

2020 年度中共武汉市委宣传部部门决算

2021 年 10 月 15 日

目 录

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中共武汉市委宣传部 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 中共武汉市委宣传部 2020 年度部门决算情况 说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况
说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况

十一、政府采购支出情况

十二、国有资产占用情况

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2020 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职能

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论和建设工程；按照中央、省和市委、市政府的统一部署，负责引导社会舆论，指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作，负责新闻发布工作；从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理、加强网络文化建设，指导推动传统媒体和新兴媒体融合发展；按有关规定，负责中央、我省、外地和境外媒体驻汉机构的有关协调服务工作；指导协调对外宣传工作，组织开展国际传播能力建设和对外文化交流；组织开展舆情信息收集分析研判工作；从宏观上指导全市精神文化产品的创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化遗产工作，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；建立健全管人、管事、管资产、管导向相结合的国有文化资产管理体制，履行国有文化资产监管职能；负责规划组织全市性思想政治工作和精神文明建设活动；负责全市国防教育的规划与实施；组织开展全市企业思想政治工作人员专业职务评审工作；按照干部管理权限，配

合市委组织部做好市直宣传文化部门领导干部的管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

中共武汉市委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 1 个下属单位决算组成。纳入中共武汉市委宣传部 2020 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：武汉国际交流传播中心。

三、部门人员构成

中共武汉市委宣传部在职实有人数 102 人，其中：行政 99 人，事业 3 人(其中：无参照公务员法管理人员)。

离退休人员 27 人，其中：离休 4 人，退休 23 人。

第二部分 中共武汉市委宣传部 2020 年度
部门决算表

2020年度收入支出决算总表（表1）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,810.40	一、一般公共服务支出	31	5,219.84
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	1,757.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	2,361.15
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	351.74
	9		九、卫生健康支出	39	817.59
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	303.08
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	10,810.40	本年支出合计	57	10,810.40
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总 计	30	10,810.40	总 计	60	10,810.40

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行；30行 = (27+28+29) 行；

57行 = (31+32+...+56) 行；60行 = (57+58+59) 行。

2020年度收入决算表（表2）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		栏次	合 计						
			10,810.40	10,810.40					
201		一般公共服务支出	5,219.84	5,219.84					
20111		纪检监察事务	32.50	32.50					
2011105		派驻派出机构	32.50	32.50					
20133		宣传事务	5,187.34	5,187.34					
2013301		行政运行	2,662.23	2,662.23					
2013302		一般行政管理事务	2,525.11	2,525.11					
205		教育支出	1,757.00	1,757.00					
20509		教育费附加安排的支出	1,757.00	1,757.00					
2050999		其他教育费附加安排的支出	1,757.00	1,757.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	2,361.15	2,361.15					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	2,361.15	2,361.15					
2079902		宣传文化发展专项支出	2,006.15	2,006.15					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	355.00	355.00					
208		社会保障和就业支出	351.74	351.74					
20805		行政事业单位养老支出	351.74	351.74					
2080501		行政单位离退休	174.69	174.69					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	171.05	171.05					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00					
210		卫生健康支出	817.59	817.59					
21004		公共卫生	457.00	457.00					
2100410		突发公共卫生事件应急处理	457.00	457.00					
21011		行政事业单位医疗	360.59	360.59					
2101101		行政单位医疗	159.74	159.74					
2101102		事业单位医疗	6.14	6.14					
2101103		公务员医疗补助	179.71	179.71					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	15.00	15.00					
221		住房保障支出	303.08	303.08					
22102		住房改革支出	303.08	303.08					
2210201		住房公积金	248.84	248.84					
2210202		提租补贴	54.24	54.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=(2+3+4+5+6+7)栏各行。

2020年度支出决算表（表3）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
			合 计		10,810.40	3,677.64	7,132.76	
201		一般公共服务支出	5,219.84	2,662.23	2,557.61			
20111		纪检监察事务	32.50		32.50			
2011105		派驻派出机构	32.50		32.50			
20133		宣传事务	5,187.34	2,662.23	2,525.11			
2013301		行政运行	2,662.23	2,662.23				
2013302		一般行政管理事务	2,525.11		2,525.11			
205		教育支出	1,757.00		1,757.00			
20509		教育费附加安排的支出	1,757.00		1,757.00			
2050999		其他教育费附加安排的支出	1,757.00		1,757.00			
207		文化旅游体育与传媒支出	2,361.15		2,361.15			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	2,361.15		2,361.15			
2079902		宣传文化发展专项支出	2,006.15		2,006.15			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	355.00		355.00			
208		社会保障和就业支出	351.74	351.74				
20805		行政事业单位养老支出	351.74	351.74				
2080501		行政单位离退休	174.69	174.69				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	171.05	171.05				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00				
210		卫生健康支出	817.59	360.59	457.00			
21004		公共卫生	457.00		457.00			
2100410		突发公共卫生事件应急处理	457.00		457.00			
21011		行政事业单位医疗	360.59	360.59				
2101101		行政单位医疗	159.74	159.74				
2101102		事业单位医疗	6.14	6.14				
2101103		公务员医疗补助	179.71	179.71				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	15.00	15.00				
221		住房保障支出	303.08	303.08				
22102		住房改革支出	303.08	303.08				
2210201		住房公积金	248.84	248.84				
2210202		提租补贴	54.24	54.24				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2020年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	10,810.40	一、一般公共服务支出	33	5,219.84	5,219.84		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	1,757.00	1,757.00		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	2,361.15	2,361.15		
	8		八、社会保障和就业支出	40	351.74	351.74		
	9		九、卫生健康支出	41	817.59	817.59		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	303.08	303.08		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	10,810.40	本年支出合计	59	10,810.40	10,810.40		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	10,810.40	总 计	64	10,810.40	10,810.40		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行= (1+2+3) 行；28行= (29+30+31) 行；32行= (27+28) 行；

57行= (33+34+...+58) 行；64行= (59+60) 行。

2020年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
栏次					
合 计			10,810.40	3,677.64	7,132.76
201	一般公共服务支出		5,219.84	2,662.23	2,557.61
20111	纪检监察事务		32.50		32.50
2011105	派驻派出机构		32.50		32.50
20133	宣传事务		5,187.34	2,662.23	2,525.11
2013301	行政运行		2,662.23	2,662.23	
2013302	一般行政管理事务		2,525.11		2,525.11
205	教育支出		1,757.00		1,757.00
20509	教育费附加安排的支出		1,757.00		1,757.00
2050999	其他教育费附加安排的支出		1,757.00		1,757.00
207	文化旅游体育与传媒支出		2,361.15		2,361.15
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		2,361.15		2,361.15
2079902	宣传文化发展专项支出		2,006.15		2,006.15
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		355.00		355.00
208	社会保障和就业支出		351.74	351.74	
20805	行政事业单位养老支出		351.74	351.74	
2080501	行政单位离退休		174.69	174.69	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		171.05	171.05	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		6.00	6.00	
210	卫生健康支出		817.59	360.59	457.00
21004	公共卫生		457.00		457.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理		457.00		457.00
21011	行政事业单位医疗		360.59	360.59	
2101101	行政单位医疗		159.74	159.74	
2101102	事业单位医疗		6.14	6.14	
2101103	公务员医疗补助		179.71	179.71	
2101199	其他行政事业单位医疗支出		15.00	15.00	
221	住房保障支出		303.08	303.08	
22102	住房改革支出		303.08	303.08	
2210201	住房公积金		248.84	248.84	
2210202	提租补贴		54.24	54.24	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表6）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,024.33	302	商品和服务支出	456.92	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	499.07	30201	办公费	171.90	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	563.99	30202	印刷费	20.99	30703	国内债务发行费用	
30103	奖金	1,103.37	30203	咨询费	1.00	310	资本性支出	1.39
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	1.11
30107	绩效工资	11.29	30205	水费		31003	专用设备购置	0.28
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	171.05	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	6.00	30207	邮电费	5.82	31013	公务用车购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	165.88	30208	取暖费		31019	其他交通工具购置	
30111	公务员医疗补助缴费	179.71	30209	物业管理费	3.14	31021	文物和陈列品购置	
30112	其他社会保障缴费	23.28	30211	差旅费	1.21	31022	无形资产购置	
30113	住房公积金	248.84	30212	因公出国（境）费用		31099	其他资本性支出	
30114	医疗费	15.00	30213	维修（护）费	0.30	312	对企业补助	
30199	其他工资福利支出	36.85	30214	租赁费	3.84	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	194.99	30215	会议费	1.95	31299	其他对企业补贴	
30301	离休费	91.64	30216	培训费		399	其他支出	
30302	退休费	76.44	30217	公务接待费	0.46	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	2.55	30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	3.41			
30307	医疗费补助	14.08	30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	78.70			
30309	奖励金		30229	福利费	31.99			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	17.31			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	110.52			
30399	其他对个人和家庭的补助	10.28	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	4.38			
人员经费合计		3,219.33	公用经费合计					458.31

