

中共武汉市委宣传部 2013 年度部门决算

2014 年 10 月 30 日

中共武汉市委宣传部 2013 年度部门决算公开目录

- 一、中共武汉市委宣传部 2013 年度部门决算情况说明
- 二、中共武汉市委宣传部 2013 年度公共预算收入支出决算总表
- 三、中共武汉市委宣传部 2013 年度公共预算收入决算表
- 四、中共武汉市委宣传部 2013 年度公共预算支出决算表
- 五、中共武汉市委宣传部 2013 年度公共预算财政拨款支出决算表
- 六、中共武汉市委宣传部 2013 年度政府性基金预算收入支出决算表
- 七、中共武汉市委宣传部 2013 年度“三公”经费决算情况说明
- 八、中共武汉市委宣传部 2013 年度“三公”经费公共预算财政拨款支出决算表

中共武汉市委宣传部 2013 年度部门决算情况说明

一、基本情况

(一) 部门决算单位构成

从决算构成单位来看，中共武汉市委宣传部部门决算由单位本级决算和纳入决算汇编范围的 2 个下属单位决算组成。其中：行政单位 1 个、全额拨款事业单位 2 个。

(二) 部门人员构成

中共武汉市委宣传部总编制人数 114 人，其中：行政编制 91 人，事业编制 23 人。在职实有人数 97 人，其中：行政 81 人，事业 16 人。

离退休人员 20 人，其中：离休 6 人，退休 14 人。

二、公共预算收入支出决算总体情况

中共武汉市委宣传部 2013 年收入总计 6,095 万元，其中：本年收入合计 6,095 万元；支出总计 6,095 万元，其中：本年支出合计 6,095 万元。

三、公共预算收入决算情况

中共武汉市委宣传部 2013 年本年收入合计 6,095 万元。其中：财政拨款收入 6,095 万元，占本年收入 100%。

四、公共预算支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2013 年本年支出合计 6,095 万元。其中：基本支出 1,456 万元，占本年支出 23.89%，项目支出 4,639 万元，占本年支出 76.11%。

五、公共预算财政拨款支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2013 年公共预算财政拨款支出年度预算为 6,095 万元，支出决算为 6,095 万元，完成年度预算的 100.00%。其中：基本支出 1,456 万元，主要是在职人员经费、离退休人员离退休费及日常办公公用经费。项目支出 4,639 万元，主要用于：

1. 文明创建专项经费 796 万元。主要用于精神文明创建工作。2013 年，以测促创，扎实开展文明大行动，每季度对各区文明程度指数和未成年人思想道德建设、重点窗口行业群众满意度进行测评，每月对火车站等重点交通场所进行文明程度测评，深入推进文明餐桌、周末清洁家园、文明旅游等各项工作，城市环境不断改善。广泛开展“学雷锋、三关爱”志愿服务活动，全年开展活动 2 万余场（次），参与志愿者超过 100 万人次。“爱我百湖”护湖团队等一批志愿服务品牌在全市近万个“学雷锋”志愿服务队（站）中脱颖而出，百步亭社区志愿服务的经验 and 做法在全国推广，华中农业大学本禹志愿服务队获得习近平总书记回信肯定，志愿服务成为城市风尚。大力弘扬中华优秀传统文化，承办《我们的节日·端午—中华长歌行》特别节目并在央视播出。举办第二届全国社区网络春晚，网络总点击量超过 1.5 亿次，荣获“中国互联网创新品牌奖”。积极推进农村精神文明建设，评选表彰市级“文明新村”211 个，“十星级文明户”1855 个。圆满完成全国文明城市指数测评迎检工作，我市在全国文明城市提名资格城市中取得第三名的好成绩。

