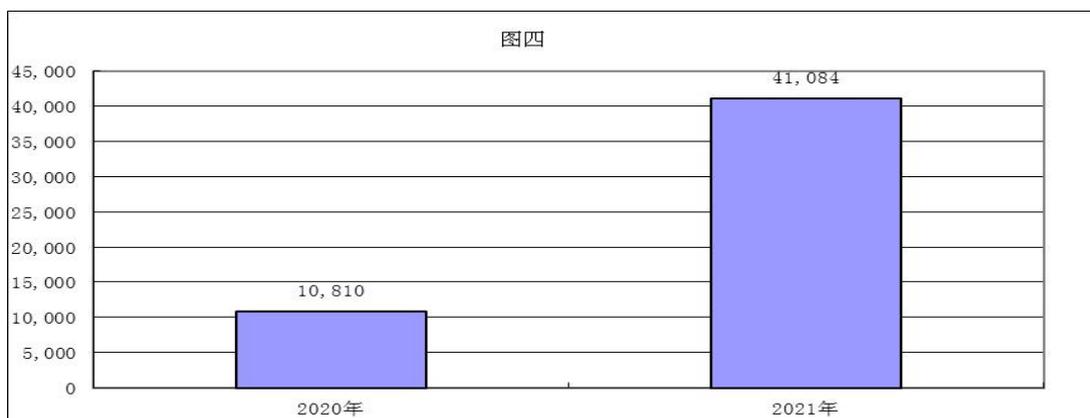
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 41,084.34 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 30,273.94 万元，增长 280%。主要原因是：由财政补助给我部战线企业专项资金，本年通过追加形式拨给我部，再由我部划转给相关企业单位，此经费即为增长部分。其中：长报集团、广电集团 24,900 万元；文投集团 540 万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 41,084.34 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年度相比，财政拨款支出增加 30,273.94 万元，增长 280%。主要原因是：由财政补助给我部战线企业专项资金，本年通过追加形式拨给我部，再由我部划转给相关企业单位，此经费即为增长部分。其中：长报集团、广电集团 24,900 万元；文投集团 540 万元。

（二）财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 41,084.34 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 5,259.64 万元，占 12.8%；文化旅游体育与传媒（类）支出 34,815.17 万元，占 84.7%；社会保障和就业（类）支出 373.89 万元，占 0.9%；卫生健康（类）支出 354.84 万元，占 0.9%；住房保障（类）支出 280.8 万元，占 0.7%。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 10,594.37 万元，支出决算为 41,084.34 万元，完成年初预算的 387.8%。其中：基本支出 3,799.02 万元，项目支出 37,285.32 万元。

1、宣传文化发展专项资金 1,501.92 万元，该项目资金主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目；其他市委、市政府确定的重点项目。举办武汉市庆祝建党百年大型主题文艺演出《初心闪耀英雄城》、“百年辉煌·武汉记忆”全国美展，组织开展学四史、“永远跟党走”等群众性主题教育活动。举办武汉市社科理论界深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神座谈会，编纂出版《百年回眸不忘初心——纪念中国共产党湖北早期组织成立 100 周年研讨会论文集》。积极推进市级网络舆情应急指挥中心建设，坚持 7×24 小时值班制度，全方位密切监测涉汉网络舆情，累计发送舆情告知函 3063 期，报送各类舆情产品 2142 期，先后获得市主要领导批示 153 次。探索实施舆论对冲“144 工程”，加强与国内网络大 V、属地重点自媒体账号的联动，发动撰写重磅网评文 100 余篇。集中整治网络违法违规问题，推动舆情网上网下一体化处置，快速稳妥处置涉新冠肺炎疫情不实敏感信息、公民同招、蔡甸区消泗乡刑事案、龙卷风极端天气灾害等重大舆情事件 170 余件，为武汉疫后重振和高质量发展营造良好网络舆论氛围。承办全国汉剧艺术研讨会暨汉剧流播主要地区优秀作品展演，受到中宣部肯定。