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表7)

部门: 中共武汉市委宣传部

单位: 万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
73.50	37.50	21.00		21.00	15.00	17.77		17.31		17.31	0.46

注: 本表反映部门本年度“三公”经费支出预算决算情况。其中, 预算数为“三公”经费年初预算数, 决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=(2+3+6)栏; 3栏=(4+5)栏; 7栏=(8+9+12)栏; 9栏=(10+11)栏。

2020年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次						
		合 计						

注：中共武汉市委宣传部2020年无政府基金财政拨款。

本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=(1+2-3) 栏各行；3栏各行=(4+5) 栏各行。

2020年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计			

注：中共武汉市委宣传部2020年无国有资本经营预算财政拨款。

本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

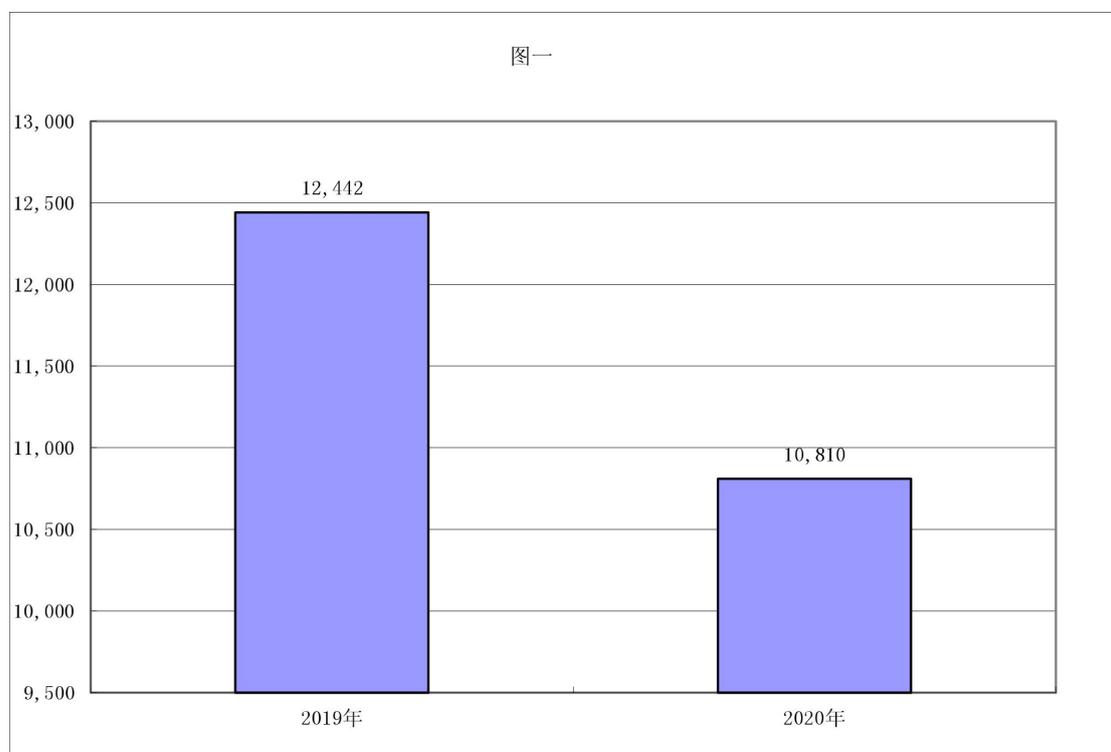
1栏各行=（2+3）栏各行。

第三部分 中共武汉市委宣传部 2020 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 10,810.4 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各减少 1,631.86 万元，下降 13.1%，主要原因：一是上年结转及追加项目较多，造成上年基数较高；二是本年度按规定经费进行了压减。

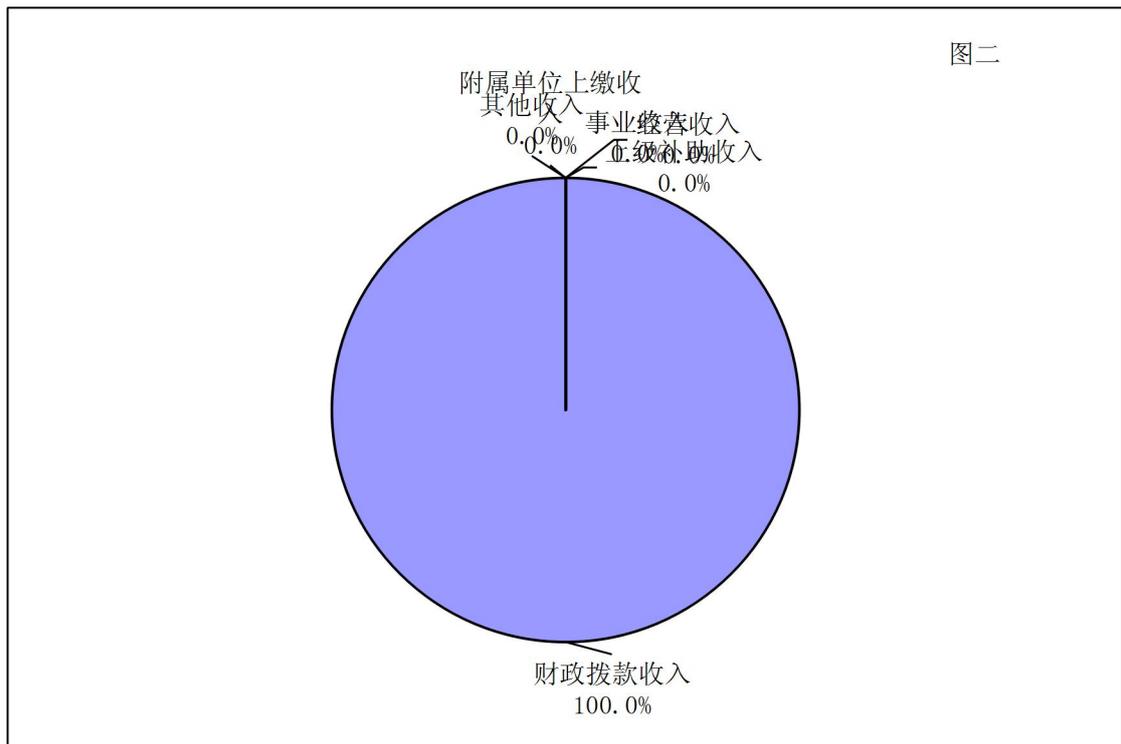
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 10,810.4 万元。其中：财政拨款收入 10,810.4 万元，占本年收入 100%。

