

2021 年市媒体融合发展专项资金预算公开

二〇二一年三月

目 录

1. 2021 年市媒体融合发展专项资金预算编制说明
2. 2021 年市媒体融合发展专项资金预算表
3. 2021 年市媒体融合发展专项资金项目绩效目标表

2021 年媒体融合发展专项资金预算编制 说 明

一、指导思想

为深入贯彻落实习近平总书记关于加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局的重要指示精神，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》、《省委办公厅 省政府办公厅关于印发〈湖北省县级融媒体中心建设实施方案〉的通知》（鄂办文〔2019〕121号）和《中共武汉市委关于加强和改进党的新闻舆论工作的实施意见》（武发〔2019〕7号）工作要求，按照《预算法》和财政专项资金管理有关规定，规范媒体融合发展专项资金管理，提高专项资金使用效率，推进市级媒体深度融合发展。

二、编制原则

（一）依法依规。专项资金预算编制、资金管理和使用严格按照《预算法》和财政专项资金有关规定执行。

（二）保障重点。专项资金管理使用符合国家、省、市媒体融合发展规划，**重点向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，做大做强网络平台，占领新兴传播阵地。**

（三）讲求绩效。发挥专项资金的引导、带动作用，促进我市主流媒体将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一。

三、收支预算

(一) 收入预算

2021年武汉市媒体融合发展专项资金财政拨款收入预算24900万元，均为一般公共预算财政拨款收入。

(二) 支出预算

2021年武汉市媒体融合发展专项资金财政拨款支出预算24900万元，具体情况如下：

1、长江日报报业集团。打造以“大武汉”客户端（长江融媒）为本地深耕重建连接、以九派新闻、长江网为全国布局的全媒体传播体系，实现媒体影响力全面向移动端转移，加快建设自主可控的网上舆论主阵地。支出预算1.09亿元。

2、武汉广播电视台。坚持科技引领、创新驱动，坚持移动优先、一体发展，以“黄鹤云媒”为重点，加快推进媒体深度融合，加快打造新型广电主流媒体。支出预算1.215亿元。

3、结合实际，以项目为牵引，以绩效为导向，促进长江日报报业集团和武汉广播电视台加强媒体融合创新发展。列机动预算0.185亿元。

四、政府采购预算

2021年武汉市媒体融合发展专项资金无使用政府采购预算安排的支出。

五、政府购买服务预算

2021年武汉市媒体融合发展专项资金无使用政府购买服务预算安排的支出。

六、绩效目标

2021年武汉市媒体融合发展专项资金支出绩效目标包含产出指标和效益指标。其中：

产出指标包括数量指标 20 项：1、长江日报“长江网”媒体矩阵建设及运营，2、长江日报集团第三方平台（官微、官博、抖音等）建设及运营，3、《长江周刊》，4、长江日报媒体融合前沿技术应用场景搭建，5、长江日报全媒体采编工具包，6、长江日报基础技术资源配套建设，7、长江日报“智”媒体技术研发及应用实验室，8、长江日报用户中心建设，9、长江日报“九派新闻”平台转型建设，10、长江日报“1+15+N”长江融媒体体系建设，11、武汉广播电视台促进媒体融合发展，实现掌上武汉、见微直播全年直播场次，12、武汉广播电视台获国家级或国际级奖项作品数量，13、武汉广播电视台向中央广播电视总台送播新闻篇数、14、武汉广播电视台打造在全国有知名度的品牌栏目、15、武汉广播电视台宣传报道完成率、16、武汉广播电视台传播及时率、17、武汉广播电视台组织公益慈善、群众文化等广播电视特色活动场次、18、武汉广播电视台全年播出节目时长、19、武汉广播电视台全年播出公益广告占总广告播出量百分比、20、武汉广播电视台广播电视节目台内总停播率。

质量指标 1 项：100%完成设计指标，效果优良。

社会效益指标 7 项：1、长江日报引领和支撑党媒融合转型，2、武汉广播电视台获国家级或国际级奖项作品数量；3、武汉广播电视台向中央广播电视总台送播新闻篇数，4、武汉广播电视台围绕市委市政府中心工作，推出主题宣传专