2、宣传事务项目经费 1,887.4 万元，该项目主要用于市委宣传部职能所要求完成的各项工作任务。举办第九届中国书坛新人新作展、第十六届中国合唱节，我市 3 部剧目参演第十七届中国戏剧节，数量位列全国第一。推出京剧《母亲》、大型杂技剧《英雄之城》等一批文艺精品，京剧《母亲》入围庆祝建党百年优秀舞台艺术作品展演。楚剧演员余维刚荣获第三十届中国戏剧“梅花奖”。深化公共文化服务，完成 2149 个农家书屋数字化升级，武汉荣膺“全国十佳数字阅读城市”称号。举办“书香武汉·全民读书月”活动，被评为 2021 年全国“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”。推进文化遗产保护利用，武汉大禹治水传说等四个项目入选第五批国家级非遗名录。建立健全文明创建长效机制，做好全国文明城市复查测评。开展“志愿服务关爱行动”，志愿服务活动超过 3000 场（次），参与志愿者超过 100 万人次，6 个集体和个人入选全国“四个 100”先进典型。

3、“振兴戏码头”专项经费 1,716.76 万元。主要用于振兴武汉“戏码头”，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面。承办全国汉剧艺术研讨会暨汉剧流播主要地区优秀作品展演，受到中宣部肯定。举办第九届中国书坛新人新作展、第十六届中国合唱节，我市 3 部剧目参演第十七届中国戏剧节，数量位列

全国第一。推出京剧《母亲》、大型杂技剧《英雄之城》等一批文艺精品，京剧《母亲》入围庆祝建党百年优秀舞台艺术作品展演。楚剧演员余维刚荣获第三十届中国戏剧“梅花奖”。

4、转拨战线企业财政专项资金 27,322.75 万元。主要根据《预算法》要求，转拨财政专项资金给战线企业长报集团、广电集团、文投集团，补贴企业营运及我市重大活动承办经费。

5、文化产业发展专项资金 4,846.49 万元。主要用于资助类别包括补助类（含媒体融合项目补助、会展补助、境外演出补助、企业总部引进补助、重大文化产业活动补助、实体书店补助等），贴息类，奖励类。重点支持发展势头好、辐射带动作用强的文化产业项目，推动文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 5,039.99 万元，支出决算为 5,259.64 万元，完成年初预算的 104.4%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加项目经费。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 4,544.85 万元，支出决算为 34,815.17 万元，完成年初预算的 766%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是由财政补助

给我部战线企业专项资金，本年通过追加形式拨给我部，再由我部划转给相关企业单位，此经费即为增长部分。其中：长报集团、广电集团 24,900 万元；文投集团 540 万元。

3. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 373.89 万元，支出决算为 373.89 万元，完成年初预算的 100%。

4. 卫生健康支出(类)。年初预算为 354.84 万元，支出决算为 354.84 万元，完成年初预算的 100%。

5. 住房保障支出(类)。年初预算为 280.8 万元，支出决算为 280.8 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3,799.02 万元，其中：

人员经费 3,220.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 578.87 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、公务用车购置、其他资本性支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中共武汉市委宣传部一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中共武汉市委宣传部本级及下属 1 个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 90 万元，支出决算为 32.5 万元，完成年初预算的 36.1%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元，比年初预算减少 35 万元，主要原因是因疫情原因，全年未安排出国(境)批件任务。

2021 年度中共武汉市委宣传部因公出国(境)团组 0 个, 0 人次, 实际发生支出 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 31.51 万元, 完成年初预算的 76.9%; 其中:

(1) 公务用车购置费 17.99 万元, 完成年初预算的 99.9%, 比年初预算减少 0.01 万元, 主要原因是销售商优惠。本年度更新公务用车 1 辆。

(2) 公务用车运行费 13.52 万元, 完成年初预算的 58.8%, 比年初预算减少 7.48 万元, 主要原因是加强车辆管理, 控制车辆损耗。主要用于公务、机要及老干用车, 其中: 燃料费 6.62 万元; 维修费 2.96 万元; 过桥过路费 0.39 万元; 保险费 3.55 万元。截止 2021 年 12 月 31 日, 开支财政拨款的公务用车保有量 7 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0.96 万元, 完成年初预算的 6.9%, 比年初预算减少 13.04 万元, 主要原因是我部落实中央、省、市相关精神, 严格执行相关规定, 加强了节约, 控制了相关支出。主要用于接待新闻媒体及国内兄弟省市来访交流。