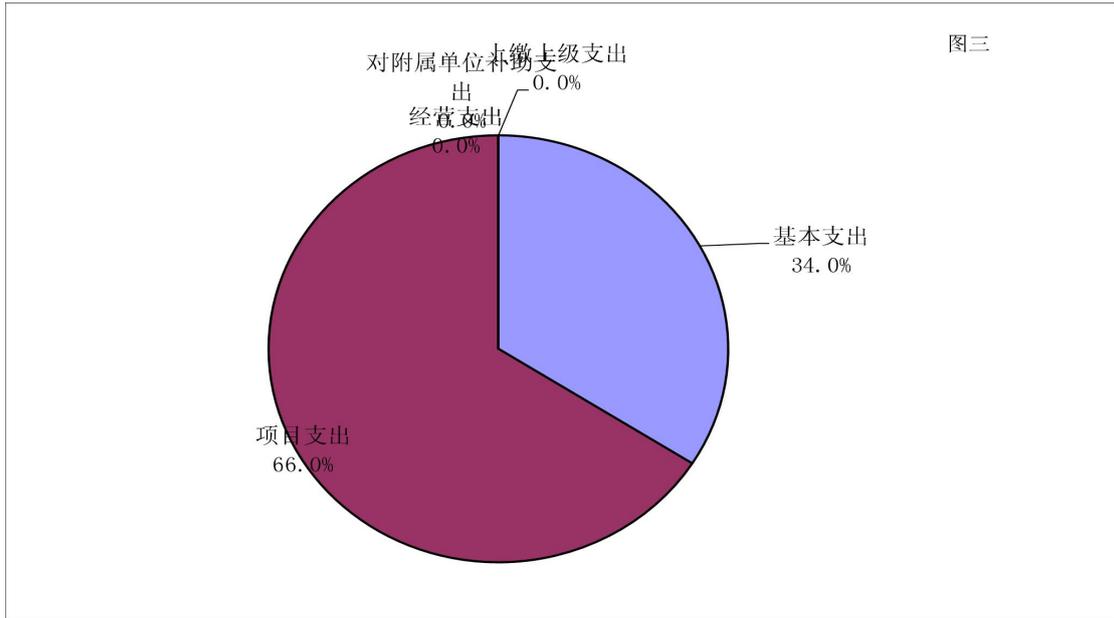
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 10,810.4 万元。其中：基本支出 3,677.64 万元，占本年支出 34%；项目支出 7,132.76 万元，占本年支出 66%。

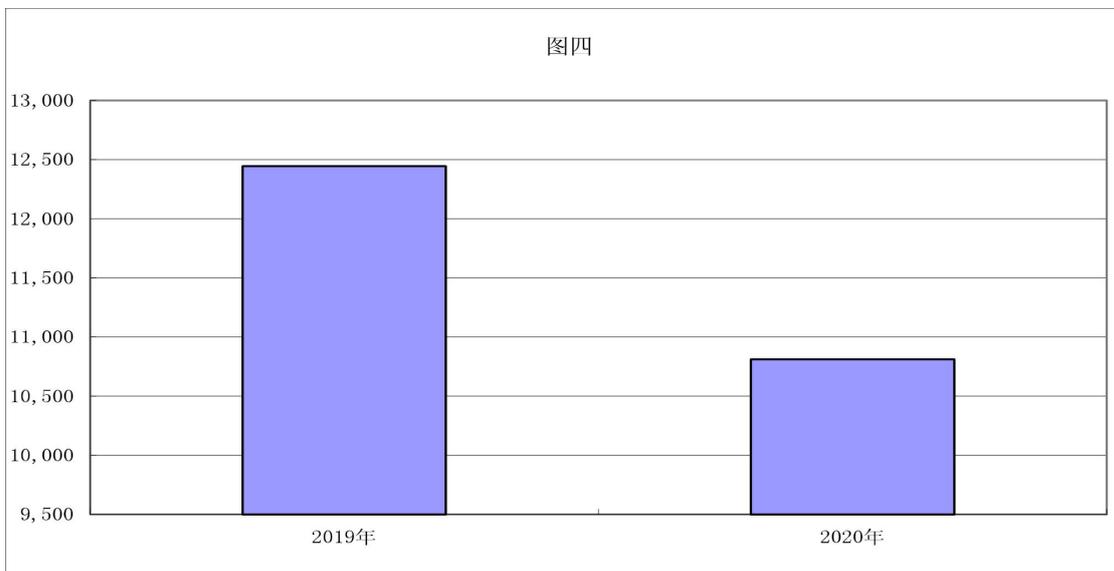
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年度财政拨款收、支总计10,810.4万元。与2019年度相比，财政拨款收、支总计各减少1,631.86万元，下降13.1%。主要原因是：一是上年结转及追加项目较多，造成上年基数较高；二是本年度按规定经费进行了压减。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2020 年度财政拨款支出 10,810.4 万元，占本年支出合计的 100%。与 2019 年度相比，财政拨款支出减少 1,631.86 万元，下降 13.1%。主要原因是：一是上年结转及追加项目较多，造成上年基数较高；二是本年度按规定经费进行了压减。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2020 年度财政拨款支出 10,810.4 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 5,219.84 万元，占 48.3%。教育(类)支出 1,757 万元，占 16.3%；文化旅游体育与传媒(类)支出 2,361.15 万元，占 21.8%；社会保障和就业(类)支出 351.74 万元，占 3.3%；卫生健康(类)支出 817.59 万元，占 7.6%；住房保障(类)支出 303.08 万元，占 2.8%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 9,862.28 万元，支出决算为 10,810.4 万元，完成年初预算的 109.6%。其中：基本支出 3,677.64 万元，项目支出 7,132.76 万元。项目支出主要用于：

1、宣传文化发展专项资金 2,198.38 万元，该项目资金主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目；其他市委、市政府确定的重点项目。加强疫情防控宣传舆论引导，开展新闻策划 160 余次，服务央媒和重点省媒前方记者 650 余人，协调组织中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件 20 余万条，其中仅央视《新闻联播》报道武汉 100 余次。协调今日头条、新浪等重点平台开设“武汉战‘疫’”专题。围绕疫后重振，紧扣云招商、中国品牌节、亚布力论坛武汉特别峰会等主题形成宣传高潮。策划“浴火重生英雄城 感恩奋进新征程——党的十九届五中全会精神在武汉”系列新闻发布会。精心推出“十九届五中全会精神在基层”专题。组建“武汉能！新媒体群”，集结新华网、中新社、今日头条等重要新媒体平台，即时推送武汉正面权威信息，做好 77 家境外媒体 169 名记者来汉采访服务工作。开展“武汉有力量—2020 武汉城市品牌计划”新媒体活动，曝光量近 2 亿。组织相关单位在海外社交平台开通复更 10 个外宣账号。以“武汉重启”为主题，精心策划新媒体产品，累计曝光量过 7 亿。协调新华社策划推出新媒体爆款产品“十城追月 云享团圆”，累计阅读量约 1 亿次，外交部新闻发言人在推特