栏，5、武汉广播电视台收视收听覆盖率，6 长江日报新闻生产及读者（用户）评价，7、长江日报抽查读者服务满意率。

七、保障措施

（一）严格审核程序。

（二）强化项目审核。

（三）建立完善档案管理制度，如实记录预算编制、项目审核、会议研究、资金安排等关键环节信息，实现资金预算执行全过程可查询、可追溯。

（四）加强责任追究。对违反法律法规，弄虚作假骗取扶持资金等行为，撤销扶持项目，追回全部款项，取消申报单位项目申报资格，并按规定追究相关单位和个人责任。

2021 年市级媒体融合专项资金收支预算表

预算 01 表

单位: 万元

收 入			支 出		
项目	预算数	比上年 增减%	项目	预算数	比上年 增减%
一、财政拨款收入	24900		一、一般公共服务支出		
(一)一般公共预算财政拨款收入	24900		二、外交支出		
1. 经费拨款	24900		三、国防支出		
2. 纳入金库管理的非税收入			四、公共安全支出		
			五、教育支出		
(二)政府性基金预算财政拨款收入			六、科学技术支出		
			七、文化体育与传媒支出	24900	
(三)国有资本经营预算财政拨款收入					
二、上年结转			二、结转下年		
(一)一般公共预算财政拨款结转					
(二)政府性基金预算财政拨款结转					
(三)国有资本经营预算财政拨款结转					
收入总计	24900		支出总计	24900	

2021 年武汉市媒体融合发展专项资金整体支出绩效目标表

单位：万元

部门名称	市委宣传部					
填报人	罗峰	联系电话	82402448			
部门总体资金情况 (万元)	总体资金情况		当年预算 收支	占比	近两年收支情况	
					2019 年	
	收入 构成	财政拨款	24900		14940	14962.83
		其他资金				
		合计	24900		14940	14962.83
	支出 构成	基本支出				
		项目支出	24900		14940	14962.83
合计		24900		14940	14962.83	
部门职能概述	贯彻执行中央关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照中宣部和省委宣传部的要求，结合市委、市政府的中心工作，研究制定和部署全市宣传工作。指导市直宣口单位和市辖区党委宣传部制定政策、法规。负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责指导、协调全市宣传思想文化事业的改革和发展。协调推进市属新闻单位建设、文化强市和文化产业等工作。					
年度工作任务	为了深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合的重要论述，加快推进市级新型主流媒体建设，做大做强主流舆论。					
整体绩效目标	长期目标		年度目标			
	建设国内一流新型主流媒体。		为推进全市互联网舆论主阵地建设，打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体集团，形成市区融媒体一体化矩阵式宣传格局。			
长期目标 1:	平台					
长期绩效指标	一级 指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出 指标	数量指标	长江日报“大武汉”客户端（长江融媒）主流舆论主阵地建设	作为长江融媒体系“1+15+N”中的“1”，客户端长期目标（三年）打造武汉市新型移动端舆论主阵地，增强舆论引导力，提升中心工作宣传覆盖率、抵达率。成为全市新闻报道进入互联网舆论场的第一入口。打造爆款新媒体产品，对外传播武汉城市形象。对内连接千万市民，成为武汉人钟爱的内容资讯平台。建立媒体与社会连接，彰显机构媒体专业性，累计下载量达到 200 万，进入全国副省级城市党端第一方阵。	达到才能得满分，未达到按比例扣分	
			长江日报“长江网”媒体矩阵建设及运营	致力于将长江网建设成为立足武汉、辐射长江流域的重要门户，力争在长江经济带战略和长江中游城市群发展中，发挥整合资源、社会动员的主阵地作用。		
			长江日报集团第三方平台（官微、官博、抖音等）建设及运营	长江日报集团第三方平台（官微、抖音等）建设及运营长期目标（三年），打造爆款新媒体产品，提升品牌形象，增强舆论引导力。官微增粉至 320 万，抖音增粉至 600 万。加强重大主题报道融合产品，持续推出《壹周画报》精品海报图文专栏、《一图看懂》长图产品；持续策划制作《武汉这一刻》微纪录片、《飞阅武汉》航拍精品视频、《全球拍》短视频；制作精品纪录片。		
			长江日报《长江周刊》	策划、组织、报道重大主题活动、重大外交活动或对外交流合作项目，加快融媒体发展，加强长江周刊全媒体化建设，成为外籍人士了解武汉的窗口；在国际上传播武汉好声音，塑造与城市地位相匹配的城市形象，以武汉为窗口讲好中国故事。		
			武汉广播电视台宣传报道完成率	完成党和政府主题报道任务、最新政策精神宣传报道任务		
			武汉广播电视台传播及时率	及时传播党和政府重大政策		
			武汉广播电视台组织公益慈善、群众文化等广播电视特色活动场次	100 场以上		
			武汉广播电视台全年播出节目时长	电视节目 4.8 万小时，广播节目 3 万小时		