2021 年度中共武汉市委宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0.96 万元。其中: 外省市交流接待

0.5 万元，主要用于西宁、杭州、郑州等宣传部门的接待工作 4 批次 33 人次(其中：陪同 11 人次)；及新闻媒体等接待活动 0.46 万元，主要用于央视、人民日报等媒体来访的接待工作 4 批次 27 人次(其中：陪同 10 人次)。

2021 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2020 年度增加 14.7 万元，增加 82.8%，其中：因公出国(境)支出决算无增减；公务用车购置及运行费支出决算增加 14.2 万元，增长 82%，公务接待支出决算增加 0.5 万元，增长 108.7%。公务用车购置及运行费支出决算增加的主要原因是本年更新一辆 17.99 万元新能源公务车，公务接待费支出决算增加的主要原因是，本年接待比上年多两批次，净增额只有 0.5 万元。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2021 年无政府性基金预算财政拨款收入，也无使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2021 年无使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出 461.06 万元，比 2020 年度增加 2.75 万元，增长 0.6%。主要原因是正常人员增加。

十一、政府采购支出情况

2021年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额325.23万元，其中：政府采购货物支出93.28万元、政府采购服务支出231.96万元。授予中小企业合同金额325.23万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额260.23万元，占授予中小企业合同金额的80%。

十二、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆 7 辆，其中，主要领导干部用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 4 辆、离退休干部用车 1 辆。单价 50 万元(含)以上通用设备 0 台(套)，单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资

金 5,007.08 万元，占一般公共预算项目支出总额的 76.4%。

(二) 单位整体支出自评结果

我单位组织对本单位开展整体支出绩效自评，资金 41,084.34 万元，评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，相关经费支出均按绩效目标组织实施。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2021 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2021 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2021 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

(三) 项目支出自评结果

我单位在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 3 个一级项目，均评价等级为优。

(四) 绩效自评结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，本年加强了项目规划、绩效目标管理，完善了项目分配和管

理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合，进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分 2021 年重点工作完成情况

一、紧抓主题主线，党史学习教育激发新活力。

围绕弘扬伟大建党精神，组织开展中心组研学、宣传宣讲、理论阐释、群众性主题教育等重要活动，形成“中心组领学，用好红色资源、用好‘抗疫大思政课’，加强流动党员、两新组织、青年群体学习”的鲜明特色，人民日报 11 次报道百年党史中的武汉篇章，央视新闻联播 10 次报道武汉党史学习教育，中央和省党史学习教育简报、中央官网刊登我市稿件 206 篇。中央督导组先后 7 次来汉检查督导，对我市党史学习教育开展情况给予高度评价。

二、围绕中心大局，主流舆论营造取得新成绩。

浓墨重彩做好庆祝中国共产党成立 100 周年新闻宣传，用心用情做好市第十四次党代会宣传报道，市委主要领导三次给予肯定。紧扣英雄城市疫后重振等中心工作，强化正面宣传和舆论引导，新闻联播播发重磅稿件《武汉：英雄城市的新征程》《“重启”一年，风雨过后见彩虹》，网上网下同频共振，产生广泛影响。做好“外交部湖北特别推介活

动”主题宣传，联合新华社在全球 100 多个国家 800 家新闻网站和商业网站，运用 20 种语言发布推介武汉稿件，相关报道网络曝光量超 20 亿。

三、着眼凝心铸魂，文明城市建设站上新台阶。牢记习近平总书记的亲切关怀和殷殷嘱托，大力弘扬伟大抗疫精神，举办“英雄战疫——抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战专题展陈”，全景展现英雄城市、英雄人民抗击新冠肺炎疫情的壮举。张定宇、崔崑、汪勇 3 人获评第八届全国道德模范，入选数量居全国城市首位。我市被中央文明办列为“全国文明典范城市创建试点城市”，人民日报、新华社等中央主流媒体集中报道我市文明城市创建工作。