2. 新闻宣传及信息管理专项工作经费 645 万元，主要用于新闻宣传及外宣网络信息管理工作。2013 年，围绕市委、市政府中心工作，加强重大主题宣传策划，充分发挥主流媒体的主渠道作用。全年组织开展“学习贯彻十八届三中全会精神”、“党的群众路线教育实践活动”、“建设国家中心城市”、“治庸问责”、“工业倍增计划”等 10 大主题新闻宣传战役，市属媒体共开辟专栏 60 多个、专版 300 多个，推出系列报道 40 多个。创立“武汉发布”平台并在人民网、新华网、新浪网、腾讯网上线运行，组织各类线上、线下交流活动，加强干群沟通，听取社情民意，促进工作开展，累计发布信息 4472 条，粉丝总数达 364 万。围绕“武汉 2049”专题研讨会、长江中游城市群省会城市首届会商会等重大活动，组织新闻发布会、通气会和集中采访 30 余场，各区、市直部门开展新闻发布活动 90 余场。加强舆论引导机制建设，成立重大敏感舆情应急处置领导小组，建立各区、各部门 37 个互联网舆情直报点，形成全市舆情监测网络；加强舆情分析研判，建立舆情数据库，对涉汉网络常态舆情实行动态监控，对重点舆情进行案例研究分析；加强舆情处置，通过制定舆情应急预案，快速切断负面舆情传播链，及时在主流媒体发出正面声音，积极回应社会关切，有效遏制了负面舆情的发酵空间。出台《关于进一步规范市属新闻媒体管理工作的办法》，规范媒体采编行为。

3. 宣传文化及理论工作经费 668 万元，主要用于理论研究、学习及课题调研工作。2013 年，制发《关于进一步做好当前我市意识形态领域工作的意见》，对改进意识形态工作、加强阵地管理进行部署。制定《学习宣传贯彻习总书记系列重要讲话精神工作方案》，编辑《习近平总书记系列重要讲话汇编》，全市各区、各单位将学习贯彻习总书记系列重要讲话精神作为重要政治任务，结合工作实际，分类分层抓好落实。围绕经济形势、群众路线教育、党的十八届三中全会精神等专题，举办 8 场高水平的市委中心组报告会，全市领导干部参加学习达 4000 人次。举办全市宣传部长理论骨干培训班暨宣讲备课会，组建市委宣讲团深入机关、企业、社区、农村、学校、军营开展巡回宣讲，习总书记讲话和党中央精神的学习做到了入脑入耳入心。兴起学习了贯彻十八届三中全会和习总书记系列重要讲话精神热潮。

提升“名家论坛”公益文化讲座的品牌效应，邀请王蒙等一批文化大家做客讲坛，全年举办 46 场讲座，讲座成果《中国的山岳之美》、《心灵幸福》、《非常梅兰芳》结集出版，有力地增强了市民对文化追求的自觉。成功举办“文化产业发展与文化园区建设”联组学习活动。以“分享阅读”为主题，向全市党员领导干部推荐 23 本学习书目。围绕中国梦宣传教育和市委、市政府重大决策部署，运用作报告、讲故事、文艺表演、网络论坛等群众喜闻乐见的形式，深入推进理论宣讲“百千工程”，8 名百姓宣讲员登台为市领导讲述了自身圆梦的故事，全年共举办百姓宣讲活动 4000 余场。在群众自我教育、自我提高过程中，促进了中国特色社会主义理论的普及与传播。

充分发挥市社科基金导向功能，围绕武汉科学发展、跨越发展的焦点问题，确定 50 项课题，加强应用对策研究。开展“国家中心城市建设战略定位”、武汉与同类城市发展战略比较研究，参与国家中心城市建设规划编制，组织首届长江中游城市群建设论坛，推出一批高质量研究成果。成功组织武汉市第 13 次社会科学优秀成果奖评选活动。全年围绕武汉改革发展问题，完成重大调研课题 23 项，发表文章近 110 篇。