			武汉广播电视台促进媒体融合发展，实现掌上武汉、见微直播全年直播场次	≥1000 场		
			武汉广播电视台全年播出公益广告占总广告播出量百分比	≥3%		
			武汉广播电视台广播电视节目台内总停播率	≤15 秒/百小时		
			武汉广播电视台打造在全国有知名度的品牌栏目	1 个以上		
	质量指标	完成设计指标，效果优良	100%完成			
	效益指标	社会效益指标	长江日报党媒舆论引领	占领舆论高地、深耕武汉、辐射全国、革新方式、重建连接、扩大影响，加快构建全媒体传播体系。坚决做到“三个不可替代”：坚持党媒姓党，始终高举旗帜，作为党的执政资源的不可替代；围绕中心，服务大局，作为城市运行机制的不可替代；澄清谬误，引领导向，作为专业传播机构的不可替代。		
			武汉广播电视台获国家级或国际级奖项作品数量	≥3 项		
			武汉广播电视台向中央广播电视总台送播新闻篇数	≥100 篇		
			武汉广播电视台围绕市委市政府中心工作，推出主题宣传专栏	≥30 个		
			武汉广播电视台收视收听覆盖率	≥95%		
可持续影响指标		效益持续	构建圈层, 扩大影响			
	武汉广播电视台保障公益性频道节目制作	公益性频道节目可持续性播出				

长期目标 2: 技术

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
长期绩效指标	产出指标	数量指标	长江日报媒体融合前沿技术应用场景搭建	强化采编人员适应融媒体报道的能力培养、技术装备建设，专门组建全媒体视频、直播、分发中心，以“视频标配化、直播常态化”为目标，打造视频内容生产的排头兵和专业队，不仅自己能够生产原创视频，同时还负责对全体采编人员分批进行视频技术能力培训，确保融合创新的先决条件。	达到才能得满分，未达到按比例扣分
			长江日报“智”媒体技术研发及应用实验室	智媒体是以智能技术为支撑，提供“视、听、读、聊”的全媒体新体验，在5G应用，VR/AR/MR场景新闻、版权IP、AI审核方面做深度研讨，与有意向的企业、高端人才、团队合作，助力融合的深度发展。	
			长江日报全媒体采编工具包	为全面实现“四全媒体”的建设，大幅度提升采访随身技术工具和装备。即全媒体记者要会采写、能拍摄、擅互动，熟练进行电脑、手机制作发布。全媒体采编工具包就是为全媒体记者提供“软件”（培训）及硬件的一体化解决方案。200位外采全媒体记者工具包，包括笔记本电脑、5G手机、单反相机、录音笔、无人机、直播云台等。	
			长江日报基础技术资源配套建设	“新基建”中充分考虑系统安全和内容安全，采用可靠的技术解决方案，保障稳定运行。充分利用长报集团现有的资源、成果、设备，整体升级改造，不搞重复建设。	
			长江日报用户中心建设	以各事业群的业务为抓手，建立圈层、建立社群，搭建线上“铁”粉的根据地 and 分发渠道，将“最新、最热、最闪亮”的融媒体新闻内容，第一时间推送到读者手上，既达成用户粘度的增加，也逐步实现由读者向“用户”的转变。	
		质量指标	完成设计指标，效果优良	100%完成	
	效益指标	社会效益指标	长江日报引领和支撑党媒融合转型	大幅提升长报集团技术“新基建”实力，提升新技术对媒体融合发展的引导力，推进互联网新阵地建设。	
		可持续影响指标	效益持续	革新方式, 锻造能力	