四、坚持为民惠民，文化强市建设呈现新气象。牢固树立以人民为中心的工作导向，不断增强人民群众文化获得感和幸福感。成功举办首届中国（武汉）文旅博览会、吸引 15 个国家旅游主管部门及 1000 多家文旅企业参展。大力振兴武汉戏曲“大码头”，高质量承办第十七届中国戏剧节等国家级会节活动。文化产业逆势上扬，新兴业态快速成长，武汉进入全国十大旅游热门城市，第 36 届大众电影百花奖成功落户武汉。

五、强化顶层设计，城市形象宣传展现新作为。建立对外宣传工作联席会议机制，推进国际交往中心建设，讲好武汉故事，唱响武汉声音。浙江大学发布《2021 中国城市国

际传播影响力指数报告》，武汉位居中国城市国际传播影响力第二。新华社发布《中国城市海外影响力分析报告》，武汉入选“中国国际传播综合影响力十大先锋城市”。2021年12月份，武汉荣获“2021中国最具幸福感城市”。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论武装走深走心	举办市委理论学习中心组集体学习	组织市委理论学习中心组集体学习17次。带动绝大多数，组建市区两级党委宣讲团，开展理论宣讲2000余场，开展多样化宣讲（含百姓宣讲）10000余场。
2	党史学习教育出新出彩	高标准高质量推动党史学习教育	市委理论学习中心组赴中共五大会址、武船进行现场教学，组织百年党史四个时期专题研学。组织开展“学习强国”武汉学习平台党史知识挑战赛和“微慕课”宣传展示活动，有效激发党员干部群众学习热情。举办武汉市庆祝建党百年大型主题文艺演出《初心闪耀英雄城》、“百年辉煌·武汉记忆”全国美展，组织开展学四史“永远跟党走”等群众性主题教育活动。
3	意识形态向上向好	定期组织召开全市意识形态工作联席会议，通报全市意识形态领域形势，做好中央巡视反馈问题整改	制定实施《武汉市党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》、《武汉市党委宣传部门和党委巡察机构贯通协作暂行办法》，将落实意识形态工作责任制纳入全市“六项治理”。高质量完成中宣部委托研究课题《武汉意识形态安全风险防控研究报告》。联合市纪委，对市属高校开展意识形态工作专项督查。对市委第九轮巡察发现的落实意识形态工作责任制方面的问题整改情况进行督查督办。

4	正面宣传浓墨重彩	社会主义核心价值观广泛弘扬	围绕“奋斗百年路 启航新征程”重大主题，策划“华彩长江 激越百年”“寻找 21 颗初心”等重磅报道，推出 136 个版面的特刊《百炼成钢》，制作《请党放心，强国有我》等原创视频。围绕党的十九届六中全会，在市属媒体开设“新赶考 新胜利”等专栏，推出《不懈奋斗》《恢弘史诗》《只争朝夕》系列主题报道。围绕全市中心工作，组织召开新闻发布会 89 场。
5	舆情引导有力有效	加强疫情防控宣传舆论引导，开展新闻策划	积极推进市级网络舆情应急指挥中心建设，坚持 7×24 小时值班制度，全方位密切监测涉汉网络舆情，累计发送舆情告知函 3063 期，报送各类舆情产品 2142 期，先后获得市主要领导批示 153 次。探索实施舆论对冲“144 工程”，加强与国内网络大 V、属地重点自媒体账号的联动，发动撰写重磅网评文 100 余篇。
6	文明建设深入推进	文明城市建设成效显著	开展“志愿服务关爱行动”，志愿服务活动超过 3000 场（次），参与志愿者超过 100 万人次，6 个集体和个人入选全国“四个 100”先进典型。组织开展“传承红色基因 争做时代新人”等活动，评选产生 50 名市级“新时代好少年”，2 人入选省级“新时代好少年”。深化拓展新时代文明实践中心建设，建成文明实践中心 15 个、文明实践所 177 个、文明实践站 3153 个，实践中心、所实现全覆盖。
7	对外宣传成效明显	城市形象高光展现	运营好境外社交媒体平台 12 个武汉账号，累计粉丝突破 302 万。武汉广电账号、光谷账号获评“2021 年度海外优秀社交媒体平

			台”。市十四次党代会期间，《参考消息》连续两天刊发《2021，外媒眼中的武汉》《海外朋友圈里的武汉》专版专稿。
--	--	--	---------------------------------------------------------

第五部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二) 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