账号转发。“什么是武汉”城市形象营销项目获第11届（2019—2020）虎啸奖营销案例（综合类）金奖。

2、宣传事务项目经费1,235.76万元，该项目主要用于市委宣传部职能所要求完成的各项工作任务。举办市委理论学习中心组集体学习8次，组建市委宣讲团，组织28名市级领导干部带头宣讲。市级宣讲党的十九届四中、五中全会精神等200余场，完成理论热点面对面示范点常态化线上宣讲10次，区级宣讲小分队、百姓宣讲队共完成各类宣讲2000多场，听众60多万人次。学习强国武汉平台2020年累计发稿近2.9万篇，被中央学习平台、湖北学习平台分别采用1300余篇、5000余篇，中宣部专题推介我市经验。全市学员日参与度和每日人均积分一直位居湖北省第一名。对市委巡察发现意识形态方面问题的整改情况进行督查督办，加强网络意识形态监管。开展“正道”“新风”“净网”等各类专项行动，共计出动执法人员12000余人（次），检查线上线下各类经营场所9000余家次，收缴各类非法出版物46万余册（盘、份）。查办全国“扫黄打非”办挂牌督办件等大要案件10起，行政处罚19起。遴选17名英雄人物代表组建全市抗疫先进事迹报告团在全市巡回报告，首场报告会共有800万人通过网络媒体观看。全市共开展31场巡回报告活动，超过2万多现场观众，数千万网友观看。大力推进“英雄的城市 英雄的人民”——抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战专题展陈工作。组织全市开展以“战疫”为主题的各类群众性主题教育活动。组建“战疫青年说”宣讲团，组织全国第一档以

抗疫为主要内容、面向青少年的电视节目“同上一堂思政课——战疫青年说”宣讲活动。武汉市位列全国省会和副省级城市中第八名，连续三届蝉联全国文明城市称号。全市已建成文明实践中心6个，文明实践所136个，文明实践站2097个。我市14人入选中国好人榜，《一城好人》栏目播出240余期。武汉中学等4所学校获评“全国文明校园”；长春街小学获评“第五届全国未成年人思想道德建设工作先进单位”；张定宇等2户家庭获评“全国文明家庭”。17户家庭荣获2020年“全国抗疫最美家庭”，28户家庭荣获2020年“荆楚抗疫最美家庭”，陈琪方当选2020年度“全国新时代好少年”。

3、“振兴戏码头”专项经费1,757.12万元。主要用于振兴武汉“戏码头”，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面。戏曲会节聚江城，成功举办第八届“戏码头”中华戏曲艺术节、第二届荆楚名团聚江城活动、武汉市戏迷票友大赛，名家名团名剧轮番会聚武汉，近20朵梅花绽艺江城，近30场演出普惠戏迷，千余名票友登台亮相。戏曲进校园走出“新路子”，打造融媒体交互式空中课堂《戏曲大课堂》通过武汉教育云在全市中小学校实现全覆盖，精编30集视频课程在学习强国平台总站和湖北平台、湖北教育云上线，覆盖全省走向全国；举办全市中小學生戏曲知识网络竞答和“戏码头·小小戏曲传承人”抖音视频征集活动，吸引全市18万中小學生参与，培育挖掘了一批“戏苗子”。戏曲传承研究稳步推进，制发

《武汉市地方戏曲剧种保护“百戏工程”实施方案》，通过整理恢复传统经典剧目（折子戏）、访谈戏曲名家和老艺人、传统经典剧目（折子戏）录像相结合的方式，实现“守正创新”的戏曲活态传承研究。积极筹备第十七届戏剧节，全力推进场馆维修改造和提档升级工作，打磨提升参演剧目；做好全国汉剧艺术研讨会暨汉剧流播主要地区优秀作品展演活动的相关筹备工作。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 4,596.87 万元，支出决算为 5,219.84 万元，完成年初预算的 113.6%，支出决算数大于年初预算数的主要原因一是战线单位追加项目经费由我部中转下达；二是我部年中追回少量项目经费。

2. 教育支出(类)。年初预算为 1,955 万元，支出决算为 1,757 万元，完成年初预算的 89.9%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是因疫情原因是部分工作转移至下年度完成，相关经费结转至下年度。

3. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 2,649 万元，支出决算为 2,361.15 万元，完成年初预算的 89.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是部分工作转移至下年度完成，相关经费结转至下年度。

4. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 351.74 万元，支出决算为 351.74 万元，完成年初预算的 100%。

5. 卫生健康支出(类)。年初预算为 360.59 万元，支出决算为 817.59 万元，完成年初预算的 226.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是根据卫计委及市财政局的要求，将我部下属新闻战线单位领用的一线防疫物资列入我部支出项目。

6. 住房保障支出(类)。年初预算为 303.08 万元，支出决算为 303.08 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 3,677.64 万元，其中，人员经费 3,219.33 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助；公用经费 458.31 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、其他资本性支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中共武汉市委宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中共武汉市委宣传部本级及下属1个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2020年度“三公”经费财政拨款年初预算数为73.5万元，支出决算为17.77万元，完成年初预算的24.2%，其中：

1.因公出国(境)费支出决算为0.00万元，完成年初预算的0%，比年初预算减少37.5万元，主要原因是因疫情原因，全年未安排出国(境)批件任务。

2020年度中共武汉市委宣传部因公出国(境)团组0个，0人次，实际发生支出0万元。

2.公务用车购置及运行费支出决算为17.31万元，完成年初预算的82.4%；其中：

公务用车运行费17.31万元，完成年初预算的82.4%，比年初预算减少3.69万元，主要原因是加强车辆管理，控制

车辆损耗。主要用于公务、机要及老干用车，其中：燃料费 6.05 万元；维修费 7.72 万元；过桥过路费 0.32 万元；保险费 3.12 万元；安全奖励费用 0.1 万元。年末公务用车保有量 7 辆，截止 2020 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 7 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0.46 万元，完成年初预算的 3.1%，比年初预算减少 14.54 万元，主要原因是我部落实中央、省、市相关精神，严格执行相关规定，加强了节约，控制了相关支出。主要用于国内兄弟省市来访交流接待。

2020 年度中共武汉市委宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0.46 万元。其中：外省市交流接待 0.46 万元，主要用于福建、大连、金华等地宣传部门的接待工作 6 批次 39 人次(其中：陪同 11 人次)。

2020 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2019 年度增加 0.14 万元，增长 0.8%，其中：因公出国(境)支出决算减少 4.06 万元，下降 100%；公务用车购置及运行费支出决算增加 5.11 万元，增长 41.9%，公务接待支出决算减少 0.91 万元，下降 66.4%。因公出国(境)费支出减少的主要原因是因疫情原因，全年未安排出国(境)批件任务，公务用车购置及运行费支出决算增加的主要原因是本年度因职能增

加，调配增加车辆一辆，相应经费支出增加，公务接待费支出决算减少的主要原因是加强了节约，控制了相关支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2020 年无政府性基金预算财政拨款收入，也无使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2020 年无使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

十、机关运行经费支出情况

2020 年度中共武汉市委宣传部机关运行经费支出 458.31 万元，比 2019 年度减少 4.73 万元，下降 1.02%。主要原因是加强了节约，控制了相关支出。

十一、政府采购支出情况

2020 年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额 437.50 万元，其中：政府采购货物支出 82.31 万元、政府采购服务支出 355.19 万元。授予中小企业合同金额 431.50 万元，占政府采购支出总额的 98.63%，其中：授予小微企业合同金额 205.80 万元，占政府采购支出总额的 47.04%。

十二、国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，中共武汉市委宣传部共有车辆 7 辆，其中，主要领导干部用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 4 辆、离退休干部用车 1 辆；单价 50 万元(含)以上通用设备 0 台(套)，单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 5,191.26 万元，占一般公共预算项目支出总额的 72.78%。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2020 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2020 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2020 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

(二)部门(单位)整体支出自评结果。

我部门(单位)组织对1个部门(单位)开展整体支出绩效自评,资金10,810.40万元,评价情况来看,部门整体绩效完成情况较好,相关经费支出均按绩效目标组织实施。

附:2020年度中国共产党武汉市委宣传部整体绩效自评结果

一、自评结论

(一)部门(单位)整体绩效自评得分

2020年度武汉市委宣传部整体绩效自评得分为87分,其中投入管理满分15分,得分10分;过程管理满分25分,得分23分;产出指标满分20分,得分14分;效果指标满分40分,得分40分。等级为良。