长期目标 3: 重点项目

一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
长期绩效指标				

	产出指标	数量指标	长江日报“九派新闻”平台转型建设	打造代表先进生产力的媒体深度融合样板；九派新闻单日阅读量增长到1000万，百万加爆款产品，每年100件以上；全平台粉丝每年新增100万；积极传播开拓创新、团结奋进、富有朝气的武汉形象。		达到才能得满分，未达到按比例扣分	
			长江日报“1+15+N”长江融媒体体系建设	成为对外宣传武汉城市形象的高频应用，全年累计访问量不少于5000万次。			
		质量指标	完成设计指标，效果优良	100%完成			
	效益指标	社会效益指标	长江日报武汉市自主可控互联网主阵地	立足全国视野，专注优质内容，聚焦时事热点，打造媒体全国影响力；发掘独家深度调查，以冲击力报道抢占传播制高点；建设与国家中心城市相匹配的媒体传播能力，为城市发展争取舆论话语权。			
			长江日报“1+15+N”长江融媒体体系建设	区一级政务信息服务的桥梁，三年内实现“刚需、高频、乐享”的互联网应用；创建吸引用户参与创造内容的平台；是通过“民呼我应”实现舆论引领方式变革的新探索；是全市政务信息传播的重要枢纽。			
		可持续影响指标	效益持续	构建圈层，扩大影响			
年度目标 1:	平台、技术及重点项目						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2019年	2020年		
	产出指标	数量指标	长江日报“长江网”媒体矩阵建设及运营	规划	<ul style="list-style-type: none"> 1、规划升级长江网PC端，包括WCM网站发布平台及长江网小程序； 2、规划增强长江网在长江流域影响力，建立长江沿线城市新闻网站联盟； 3、规划网站Alexa排名提升目标及路径； 4、规划搭建长江日报报业集团数据中心； 5、规划组建网评行业领袖队伍； 6、规划建立“大学生网络评论实训基地”。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、升级长江网PC端，包括WCM网站发布平台，当年完成总进度60%； 2、开发并上线长江网小程序，当年完成总进度60%； 3、建立长江沿线城市新闻网站联盟，总进度完成100%； 4、提升长江网全网传播力，网站Alexa综合排名达到中国800名以内。 5、组建网评行业领袖队伍20人； 6、建立“大学生网络评论实训基地”100%完成，开展实训3场次。 	
长江日报集团第三方平台（官微、官博、抖音等）建设及运营			规划	<ul style="list-style-type: none"> 1、围绕中心工作，策划生产融媒体产品。 2、官微用户达200万。 3、官博用户达422万 4、抖音爆款产品播放量50万+以上有400条。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.开展建党百年大型采访活动，进行多路外出探访和直播，制作大量新媒体产品； 2、参加全国两会大型报道，进行直播，制作新媒体产品； 3、重大报道时搭建移动直播间如两会直播间，进行现场直播。 4、进行辛亥110周年大型采访，多路外出探访和直播，制作大量新媒体产品 4获新华社、人民日报、央视新闻转载或报道好新闻达60件。 5、官微用户达260万， 6、官博用户达400万，主持6个亿级话题。 7、抖音爆款产品（播放量50万+以上）达580条， 8、壹周画报产品发布48期；一图看懂产品发布50篇； 9、成立可视化实验室，打造精品视频品牌； 10、开展“新时代学人”栏目系列访谈，制作新媒体产品； 		