(三) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类) 纪检监察事务(款) 派驻派出机构(项) (2011105)

2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项) (2013301)

3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项) (2013302)

4. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 事业运行(项) (2013350)

5. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项) (2013399)
6. 教育支出(类)教育费附加安排的支出(款)城市中小学教学设施(项) (2090504)
7. 文化体育与传媒支出(类)文化(款)艺术表演场所(项) (2070106)
8. 文化体育与传媒支出(类)其他文化体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项) (2079902)
9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)归口管理的行政单位离退休(项) (2080501)
10. 医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项) (2100501)
11. 医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项) (2100502)
12. 医疗卫生与计划生育支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项) (2100503)
13. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) (2210201)

14. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项)
(2210202)

(四)基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(五)项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

(六)“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

2021 年度中共武汉市委宣传部绩效评价报告

一、2021 年度中共武汉市委宣传部 整体绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结论

(一) 部门(单位)整体绩效自评得分

2021 年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为 89 分，其中预算执行率满分 20 分，得分 10 分；产出指标满分 50 分，得分 42 分；效果指标满分 30 分，得分 27 分。等级为良。详见得分表。

(二) 部门(单位)整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2021 年市委宣传部预算数为 410,843,400.60 元，实际执行数为 410,843,400.60 元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标完成情况如下：

① 市区两级理论宣讲百姓宣讲，目标值 800 余场

完成。组建市区两级党委宣讲团，开展理论宣讲 2000 余场，开展多样化宣讲(含百姓宣讲)10000 余场。

② 中央媒体正面宣传报道武汉稿件，目标值超 300 篇

完成。中央媒体正面宣传报道武汉稿件超 300 篇。

(2) 效益指标(共 3 项)，情况如下：

① 网络管理舆论引导，目标值是显著提高

完成情况良好。紧扣英雄城市疫后重振等中心工作，强化正面宣传和舆论引导，新闻联播播发重磅稿件《武汉：英雄城市的新征程》《“重启”一年，风雨过后见彩虹》，网上网下同频共振，产生广泛影响。

② 文化产业引导，目标值是有所提高

完成情况良好。文化产业逆势上扬，新兴业态快速成长，武汉进入全国十大旅游热门城市，第 36 届大众电影百花奖成功落户武汉。

③城市形象宣传，目标值是达到新高度

完成情况良好。做大了正面宣传：精心策划推出跨年大片《武汉·在一起》，荣获第十二届虎啸奖金奖。武汉广电账号、光谷账号获评“2021年度海外优秀社交媒体平台”。

3.未完成的绩效目标

文艺创作剧（节目），目标值 10 台

未完成。实际创作文艺剧 4 台。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，上年度自评结果还指出了绩效目标设定上的问题并提出了改进措施。但评价结果在 2021 年度未得到应用。

2. 本年度绩效问题和原因

2021 年度市委宣传部的在绩效指标的设定上存在以下不足：①社会效益指标值的衡量性差。如设定的城市宣传形象指标值为文明程度达到新高度；文化产业引导有所提高②未将市委布置的重点工作纳入绩效考核。③整体绩效指标概括性不强。出现以上问题的原因是在设定绩效指标时缺乏绩效意识，考虑不周。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

进一步细化长期目标，合理规划各年度的年度目标。比方说长期目标设定时加入中央文明办发布的文明城市测评内容，全国道德模范获奖情况，文化产业知名奖项提名情况等容易量化的指标。年度目标需与长期目标紧密结合。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。

二、2021年度宣传事务项目经费项目自评结果

(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2021年度武汉市委宣传部宣传事务项目经费项目自评得分为96，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分66分（满分70分）、效益指标得分10分（满分10分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2021年度该项目支出金额18,874,030.00元，预算金额18,874,030.00元，预算执行率100.00%。

2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标情况如下：

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
质量指标	2021年全国社区网络春晚（暂定）	1项	完成
	武汉市新时代好少年评选	1批	完成
	推荐第一届武汉市文明家庭、文明校园	220个	完成。推荐223个。
	市、区两级理论宣讲	80场	完成。宣讲超80次
	市委理论学习中心组集体学习	8场	完成。超8场
	开展全民阅读重点活动	3项	完成
	补充更新出版物	图书60种， 报刊10种	完成
	百姓宣讲	200场	完成。超200场
	开展学雷锋评比活动	60个	完成开展60个评比活动
	第九届军营开放日活动	1次	完成
	更新购置车辆	1辆	完成