4. 宣传文化发展专项资金 2,530 万元，主要用于推进“文化五城”建设、推进文化体制改革、传播和维护城市形象、推进宣传战线建设。2013 年，制定了《武汉读书之城建设 2013 年行动计划》，从特色活动、品牌打造到硬件建设等方面对读书之城建设做出总体部署。成功举办全国全民阅读媒体联盟成立暨 2013 “书香江城——分享阅读、放飞梦想”主题读书活动启动仪式和首届中国（武汉）期刊交易博览会等重大活动。艺术成果丰硕，涌现出一批优秀精神文化产品和艺术人才，全年新创（排）剧（节）目 33 部（套）坚持办好“武汉”系列品牌，开展“武汉·印象——城市乐章”美术创作，组织拍摄电影《八七会议》、《孕城》，电视剧《汉口码头》，编辑出版《张培刚传》，出版《中国当代名家画集·张善平》，池莉小说《她的城》在泰王宫首发。编纂出版的《武汉印象·2013》系列丛书面向社会公益投放 4 万余套。出台《武汉市关于促进民办和行业博物馆发展实施办法（暂行）》，积极支持引导各类投资主体兴办形式多样、特色鲜明的博物馆，全市博物馆、纪念馆总数达 79 家。组织开展走进博物馆系列活动，让市民走进博物馆，让博物馆走进市民，全年组织“博物馆之友”沙龙 19 场，推出各类精品展览 53 个，举办国际博物馆日等特色宣传活动 47 次，武汉地区博物馆参观人数达 746.5 万人次。编制《武汉市工程设计产业发展“十二五”规划》、《武汉打造工

程设计之都实施方案》和《武汉打造工程设计之都相关政策》，制定产业发展远期目标和年度计划，从组织、资金、市场等方面全面推进设计创意之城建设。编制《武汉市推进大学之城建设五年行动计划》和《武汉市“大学之城”建设战略规划纲要（2012-2020年，征求意见稿）》。深化高校与地方合作，推动高校创新成果转化，鼓励高校根据武汉发展需要设置新学科，为武汉建设国家中心城市提供智力支持、科技支撑、人才保障。推动高校文体设施、实验室、公共课程等向社会开放。调整、充实市文化体制改革和文化产业发展领导小组，进一步健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调的文化改革发展领导体制，完善文化改革发展的协调联动机制、统计考评机制。整合行政管理职能，组建市文化新闻出版广电局，理顺文化行政管理体制。深化国有文艺院团改革、非时政类报刊出版单位改革、广电网络整合重组及增发上市、国有经营性文化单位改革等文化体制改革重点工作。加快文化企业集团化步伐，组建武汉文化发展集团公司、武汉广播影视传媒集团公司。成立市国有文化资产监督管理领导小组，加强对国有文化资产监管。成功举办第二十二届中国金鸡百花电影节和首届中国·武汉微电影大赛，城市形象进一步提升。制定《关于进一步做好武汉城市形象宣传工作的实施方案》，开展城市形象调研，逐步明确城市形象塑造的路线图和时间表。从城市主题文化入手，牢牢把握武汉城市主题文化的独特性、融通性、传承性、国际化特质，整合工商文化、科教文化、山水文化资源，明确城市形象新定位。坚持以武汉精神为引领，遵循立足当前、着眼长远的基本规律，深入推进武汉城市标识（Logo）创意设计、武汉城市形象主题口号征集提炼及城市形象片拍摄制作，逐步完善城市形象表征系统。积极推进武汉文化“走出去”和国外优秀文化“引进来”，在美国洛杉矶举办“美国洛杉矶·中国武汉文化周”海外推介会暨武汉城市形象片——《白云黄鹤大武汉》首播仪式。

（一）**一般公共服务（类）**。年度预算为3,216万元，支出决算为3,216万元，完成年度预算的100.00%。

（二）**文化体育与传媒（类）**。年度预算为2,530万元，支出决算为2,530万元，完成年度预算的100.00%。

（三）**社会保障和就业（类）**。年度预算为158万元，支出决算为158万元，完成年度预算的100.00%。

（四）**医疗卫生（类）**。年度预算为105万元，支出决算为105万元，完成年度预算的100.00%。

（五）**住房保障支出（类）**。年度预算为86万元，支出决算为86万元，完成年度预算的100.00%。

六、政府性基金预算收入支出决算情况

中共武汉市委宣传部2013年政府性基金预算财政拨款28万元，本年收入28万元，本年支出28万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况为：