(二)部门(单位)整体绩效目标完成情况

1.执行率情况

2020年市委宣传部预算数为108,104,008.18元,实际执行数为108,104,008.18元,预算执行率100%。

2.完成的绩效目标

(1)产出指标完成3项(共5项),情况如下:

①中央媒体正面宣传报道武汉稿件,目标值300篇(条)

完成。中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件20余万条,其中央视仅《新闻联播》就报道武汉100余次。

②文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出,目标值4项完成。完成值为5项。

③开展广场文化活动,目标值500场

完成。第43届“武汉之夏”与市民如期相见,举办系列活动500余场次。

(2)效益指标完成3项(共3项),情况如下:

①城市文明程度,目标值是显著提高

完成情况良好。取得省会、副省级城市第八的成绩,连续三届蝉联全国文明城市称号,荣获中央文明办通报表扬。这也是我市2015年来取得的最好成绩。

②文艺创作,目标值是繁荣

完成情况良好。全市文艺工作围绕统筹疫情防控和经济社会发展，着力强信心、暖人心、聚民心，为夺取武汉保卫战决定性成果、推进武汉疫后重振营造良好文化氛围。

③新闻宣传、舆论引导，目标值是积极向上

完成情况良好。做大了正面宣传：党的十九届五中全会精神宣传深入人心，疫情防控正面宣传铺天盖地，疫后重振成就宣传浓墨重彩；强化舆论引导：境外媒体报道武汉客观正面，新闻发布及时有效。

3.未完成的绩效目标

产出指标有2项未完成，情况如下：

(1) 理论宣讲，目标值800场

未完成。实际完成219场次。

(2) 戏曲进校园，目标值1000场

未完成。实际开展“戏曲进校园”云上普及活动，打造了60节融媒体交互式空中课堂。

(三) 存在的问题和原因

1. 上年度评价结果应用情况

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，上年度自评结果还指出了绩效目标设定上的问题并提出了改进措施。但评价结果在2020年度未得到应用。

2. 本年度绩效问题和原因

(1) 年度目标与长期目标连接不紧密，年度目标缺乏规划性

年度目标与长期目标的结合度不够。长期目标中包含的“广泛开展各类主题实践活动”、“推进‘文化五城’建设”等内容未落实到年度目标中去。出现该问题的原因是申报年度目标是未结合长期目标进行考虑。

(2) 绩效指标设定存在不足

2020年度市委宣传部在绩效指标的设定上存在以下不足：①申报的绩效指标类型不全，宣传部整体绩效目标申报表中仅含数量指标和社会效益指标。②社会效益指标值的衡量性差。如设定的城市文明程度指标值为显著提高。③未将市委布置的重点工作纳入绩效考核。④整体绩效指标概括性不强。⑤未根据实际情况

更新指标值，戏曲进校园开展云上普及活动，指标值内容未做相应更新。出现以上问题的原因是在设定绩效指标时缺乏绩效意识，考虑不周。

(3) 项目经费调剂使用

2020年度市委宣传部各项目之间存在调剂使用经费的情况。出现该问题的原因是预算编制不准确，预算调整的时候未完全调整至各项目。

四) 下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施

(1) 进一步细化长期目标，合理规划各年度的年度目标。比方说长期目标设定时加入中央文明办发布的文明城市测评内容，全国道德模范获奖情况，文化产业知名奖项提名情况等容易量化的指标。年度目标需与长期目标紧密结合。

(2) 重视绩效指标设定工作。设定绩效目标的人员在设定目标前深入调研。建议设置更多类型的绩效指标并增加量化指标的比例，可考虑增加质量指标、可持续影响指标、满意度指标等指标类型；增加概括性强且易于衡量的指标，如“规上”文化企业数量同比增长率，新媒体的点击量、传播效应等；将市委下达的重点任务中合适的内容纳入绩效考核指标；按实际工作情况更新指标值内容。

2. 拟与预算安排相结合情况。

完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

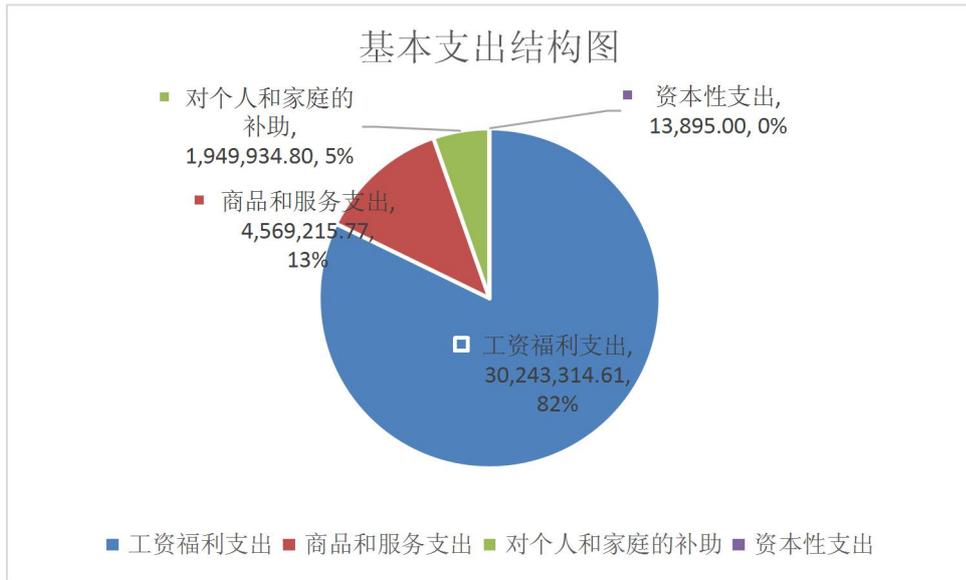
二、佐证材料

(一) 基本情况

1. 简要概述部门支出情况以及当年市委市政府布置的重点工作。

2020年市委宣传部支出总额为108,104,008.18元，其中：基本支出36,776,360.18元，项目支出71,327,648.00元。

基本支出总额36,776,360.18元，分为工资福利支出、对个人和家庭的补助、商品和服务支出以及资本性支出四种类别，主要为工资福利支出，占比82%，其中包含工资、奖金、津贴补贴、员工保险及公积金等。具体支出结构见下图：



项目支出总额 71,327,648.00 元，共 10 个项目，其中 4 个项目为年初预算项目，3 个项目为调整预算项目，主要项目为宣传事务项目经费、宣传文化发展专项资金、振兴戏曲大码头专项经费三个项目，合计金额占比 72.78%，具体情况如下：

项目名称	支出数 (元)	占比	备注
宣传事务项目经费	12,357,637.63	17.33%	年初预算项目
宣传文化发展专项资金	21,983,768.00	30.82%	年初预算项目
纪检监察专项工作经费	325,032.00	0.46%	年初预算项目
振兴戏曲大码头专项经费	17,571,210.37	24.63%	年初预算项目
省级文艺精品创作扶持专项资金	3,350,000.00	4.70%	年中调整项目
省统调拨医用防护物资和设备资金	4,570,000.00	6.41%	年中调整项目
文化事业发展专项资金	200,000.00	0.28%	年中调整项目
华语青年周活动及《英雄城记》	6,970,000.00	9.77%	年中调整项目
2020 中国好声音总决赛经费	2,000,000.00	2.80%	年中调整项目
“影响武汉”经济人物评选活动	2,000,000.00	2.80%	年中调整项目
项目支出总计	71,327,648.00	100.00%	