	开通外宣账号	2个以上	完成，实际开通外宣账号超2个
质量指标	百姓宣传受惠人次	20000人次	完成
	国防教育参与人次	100人次	完成
	发布外宣项目观看流量	500万人次	完成，浏览量近1.5亿人次
	学雷锋评比活动入选人数	20	完成，评选人数达30人
时效指标	完成进度按季度完成	100%	完成

(2) 效益指标情况如下:

社会效益指标: 全市精神文明建设, 目标值取得新成就完成情况良好。

(3) 满意度指标完成情况分析

社会公众或服务对象满意度指标: 市民对本市文明程度、理论宣讲满意度, 指标值为85%以上完成。

3. 未完成的绩效目标

指标	指标内容	年初目标值	完成情况
数量指标	制作推出电视专栏《一城好人》	320期	未完成。实际推出300期
数量指标	社科立项成果	30项	未完成。实际完成28项
数量指标	评选宣传“武汉楷模”	50个	未完成, 评选武汉楷模40人
数量指标	国防教育讲师团宣讲活动	30次	未完成, 实际组织完成宣讲活动19次

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目《项目支出绩效自评表》指出项目效益指标的可衡量性差, 该评价结果在2021年度中大部分指标设置已经得到运用。

2. 本年度绩效问题和原因

2021年度该项目社会效益指标目标值为取得新成就，指标值缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。“全市精神文明建设”指标值应设置为体现具体成果的内容，如举办的具体活动、发布的相关文件等。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

三、2021年度宣传文化发展专项资金项目自评结果 （摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

2021年度武汉市委宣传部宣传文化发展专项资金项目自评得分为97，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分52分（满分55分）、效益指标得分25分（满分25分）。等级为优。

（二）绩效目标完成情况

1. 执行率情况

该项目实际支出金额15,019,215.60元，预算金额为15,019,215.60元，预算执行率100.00%。

2. 完成的绩效目标

（1）数量指标

①理论宣讲，目标值800场

完成。组建市区两级党委宣讲团，开展理论宣讲2000余场。

②中央媒体正面宣传报道武汉稿件，目标值 300 篇（条）

完成，以建党百年为主线，做好党史学习教育宣传报道，人民日报 11 次报道百年党史中的武汉篇章，央视新闻联播 10 次报道武汉党史学习教育，武汉广电制作的纪录片《东湖往事》在央视播出，刊发报道 1 万余篇。

③开展广场文化活动，目标值 300 场

完成。开展文化活动 200 余场。

④开展“群星奖”比赛，目标值获省级奖项 5 项

完成。获得省级奖项。

(2) 质量指标

①“群星奖”参与队伍，目标值执行率达 50%

完成。执行率超 50%。

②参加理论宣讲人次，目标值达到 2500 人次

完成。完成理论宣讲达 200 次，目标人次超 2500 人。

③参与广场文化活动群众人次，目标值达到 60000 人次

完成。

(3) 效益指标完成 4 项（共 4 项），情况如下：

①社会效益指标：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，目标值取得新高度

完成情况良好。2021 年度市委宣传部持续深入推进社会主义核心价值观宣传教育，取得了良好成效。

②社会效益指标：建设国家中心城市，提升武汉话语权，目标值取得新高度

完成情况良好。浙江大学发布《2021 中国城市国际传播影响力指数报告》，武汉位居中国城市国际传播影响力第二。新华社发布《中国城市海外影响力分析报告》，武汉入选“中国国际传播综合影响力十大先锋城市”。取得了良好长效。

③社会效益指标：弘扬地域文化，打造具有武汉特色的文艺精品，目标值取得新高度

完成情况良好。推出京剧《母亲》、大型杂技剧《英雄之城》等一批文艺精品，京剧《母亲》入围庆祝建党百年优秀舞台艺术作品展演。楚剧演员余维刚荣获第三十届中国戏剧“梅花奖”。