文化体育与传媒（类）。支出决算为28万元，主要用于武汉市“黄鹤群星奖”的组织比赛支出。

2013年度公共预算收入支出决算总表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目(按功能分类)	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、财政拨款(补助)收入	1	6,095	一、一般公共服务	28	3,216
二、上级补助收入	2		二、外交	29	
三、事业收入	3		三、国防	30	
四、经营收入	4		四、公共安全	31	
五、附属单位上缴收入	5		五、教育	32	
六、其他收入	6		六、科学技术	33	
	7		七、文化体育与传媒	34	2,530
	8		八、社会保障和就业	35	158
	9		九、医疗卫生	36	105
	10		十、节能环保	37	
	11		十一、城乡社区事务	38	
	12		十二、农林水事务	39	
	13		十三、交通运输	40	
	14		十四、资源勘探电力信息等事务	41	
	15		十五、商业服务业等事务	42	
	16		十六、金融监管等事务支出	43	
	17		十七、地震灾后恢复重建支出	44	
	18		十八、援助其他地区支出	45	
	19		十九、国土资源气象等事务	46	
	20		二十、住房保障支出	47	86
	21		二十一、粮油物资储备事务	48	
	22		二十二、国债还本付息支出	49	
	23		二十三、其他支出	50	
本年收入合计	24	6,095	本年支出合计	51	6,095
用事业基金弥补收支差额	25		结余分配	52	
上年结转和结余	26		年末结转和结余	53	
收入总计	27	6,095	支出总计	54	6,095

注：本表反映部门本年度总收支和年末结转结余情况（不含政府性基金）。

2013年度公共预算收入决算表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目	科目名称	科目编码							
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	6,095	6,095					
201		一般公共服务	3,216	3,216					
20133		宣传事务	3,216	3,216					
2013301		行政运行	1,036	1,036					
2013302		一般行政管理事务	2,109	2,109					
2013350		事业运行	71	71					
207		文化体育与传媒	2,530	2,530					
20701		文化	30	30					
2070199		其他文化支出	30	30					
20706		文化事业建设费安排支出							
2070699		其他文化事业建设费安排的支出							
20799		其他文化体育与传媒支出	2,500	2,500					
2079902		宣传文化发展专项资金支出	2,500	2,500					
208		社会保障和就业	158	158					
20805		行政事业单位离退休	158	158					
2080501		归口管理的行政单位离退休	158	158					
210		医疗卫生	105	105					
21005		医疗保障	105	105					
2100501		行政单位医疗	96	96					
2100502		事业单位医疗	5	5					
2100599		其他医疗保险支出	4	4					
221		住房保障支出	86	86					
22102		住房改革支出	86	86					
2210201		住房公积金	67	67					
2210202		提租补贴	19	19					

注：本报反映部门本年度取得的各项收入情况。

2013年度公共预算支出决算表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

支出功能 分类科目 编码		项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支 出
		科目名称							
类	款	项		1	2	3	4	5	6
		栏 次							
		合 计		6,095	1,456	4,639			
201		一般公共服务		3,216	1,107	2,109			
20133		宣传事务		3,216	1,107	2,109			
2013301		行政运行		1,036	1,036				
2013302		一般行政管理事务		2,109		2,109			
2013350		事业运行		71	71				
207		文化体育与传媒		2,530		2,530			
20701		文化		30		30			
2070199		其他文化支出		30		30			
20706		文化事业建设费安排的支出							
2070699		其他文化事业建设费安排的支出							
20799		其他文化体育与传媒支出		2,500		2,500			
2079902		宣传文化发展专项支出		2,500		2,500			
208		社会保障和就业		158	158				
20805		行政事业单位离退休		158	158				
2080501		归口管理的行政单位离退休		158	158				
210		医疗卫生		105	105				
21005		医疗保险		105	105				
2100501		行政单位医疗		96	96				
2100502		事业单位医疗		5	5				
2100599		其他医疗保障支出		4	4				
221		住房保障支出		86	86				
22102		住房改革支出		86	86				
2210201		住房公积金		67	67				
2210202		提租补贴		19	19				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2013年度公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码	科目名称				
类	款	项	1	2	3
		合 计	6,095	1,456	4,639
201	一般公共服务		3,216	1,107	2,109
20133	宣传事务		3,216	1,107	2,109
2013301	行政运行		1,036	1,036	
2013302	一般行政管理事务		2,109		2,109
2013350	事业运行		71	71	
207	文化体育与传媒		2,530		2,530
20701	文化		30		30
2070199	其他文化支出		30		30
20799	其他文化体育与传媒支出		2,500		2,500
2079902	宣传文化发展专项支出		2,500		2,500
208	社会保障和就业		158	158	
20805	行政事业单位离退休		158	158	
2080501	归口管理的行政单位离退休		158	158	
210	医疗卫生		105	105	
21005	医疗保障		105	105	
2100501	行政单位医疗		96	96	
2100502	事业单位医疗		5	5	
2100599	其他医疗保障支出		4	4	
221	住房保障支出		86	86	
22102	住房改革支出		86	86	
2210201	住房公积金		67	67	
2210202	提租补贴		19	19	