当年市委布置的重点工作有：

深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神学习宣传贯彻，组织开展市委理论学习中心组 8 次以上。继续做好“学习强国”学习平台推广使用工作，武汉学习平台全年发稿不低于 5000 篇，其中，中央学习平台采用不低于 150 篇；积极开展形式多样的理论宣讲和百姓宣讲。

加强意识形态领域风险的分析研判，严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，防范化解意识形态领域风险。

培育践行社会主义核心价值观，深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，广泛开展各种形式的爱国主义主题教育和实践活动，组织开展“决胜全面小康，决战脱贫攻坚”群众性主题教育活动，开展武汉市第九个全国防教育月活动，评选宣传“武汉楷模”40人以上，加强和改进基层思想政治工作。

围绕全面建成小康社会这一重大主题，推出2部精品力作；创新开展“戏曲进校园”云上普及活动。

发展文化产业，研究制定文化企业纾困解难相关政策，汇编文化产业招商政策，举办文化产业招商活动，健全重点文化产业招商项目库，持续推进文化产业统计工作，编发文化产业统计专报6期。

开展武汉城市形象疫后重塑工作，与中央主流外宣媒体合作，推进城市形象传播；用好用活新（自）媒体，策划推出2个新媒体城市形象宣传项目，提升武汉城市美誉度；组织“书香江城——全民读书月”活动，开展以“健康生活 书香相伴 助力小康”为主题的阅读活动。

认真贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，开展“五大创建”（文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园），广泛开展志愿服务活动，发布诚信“红黑”名单，深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作，评选“新时代好少年”15人并开展学习宣传活动，高水平建设全国文明城市。

全年召开新闻发布会不少于15场，围绕新闻应急处置开展新闻发言人（新闻联络员）培训，及时做好突发事件重要信息发布和舆情管控。

特色目标：实施“志愿服务关爱行动”。

2. 简要概述年度部门（单位）整体绩效目标。

2020年度市委宣传部的总体绩效长期目标：深入开展党的十九大精神学习，深入学习贯彻习近平总书记系列总要讲话精神，举办市委中心组（扩大）学习报告会，推进理论大宣讲；深入推进社会主义核心价值观宣传教育，广泛开展各类主题实践活动；推进“文化五城”建设；繁荣文艺生产，推出一批文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出；加强现代公共文化服务体系建设，开展广场群众文化活动现场；按季召开中央、省媒体重大选题策划会，引导中央媒体加大宣传力度；深化武汉城市形象，提升武汉城市知名度和美誉度。

年度目标：推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；牢牢掌握意识形态工作领导权；大力营造拼搏赶超的舆论氛围；培育和践行社会主义核心价值观；加快推进文化强市建设。具体指标情况如下：

一级指标	二级指标	指标名称	目标值
产出指标	数量指标	理论宣讲	800场
		中央媒体正面宣传报道武汉稿件	300篇（条）
		文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出	4项
		戏曲进校园	1000场
		开展广场文化活动	500场
效益指标	社会效益	城市文明程度	显著提高
		文艺创作	繁荣
		新闻宣传、舆论引导	积极向上

（二）部门自评工作开展情况

本次项目绩效评价工作主要包括如下几方面：绩效评价工作方案制定、设计调查问卷及访谈方案、填制并汇总执行单位基础数据、抽取样本实施现场核查、检查相关资料及复核相关文档材料，资料证据收集并整理、撰写评价报告等。

绩效评价获取证据的方法主要有检查、观察、询问、重新计算等。获取的证据一是由被评价单位提供的相关证据。包括被评价单位提供绩效管理目标、预算批复、相关业务管理、资金管理制度，工作总结、绩效凭据，财务核算的总账、明细账、会计凭证及与绩效评价相关的其他资料等。二是由评价小组自行获取的证据。包括评价小组对被评价单位提供的证据进行分析比较、归纳总结得出的结论，现场检查、观察、询问、问卷调查、样本分析等获取的相关证据。

（三）绩效目标完成情况分析

1. 预算执行情况分析

2020年市委宣传部预算数为108,104,008.18元，实际执行数为108,104,008.18元，预算执行率100%。整体支出无偏离，但项目间存在调剂使用经费情况。具体情况如下：

		执行数（元）	预算数（元）	预算执行率	偏离原因
基本支出	人员经费	32,193,249.41	32,193,249.41	100.00%	
	公用经费	4,583,110.77	4,583,110.77	100.00%	
基本支出总计		36,776,360.18	36,776,360.18	100.00%	
年初预算项目	宣传事务项目经费	12,357,637.63	14,281,104.00	86.53%	项目内支出错记
	宣传文化发展专项资金	21,983,768.00	20,061,512.00	109.58%	项目内支出错记

	纪检监察专项工作经费	325,032.00	325,032.00	100.00%	
	振兴戏曲大码头专项经费	17,571,210.37	17,570,000.00	100.01%	
	小计	52,237,648.00	52,237,648.00	100.00%	
调整预算项目	省级文艺精品创作扶持专项资金	3,350,000.00	3,350,000.00	100.00%	
	省统调拨医用防护物资和设备资金	4,570,000.00	4,570,000.00	100.00%	
	文化事业发展专项资金	990,000.00	990,000.00	100.00%	
	华语青年周活动及《英雄城记》	6,970,000.00	6,970,000.00	100.00%	
	2020中国好声音总决赛经费	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	
	“影响武汉”经济人物评选活动	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	
	小计	19,090,000.00	19,090,000.00	100.00%	
	项目支出总计	71,327,648.00	71,327,648.00	100.00%	
	整体支出合计	108,104,008.18	108,104,008.18	100.00%	

2. 绩效目标完成情况分析

(1) 产出指标完成情况分析

① 数量指标：理论宣讲，目标值 800 场

完成。实际完成 819 场次。28 名市级领导干部带头宣讲，在全市兴起学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神的热潮，完成集中宣讲 100 场次，市青年宣讲团完成宣讲 21 场次，21 支市级多样化宣讲队部署启动常态化宣讲。深入组织《习近平谈治国理政》（第三卷）集中宣讲 15 场、点单宣讲 73 场，努力推动党的创新理论在武汉深入人心、落地生根。完成理论热点面对面示范点常态化线上宣讲 10 次。未完成原因是受疫情和汛情影响，大规模集中宣讲工作面临更多困难和挑战。

② 数量指标：中央媒体正面宣传报道武汉稿件，目标值 300 篇（条）

完成，受疫情影响，中央媒体正面宣传报道武汉稿件较多，中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件 20 余万条，其央视仅《新闻联播》就报道武汉 100 余次。

③ 数量指标：文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出，目标值 4 项

完成。完成值为 5 项，抗疫主题话剧《逆行》受邀进京在国家大剧院演出；田天报告文学《父亲原本是英雄》荣获第十二届全国少数民族文学创作骏马奖；

武汉革命博物馆、盘龙城遗址博物院荣获全国博物馆十大陈列展览“特别奖”和“精品奖”；央视探索发现频道推出武汉非遗专辑《匠人·匠心》。

④数量指标：戏曲进校园，目标值1000场

未完成。受疫情影响，戏曲进校园场次未达成目标。但戏曲进校园走出“新路子”，打造涵盖京剧、汉剧、楚剧、木偶、杂技、曲艺的60节融媒体交互式空中课堂——《戏曲大课堂》。11月底前，云课堂在省教育云平台全部上线。精选30集云课堂上线学习强国平台总站和湖北平台。