④ 可持续影响指标：全方位传播推广武汉城市形象，目标值取得新高度

完成情况良好。例如打造特色博物馆旅游项目，武汉革命博物馆、辛亥革命博物馆、盘龙城遗址博物院主题旅游项目入选“2021年全国文化遗产旅游百强案例”等。

⑤ 社会公众或服务对象满意度指标：受访对象满意度，大于 80%。

完成。满意度大于 93%。

3. 未完成的绩效目标

文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出，目标值 5 项。

未完成。实际为 3 项。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目《项目支出绩效自评表》指出项目效益指标的可衡量性差，该评价结果在 2021 年度未得到应用。

2. 本年度绩效问题和原因

效益绩效指标目标值不具体

2021 年度该项目社会效益指标及可持续性影响指标目标值均为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。

（四）下一步拟改进措施

2. 下一步拟改进措施

重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。如“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩

效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

四、2021年度振兴戏曲大码头专项经费项目自评结果 (摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

2021年度武汉市委宣传部振兴戏曲大码头专项经费项目自评得分为95，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分47分（满分50分）、效益指标得分28分（满分30分）。等级为优。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2021年该项目支出金额16,177,587.00元，预算金额16,177,587.00元，预算执行率为100.00%。

2. 完成的绩效目标

①数量指标：举办第九届中华优秀戏曲艺术节、全国戏曲名家名团武汉行活动，邀请国内一流院团携新创、经典剧目来汉演出。目标值40场次。

完成。40场次。

②数量指标：举办戏曲进校园演出辅导讲座。目标值300场次

完成。300场次。

③数量指标：录制戏曲进校园云课程，利用网络平台实现全覆盖

完成。完成“戏曲进校园”云课堂第二季15期课程录制，登上学习强国和省市教育云平台。

④质量指标在全市示范学校中挂牌成立一批戏曲传承基地

完成。树立了一批示范、试点学校并予以挂牌，选拔了一批戏曲小人才重点培养。

⑤质量指标：观看经典剧目观众数达到1200人次

完成。观看经典剧目人数超1200人次。

⑥ 质量指标：组织中小學生戏曲夏令营人数，目标值 300 人次

完成。组织中小學生参与夏令营人数超 300 人次。

⑦ 质量指标：戏曲传承基地培育社团个数，目标值 3 个

完成。戏曲传承培训社团个数 3 个。

⑧ 社会效益指标：形成月月有好戏、周周有戏看、名剧名角名团聚集的繁荣局面。目标值是形成繁荣戏曲演出市场

完成。形成了较繁荣戏曲演出市场。

⑨ 可持续影响指标：在校园培养一批中华优秀戏曲文化的传承人，组织民间戏曲社团开展演出活动，目标值是大于两场。

完成。组织开展社团演出活动超两场，培养了一批中华优秀戏曲的传承人。

⑩ 社会公众或培训对象满意度指标，目标值：观众满意度大于 80%，培训对象满意度大于 90%。

完成。

3. 未完成的绩效目标

① 数量指标：举办中小學生夏令营（京剧、汉剧、楚剧各 1 期）

未完成。夏令营活动受疫情影响未完成，但是录制戏曲进校园云课程等其他活动也在校园中培养了一批中华优秀戏曲文化的传承人，对于戏剧文化起到了很好的传承作用。

（三）存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度该项目《项目支出绩效自评表》指出项目效益指标的可衡量性差，本年在设置指标值得到了改进，运用具体的数值进行目标值的设置，达到可衡量的标准。

2. 本年度绩效问题和原因

个别指标完成方式有变化，未及时更新目标值。举办中小學生夏令营（京剧、汉剧、楚剧各 1 期），由于受疫情原因影响，绩效指标未完成，指标值未根据新情况变更为合适的内容，致使完成值无法与目标值对应。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施，包括项目绩效目标调整完善的相关内容

重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。如“繁荣戏曲演出市场”指标值可设置为具体每月、每周进行演出的次数。当项目产出值发生变更，相应指标的指标值内容应当对应变更，如“举办中小學生夏令营（京剧、汉剧、楚剧各1期）”，指标值内容可设置为开展夏令营的活动需要的课程时长，结合线上或者线下的开课方式去完成该项指标。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。