注：本表反映部门本年度公共预算财政拨款实际支出情况。

2013年度政府性基金预算收入支出决算表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

项 目			上年结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
					小计	基本支出	项目支出	
支出功能分类科目编码	科目名称		1	2	3	4	5	6
	合 计			203	203		203	
207	文化体育与传媒			28	28		28	
20706	文化事业建设费安排的支出			28	28		28	
2070699	其他文化事业建设费安排的支出			28	28		28	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算实际收入支出及结转和结余情况。

中共武汉市委宣传部 2013 年度“三公”经费公共预算 财政拨款支出决算情况说明

一、“三公”经费的单位范围

中共武汉市委宣传部有公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中共武汉市委宣传部本级及下属 2 个全额拨款事业单位。

二、“三公”经费公共预算财政拨款支出决算情况

2013 年度“三公”经费财政拨款年度预算数为 203 万元，支出决算为 172 万元，为预算的 84.73%。其中：

(一)因公出国(境)费用支出决算为 23 万元，为预算的 60.8%，比预算减少 15 万元，主要原因是我部落实中央、省、市相关精神，加强了节约，控制了“三公经费”的支出。

2013 年中共武汉市委宣传部因公出国(境)团组 2 次，3 人次，实际发生支出 23 万元。其中：住宿费 4 万元、旅费 10 万元、伙食补助费 3 万元、培训费 5 万元、杂费 1 万元。主要用于赴美举办“美国·中国武汉周海外推介会”活动的国际交流与合作团组 1 个、2 人次；西欧国家在社区居民自治管理、青少年社会教育及管理等方面的成功经验的业务考察团组 1 个、1 人次。通过推介活动，在美国进行了武汉城市形象片的首播、武汉城市形象和旅游推介会，向美国展示了武汉的城市形象；通过在西欧的考察学习了先进的管理经验，加强了我市在文化创建方面的新措施。

(二)公务用车购置及运行维护费支出决算为 108 万元，完成预算的 88.87%；其中：

1. 公务用车购置费 18 万元，为预算的 60.16%，比预算减少 12 万元，主要原因是本年年末购置车辆未付款，未形成支出。本年度购置公务用车 1 辆，年末公务用车保有量 37 辆。

2. 公务用车运行维护费 90 万元，为预算的 98.25%，比预算减少 2 万元，主要原因是控制了出车次数。主要用于车辆的运行和维护，其中：租车费 1 万元；燃料费 47 万元；维修费 19 万元；过桥过路费 6 万元；保险费 17 万元。

(三) 公务接待费支出决算为 41 万元，为预算的 94.56%，比预算减少 2 万元，主要原因是加强了节约。主要用于：

2013 年中共武汉市委宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 41 万元。其中：国际访问 3 万元，主要用于美国网络公司、英国 BBC 记者、凤凰卫视、澳门记者的接待工作 7 批次 121 人次(其中：陪同 28 人次)；大型活动 17 万元，主要用于“我们的节日”大型演出活动、微电影大赛、金鸡百花电影节、“文化遗产周”、中央、省市媒体见面会的接待工作 61 批次 910 人次(其中：陪同 195 人次)；外省市交流接待 11 万元，主要用于中央媒体及北京、哈尔滨、河北省、银川市、济南、天津等宣传文化交流的接待工作 28 批次 560 人次(其中：陪同 112 人次)；离退休老干部、扶贫贫困户、往来单位接待 10 万元，主要用于离退休老领导的来访、对口扶贫村来访、相关业务往来单位的来访等 48 批次 615 人次(其中：陪同 135 人次)。

2013年度“三公”经费公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：中共武汉市委宣传部

2013年

金额单位：万元

合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6
172	23	108	18	90	41

注：“三公”经费支出反映公共预算财政拨款安排的支出。