⑤数量指标：开展广场文化活动，目标值500场

完成。第43届“武汉之夏”与市民如期相见，举办系列活动500余场次。

(2) 效益指标完成情况分析

①社会效益指标：城市文明程度，目标值是显著提高

完成情况良好。取得省会、副省级城市第八的成绩，连续三届蝉联全国文明城市称号，荣获中央文明办通报表扬。这也是我市2015年来取得的最好成绩。

②社会效益指标：文艺创作，目标值是繁荣

完成情况良好。全市文艺工作围绕统筹疫情防控和经济社会发展，着力强信心、暖人心、聚民心，为夺取武汉保卫战决定性成果、推进武汉疫后重振营造良好文化氛围。文艺战“疫”鼓舞人心。“封城”期间，第一时间开展主题创作，推出文学作品《隔离期间的爱与情》、歌曲《我们一定会赢》、湖北大鼓《加油，武汉！》、MV《武汉伢》等作品。文艺创作精品迭出。推出抗疫主题话剧《逆行》并受邀进京在国家大剧院演出，中国剧协举行专家研讨会，创作推出交响曲《浴火重生》入选文化和旅游部“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”，音乐剧《种在屋顶上的长春花》入选中宣部全面建成小康社会和中国共产党成立100周年百部重点跟踪项目并参加全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀剧目展演，杂技《浪船飞人》入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”。开展建党百年主题创作，投排革命历史题材京剧《母亲和她的儿女们》，联合中国美术家协会举办“百年辉煌·武汉记忆——庆祝中国共产党成立100周年全国美术作品展”，打磨提高汉剧《黎明》、红色说唱旅游剧《三教街四十一号》。推出系列汉派文学精品，田天报告文学《父亲原本是英雄》荣获第十

二届全国少数民族文学创作骏马奖，出版张执浩著散文集《一只蚂蚁出门了》、池莉等著散文集《战疫纪事》、董宏猷著儿童小说《牧歌》等文学作品。

③社会效益指标：新闻宣传、舆论引导，目标值是积极向上

完成情况良好。做大了正面宣传：党的十九届五中全会精神宣传深入人心，疫情防控正面宣传铺天盖地，疫后重振成就宣传浓墨重彩；强化舆论引导：境外媒体报道武汉客观正面，新闻发布及时有效。

（四）上年度部门（单位）整体自评结果应用情况

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署和省委、市委工作要求。一是党的创新理论深入人心；二是意识形态工作责任制落实有力；三是主旋律更加响亮；四是社会主义核心价值观广泛弘扬；五是文化强市建设稳步推进。

上年度自评结果还指出了以下问题：年度目标与长期目标连接不紧密，年度目标缺乏规划性；绩效指标设定存在不足；未注重对满意度指标的考察。

（三）项目支出自评结果。

我单位在 2020 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 3 个一级项目。

1. 宣传事务项目经费项目项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1,428.11 万元，执行数为 1,235.76 万元，完成预算的 86.53%。主要产出和效益是：一是大力推进十大行动。推进新时代公民道德建设，通过教育引导、典型示范、制度保障等，以身边人、身边事感召带动，树立鲜明时代价值取向和社会文明风尚；二是市民对本市文明程度感到满意，武汉市以省会、副省级城市第 8 名的成绩，获得中央文明委通

报表彰。发现的问题及原因：一是上年度该项目《项目支出绩效自评表》指出项目效益指标的可衡量性差，该评价结果在2020年度未得到应用；二是2020年度该项目社会效益指标目标值为取得新成就，指标值缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。

下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。“全市精神文明建设”指标值应设置为体现具体成果的内容，如举办的具体活动、发布的相关文件等；二是完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

2. 宣传文化发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为2,006.15万元，执行数为2,006.15万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：一是中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件20余万条，其中央视仅《新闻联播》就报道武汉100余次；二是第43届“武汉之夏”与市民如期相见，举办系列活动500余场次；三是2020年度打造了一批具有武汉特色的文艺精品，如打磨提高汉剧《黎明》、推出系列汉派文学精品，如《父亲原本是英雄》、《一只蚂蚁出门了》、

《战疫纪事》等。发现的问题及原因：一是上年度该项目《项目支出绩效自评表》指出项目效益指标的可衡量性差，该评价结果在 2020 年度未得到应用；二是 2020 年度该项目社会效益指标及可持续性影响指标目标值均为取得新高度，缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。如“推进社会主义核心价值观宣传教育”指标值可设置为推进社会社会主义核心价值观宣传教育举办的具体活动，惠及人次等内容；二是完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。精确调整预算，各项目支出严格按预算执行，避免调剂使用项目经费。

3. 振兴戏曲大码头专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1,757 万元，执行数为 1,757 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是举办第八届中华优秀戏曲艺术节活动，邀请国内一流院团和新创剧目来汉，推出一批精品演出，共演出 30 场次；二是树立了一批示范、试点学校并予以挂牌，选拔了一批戏曲小人才重点培养。发现的问题及原因：一是 2020 年度该项目社会效益指标目标值为产生一定影响，可持

续性影响指标目标值为能唱会演。指标值缺乏具体内容指导，可衡量性差。出现该问题原因是制定绩效目标时未深入了解该项目可达成的具体效益成果，对指标的设定要求了解程度不够；二是 2020 年度戏曲进校园系列活动计划为创新开展“戏曲进校园”云上普及活动，指标值未及时根据新情况变更为合适的内容，致使完成值无法与目标值对应。出现该问题的原因是指标设定时沿用上年度设置情况，未根据新情况作出变更。下一步改进措施：一是重视绩效指标设定工作，各项指标的目标值应当细化，可衡量。如“繁荣戏曲演出市场”指标值可设置为具体举办的活动，产出的作品类型、数量等内容。当项目产出值发生变更，相应指标的指标值内容应当对应变更，如“戏曲进校园”采用云上普及活动进行，指标值内容可设置为云课堂节数，云平台覆盖人数等；二是完善绩效目标编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。建立绩效运行监控机制，强化预算约束，确保绩效目标如期实现。

(四) 绩效自评结果应用情况。

上年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署和省委、市委工作要求。一是党的创新理论深入人心；二是意识形态工作责任制落实

有力；三是主旋律更加响亮；四是社会主义核心价值观广泛弘扬；五是文化强市建设稳步推进。

上年度自评结果还指出了以下问题：年度目标与长期目标连接不紧密，年度目标缺乏规划性；绩效指标设定存在不足；未注重对满意度指标的考察。以上问题在 2020 年度得到应用。加强了项目规划、绩效目标管理，完善项目分配和管理办法等。

第四部分 2020 年重点工作完成情况

一是习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

举办市委理论学习中心组集体学习 8 次，组建市委宣讲团，组织 28 名市级领导干部带头宣讲。市级宣讲党的十九届四中、五中全会精神等 200 余场，完成理论热点面对面示范点常态化线上宣讲 10 次，区级宣讲小分队、百姓宣讲队共完成各类宣讲 2000 多场，听众 60 多万人次。学习强国武汉平台 2020 年累计发稿近 2.9 万篇，被中央学习平台、湖北学习平台分别采用 1300 余篇、5000 余篇，中宣部专题推介我市经验。全市学员日参与度和每日人均积分一直位居湖北省第一名。

二是意识形态工作责任制落实有力。

对市委巡察发现意识形态方面问题的整改情况进行督查督办，加强网络意识形态监管。开展“正道”“新风”“净网”等各类专项行动，共计出动执法人员 12000 余人（次），检查线上线下各类经营场所 9000 余家次，收缴各类非法出版物 46 万余册（盘、份）。查办全国“扫黄打非”办挂牌督办件等大要案件 10 起，行政处罚 19 起。