						<p>11、《武汉这一刻》微纪录片全年发布 48 期。</p> <p>12、《飞阅武汉》航拍精品视频全年发布 30 期。</p> <p>13、《全球拍》短视频全年发布 30 期。</p>	
			《长江周刊》	<p>1、《长江周刊》发行量，全年发行 50 期；</p> <p>2、新媒体产品数量 160 条；</p> <p>3、投递正点率 95%；</p> <p>4、妥投率和传播力，发行覆盖 150 万册；</p> <p>5、新媒体产品数量，年出品微信、App 双语新闻 300 条；</p> <p>6、中央媒体、海外媒体报道、转载情况，年转载 20 次；</p> <p>7、传播力（报纸+新媒体）阅读量：1000 万+；</p> <p>8、重大外宣活动或对外交流合作项目量 5 个；</p>	<p>1、《长江周刊》发行量，全年发行 40 期；</p> <p>2、妥投率和传播力，发行覆盖 120 万册；</p> <p>3、投递正点率 95%；</p> <p>4、新媒体产品数量，年出品微信、App 双语新闻 300 条；</p> <p>5、中央媒体、海外媒体报道、转载 20 次；</p> <p>6、传播力（报纸+新媒体）阅读量：2000 万+；</p> <p>7、重大外宣活动或对外交流合作项目量 3 个；</p>	<p>1、《长江周刊》发行量，全年发行 50 期；</p> <p>2、妥投率和传播力，发行覆盖 150 万册，通过新媒体和邮递渠道直投外商机构、外资企业、五星级酒店、机场、外国驻华使领馆、111 个武汉国际友城；</p> <p>3、周五投递正点率 95%；</p> <p>4、新媒体产品数量，年出品微信、App 双语新闻 300 条；</p> <p>5、中央媒体、海外媒体报道、转载情况，年转载 20 次以上；</p> <p>6、传播力（报纸+新媒体）阅读量：3000 万+；</p> <p>7、重大外宣活动或对外交流合作项目量 5 个；</p>	
			长江日报媒体融合前沿技术应用场景搭建	规划	规划	<p>1、多功能交互式直播发布中心（长报新大楼 10 楼约 800 平方米，包括环绕式直播主厅、虚拟直播间、可视化广播间、中央媒体工作站、4K 视频制作区、网红直播间、导播控制间、设备管理及化妆间等）；</p> <p>2、长报集团融媒体生产核心区环境搭建（10-12 楼、18 楼，包括 APP 生产流程线的空间改造、各部门工作需求相配套的功能布局、工作区和公共区搭建等）。</p>	
			长江日报全媒体采编工具包	规划	规划	50 位外采全媒体记者工具包，包括笔记本电脑、5G 手机、单反相机、录音笔、无人机、直播云台等	