三是新闻宣传点赞刷屏。

加强疫情防控宣传舆论引导，开展新闻策划 160 余次，服务央媒和重点省媒前方记者 650 余人，协调组织中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件 20 余万条，其中仅央视《新闻联播》报道武汉 100 余次。协调今日头条、新浪等重点平台开设“武汉战‘疫’”专题。围绕疫后重振，紧扣云招商、中国品牌节、亚布力论坛武汉特别峰会等主题形成宣传高潮。策划“浴火重生英雄城 感恩奋进新征程——党的十九届五中全会精神在武汉”系列新闻发布会。精心推出“十九届五中全会精神在基层”专题。

四是城市形象高光展现。

组建“武汉能！新媒体群”，集结新华网、中新社、今日头条等重要新媒体平台，即时推送武汉正面权威信息，做好 77 家境外媒体 169 名记者来汉采访服务工作。开展“武汉有力量—2020 武汉城市品牌计划”新媒体活动，曝光量近 2 亿。组织相关单位在海外社交平台开通复更 10 个外宣账号。以“武汉重启”为主题，精心策划新媒体产品，累计曝光量过 7 亿。协调新华社策划推出新媒体爆款产品“十城追月 云享团圆”，累计阅读量约 1 亿次，外交部新闻发言人在推特账号转发。“什么是武汉”城市形象营销项目获第 11 届（2019—2020）虎啸奖营销案例（综合类）金奖。

五是社会主义核心价值观广泛弘扬。

遴选 17 名英雄人物代表组建全市抗疫先进事迹报告团在

全市巡回报告，首场报告会共有 800 万人通过网络媒体观看。全市共开展 31 场巡回报告活动，超过 2 万多现场观众，数千万网友观看。大力推进“英雄的城市 英雄的人民”——抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战专题展陈工作。组织全市开展以“战疫”为主题的各类群众性主题教育活动。组建“战疫青年说”宣讲团，组织全国第一档以抗疫为主要内容、面向青少年的电视节目“同上一堂思政课——战疫青年说”宣讲活动。

六是文明城市建设成效显著。

武汉市位列全国省会和副省级城市中第八名，连续三届蝉联全国文明城市称号。全市已建成文明实践中心 6 个，文明实践所 136 个，文明实践站 2097 个。我市 14 人入选中国好人榜，《一城好人》栏目播出 240 余期。武汉中学等 4 所学校获评“全国文明校园”；长春街小学获评“第五届全国未成年人思想道德建设工作先进单位”；张定宇等 2 户家庭获评“全国文明家庭”。17 户家庭荣获 2020 年“全国抗疫最美家庭”，28 户家庭荣获 2020 年“荆楚抗疫最美家庭”，陈琪方当选 2020 年度“全国新时代好少年”。

七是文化产业蓬勃发展。

组建 2020 年全市媒体融合发展重点项目库。6 家企业获评“湖北省文化企业十强”，6 家企业获评“湖北省十大最具成长性文化企业”，6 个品牌获评“湖北省十大文化产业

品牌”。圆满举办2020年“第十五届华语青年电影周”等重大文化活动。推出一系列抗疫文学、影视作品等，市民群众创作文学（童画）、短视频近3万件，微博话题阅读量3110余万次，抖音话题播放近9000万次，“云游”直播观众3.13亿人次，光明日报头版刊发报道《文艺战疫，记录下这座城市的坚强和希望》。创作完成全面建成小康社会、扶贫和红色主题音乐剧、京剧、汉剧等10台剧目。田天报告文学《父亲原本是英雄》荣获第十二届全国少数民族文学创作骏马奖报告文学奖。《种在屋顶上的长春花》入选全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀剧目展演。创新打造融媒体交互式空中课堂《戏曲大课堂》，成功举办第九届琴台音乐节、第八届“戏码头”中华戏曲艺术节。武汉革命博物馆和盘龙城遗址博物院作品分别荣获第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动“特别奖”和“精品奖”。对46种公开报刊、121种连续性内部资料性出版物、1053家印刷企业、1868家出版物（零售）发行单位进行年度集中审查，4种报纸、37种内部资料予以缓验，20种问题内部资料被注销。举办“书香江城——全民读书月”云直播，阅读量超过130万人次。协助举办央视《朗读者》武汉站新媒体直播活动，人民日报、中央电视台等宣传报道共计16243条，微博总阅读量约1.2亿，媒体总点击量约3040万。我市荣获“2019年度十佳数字阅读城市”。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心	举办市委理论学习中心组集体学习，组建市委宣讲团	举办市委理论学习中心组集体学习 8 次，市级宣讲党的十九届四中、五中全会精神等 200 余场。
2	意识形态工作责任制落实有力	对市委巡察发现意识形态方面问题的整改情况进行督查督办，加强网络意识形态监管	开展“正道”“新风”“净网”等各类专项行动，共计出动执法人员 12000 余人（次），检查线上线下各类经营场所 9000 余家次，收缴各类非法出版物 46 万余册（盘、份）。查办全国“扫黄打非”办挂牌督办件等大要案件 10 起，行政处罚 19 起。
3	新闻宣传点赞刷屏	加强疫情防控宣传舆论引导，开展新闻策划	开展新闻策划 160 余次，服务央媒和重点省媒前方记者 650 余人，协调组织中央、省市媒体刊发武汉疫情防控稿件 20 余万条，其中仅央视《新闻联播》报道武汉 100 余次。
4	城市形象高光展现	组建“武汉能！新媒体群”	开展“武汉有力量—2020 武汉城市品牌计划”新媒体活动，曝光量近 2 亿。组织相关单位在海外社交平台开通复更 10 个外宣账号。以“武汉重启”为主题，精心策划新媒体产品，累计曝光量过 7 亿。协调新华社策划推出新媒

			体爆款产品“十城追月云享团圆”，累计阅读量约1亿次，外交部新闻发言人在推特账号转发。
5	社会主义核心价值观	社会主义核心价值观广泛弘扬	遴选17名英雄人物代表组建全市抗疫先进事迹报告团在全市巡回报告，首场报告会共有800万人通过网络媒体观看。全市共开展31场巡回报告活动，超过2万多现场观众，数千万网友观看。大力推进“英雄的城市 英雄的人民”——抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战专题展陈工作。组织全市开展以“战疫”为主题的各类群众性主题教育活动。
6	文明城市建设	文明城市建设成效显著	武汉市位列全国省会和副省级城市中第八名，连续三届蝉联全国文明城市称号。全市已建成文明实践中心6个，文明实践所136个，文明实践站2097个。我市14人入选中国好人榜，《一城好人》栏目播出240余期。
7	文化产业	文化产业蓬勃发展	组建2020年全市媒体融合发展重点项目库。6家企业获评“湖北省文化企业十强”，6家企业获评“湖北省十大最具成长性文化企业”，6个品牌获评“湖北省十大文化产业品牌”。

第五部分 名词解释

(一)财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二)年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

(三)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类) 纪检监察事务(款) 派驻派出机构(项) (2011105)

2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项) (2013301)

3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项) (2013302)

4. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 事业运行(项) (2013350)

5. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 其他宣传事务支出(项) (2013399)

6. 教育支出(类) 教育费附加安排的支出(款) 城市中小学教学设施(项) (2090504)

7. 文化体育与传媒支出(类) 文化(款) 艺术表演场所
(项) (2070106)

8. 文化体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出
(款) 宣传文化发展专项支出(项) (2079902)

9. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位离退休(款)
归口管理的行政单位离退休(项) (2080501)

10. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗
(款) 行政单位医疗(项) (2100501)

11. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗
(款) 事业单位医疗(项) (2100502)

12. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗
(款) 公务员医疗补助(项) (2100503)

13. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金
(项) (2210201)

14. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项)
(2210202)

(四) 基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日
常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(五)项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

(六)“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。