			长江日报基础技术资源配套建设	规划	规划	<p>1、大楼中心机房扩容和升级（包括云计算主机扩容、大数据服务器扩容、视频剪辑设备扩容、存储扩容、国家网络安全三级等保、安全相关设备的特征库及病毒库升级、机房互联网宽带扩容至 2G 及维保服务、约 100 台桌面终端安全等）；</p> <p>2、客户端、长江网、城市留言板系统等公有云服务租赁；</p> <p>3、指挥中心、直播中心的运维耗材以及技术培训和人员运营。</p>
			长江日报“智”媒体技术研发及应用实验室	规划	规划	<p>1、高端技术人才引进和第三方最新技术预演开发；</p> <p>2、提供“视、听、读、聊”的全媒体新体验，在 5G 应用，VR\AR\MR 场景新闻、版权 IP、AI 审核方面做深度研讨，与有意向的企业、高端人才、团队合作，助力融合的深度发展。</p> <p>3、智能媒资平台建设，有效整合各类资料存储系统、生产系统内成品型素材、生产型素材，推进智能化和智慧化改造，方便不同业务场景下提取相关素材、应用相关素材，扩大内容素材在多场景、多业务系统下的复用价值。</p>
			长江日报用户中心建设	规划	规划	<p>1、打通各个平台的用户系统，建立统一的用户库；</p> <p>2、建设 1000 个用户群，力争人数达到 20 万；</p> <p>3、组织线上线下活动吸引用户参与，累计组织活动 50 场。</p>
			长江日报“九派新闻”平台转型建设	规划	<p>1、成立武汉晨报传媒有限责任公司，搭建内容团队与技术团队；</p> <p>2、采购服务器、宽带等设备，建设办公场地；</p> <p>3、打造九派新闻全网传播体系，22 个平台端口日均发稿万条，原创百万加稿件 44 条；</p> <p>4、聚焦热点，形成全网影响力。</p>	<p>1、九派新闻原创新闻图文加视频总量超过 10000 条/年；抓取转载稿件 100 万条/年；</p> <p>2、九派新闻第三方平台新增用户 100 万/年，同时全网单日总阅读量超过 1000 万；</p> <p>3、渠道总数不少于 10 家平台，总帐号数不少于 100 个；</p> <p>4、全年产生 100 条以上百万+</p> <p>5、每年为武汉市策划 5 次以上大型宣传策划。</p>

			长江日报“1+15+N” 长江融媒体体系建设	规划	1、“1+15+N”长江融媒系统的推广及个性化改造规划； 2、“极目云”系统二期升级规划； 3、数媒产品交易平台素材扩容和运维； 4、正版化软件（100套 Adobe Premiere Pro、1500套 WPS、100套 PhotoShop）规划授权使用； 5、新华社卫星稿件规划使用； 6、市区联动发布，全年累计发稿6000篇； 7、组织策划联动采访活动，全年4次； 8、组织新闻评奖及业务培训，全年3次。	1、“1+15+N”长江融媒系统的推广及个性化改造； 2、合作开发商年度使用费和第三方接入费（大数据服务及升级、网察、趣看直播、容联校对、AR/VR方正字库等）； 3、“极目云”系统二期升级（媒体大脑），包括文本图片视频制作审核、发布传播的人工智能技术开发应用，考核系统升级； 4、新华社卫星稿件规划使用； 5、建设标准统一的长报集团历史资料数据平台； 6、市区融媒体常态化联动发布，全年累计发稿不少于10000篇； 7、市区融媒体组织策划联动采访活动，全年不少于6次； 8、组织新闻评奖及业务培训，全年不少于4次。		
			武汉广播电视台促进媒体融合发展，实现掌上武汉、见微直播 全年直播场次				1000场以上	
			武汉广播电视台获国家级或国际级奖项作品数量				3项以上	
			武汉广播电视台向中央广播电视台总台送播新闻篇数				100篇以上	
			武汉广播电视台打造在全国有知名度的品牌栏目				1个以上	
			武汉广播电视台宣传报道完成率				100%	
			武汉广播电视台传播及时率				100%	
			武汉广播电视台组织公益慈善、群众文化等广播电视特色活动场次				100场以上	
			武汉广播电视台全年播出节目时长				电视节目4.8万小时，广播节目3万小时	
			武汉广播电视台全年播出公益广告占总广告播出量百分比				3%以上	
			武汉广播电视台广播电视节目台内总停播率				低于15秒/百小时	
		质量指标	完成设计指标，效果优良				100%完成	
		时效指标	2021年完成				达标	
效益指标	社会效益指标		长江日报引领和支撑党媒融合转型	规划		达标	达到设计标准	
			武汉广播电视台获国家级或国际级奖项作品数量				3项以上	
			武汉广播电视台向中央广播电视台总台送播新闻篇数				100篇以上	
			武汉广播电视台围绕市委市政府中心工作，推出主题宣传专栏				30个	
			武汉广播电视台收视收听覆盖率				95%以上	
	社会公众或服务对象满意度指标		长江日报新闻生产及读者（用户）评价		满意		满意	满意
			长江日报抽查读者服务满意率		90%		90%	90%