

# 2019 年度中共武汉市委宣传部部门决算

2020 年 9 月 29 日

# 目 录

## 第一部分 中共武汉市委宣传部概况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

三、部门人员构成

## 第二部分 中共武汉市委宣传部 2019 年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表 1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表  
(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

### 第三部分 中共武汉市委宣传部 2019 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他重要事项情况说明

### 第四部分 2019 年重点工作完成情况

### 第五部分 名词解释

# 第一部分 中共武汉市委宣传部概况

## 一、部门主要职能

负责贯彻落实中央、省关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。按照市委统一部署，指导协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论和建设工程；按照中央、省和市委、市政府的统一部署，负责引导社会舆论，指导协调市直新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作，负责新闻发布工作；从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理、加强网络文化建设，指导推动传统媒体和新兴媒体融合发展；按有关规定，负责中央、我省、外地和境外媒体驻汉机构的有关协调服务工作；指导协调对外宣传工作，组织开展国际传播能力建设和对外文化交流；组织开展舆情信息收集分析研判工作；从宏观上指导全市精神文化产品的创作生产、推动群众文化建设，指导协调全市文化遗产工作，指导协调全市文化体制改革和文化事业文化产业发展；建立健全管人、管事、管资产、管导向相结合的国有文化资产管理体制，履行国有文化资产监管职能；负责规

划组织全市性思想政治工作和精神文明建设活动；负责全市国防教育的规划与实施；组织开展全市企业思想政治工作人员专业职务评审工作；按照干部管理权限，配合市委组织部做好市直宣传文化部门领导干部的管理、教育培训和人才队伍建设等工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

## 二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，中共武汉市委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 1 个下属单位决算组成。

纳入中共武汉市委宣传部 2019 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：武汉国际交流传播中心。

## 三、部门人员构成

中共武汉市委宣传部在职实有人数 108 人，其中：行政 104 人，事业 4 人(无参照公务员法管理人员)。

离退休人员 4 人，其中：离休 4 人。

## 第二部分 中共武汉市委宣传部 2019 年度部门决算表

### 2019 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	12,434.29	一、一般公共服务支出	28	6,151.65
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	29	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	30	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	31	
五、经营收入	5		五、教育支出	32	2,013.30
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	33	120.00
七、其他收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	34	3,193.70
	8		八、社会保障和就业支出	35	352.05
	9		九、卫生健康支出	36	332.16
	10		十、节能环保支出	37	
	11		十一、城乡社区支出	38	
	12		十二、农林水支出	39	
	13		十三、交通运输支出	40	
	14		十四、资源勘探信息等支出	41	
	15		十五、商业服务业等支出	42	
	16		十六、金融支出	43	
	17		十七、援助其他地区支出	44	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	45	
	19		十九、住房保障支出	46	279.40
	20		二十、粮油物资储备支出	47	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	48	
	22		二十二、其他支出	49	
	23			50	
<b>本年收入合计</b>	24	12,434.29	<b>本年支出合计</b>	51	12,442.26
用事业基金弥补收支差额	25		结余分配	52	
年初结转和结余	26	7.97	年末结转和结余	53	
<b>总计</b>	27	12,442.26	<b>总计</b>	54	12,442.26

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

24 行 = (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7) 行； 27 行 = (24 + 25 + 26) 行；

51 行 = (28 + 29 + ... + 49) 行； 54 行 = (51 + 52 + 53) 行。

## 2019 年度收入决算表（表 2）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		栏次	合计	12,434.29	12,434.29				
201		一般公共服务支出	6,143.68	6,143.68					
20111		纪检监察事务	48.00	48.00					
2011105		派驻派出机构	48.00	48.00					
20133		宣传事务	6,095.68	6,095.68					
2013301		行政运行	2,464.19	2,464.19					
2013302		一般行政管理事务	781.29	781.29					
2013399		其他宣传事务支出	2,850.20	2,850.20					
205		教育支出	2,013.30	2,013.30					
20509		教育费附加安排的支出	2,013.30	2,013.30					
2050999		其他教育费附加安排的支出	2,013.30	2,013.30					
206		科学技术支出	120.00	120.00					
20606		社会科学	120.00	120.00					
2060603		社科基金支出	120.00	120.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	3,193.70	3,193.70					
20701		文化和旅游	496.20	496.20					
2070107		艺术表演团体	496.20	496.20					
20706		新闻出版电影	49.00	49.00					
2070699		其他新闻出版电影支出	49.00	49.00					
20799		其他文化体育与传媒支出	2,648.50	2,648.50					
2079902		宣传文化发展专项支出	2,641.50	2,641.50					
2079999		其他文化体育与传媒支出	7.00	7.00					
208		社会保障和就业支出	352.05	352.05					
20805		行政事业单位离退休	352.05	352.05					
2080501		归口管理的行政单位离退休	157.44	157.44					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	194.61	194.61					
210		卫生健康支出	332.16	332.16					
21011		行政事业单位医疗	332.16	332.16					
2101101		行政单位医疗	140.46	140.46					
2101102		事业单位医疗	7.68	7.68					
2101103		公务员医疗补助	160.38	160.38					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	23.64	23.64					
221		住房保障支出	279.40	279.40					
22102		住房改革支出	279.40	279.40					
2210201		住房公积金	225.35	225.35					
2210202		提租补贴	54.05	54.05					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7) 栏各行。

## 2019 年度支出决算表（表 3）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级支 出	经营支出	对附属单位补 助支出
功能分 类科目 编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次	合计	2,442.26	3,435.77	9,006.49		
		201	一般公共服务支出	6,151.65	2,472.16	3,679.49		
		20111	纪检监察事务	48.00		48.00		
		2011105	派驻派出机构	48.00		48.00		
		20133	宣传事务	6,103.65	2,472.16	3,631.49		
		2013301	行政运行	2,472.16	2,472.16			
		2013302	一般行政管理事务	781.29		781.29		
		2013399	其他宣传事务支出	2,850.20		2,850.20		
		205	教育支出	2,013.30		2,013.30		
		20509	教育费附加安排的支出	2,013.30		2,013.30		
		2050999	其他教育费附加安排的支出	2,013.30		2,013.30		
		206	科学技术支出	120.00		120.00		
		20606	社会科学	120.00		120.00		
		2060603	社科基金支出	120.00		120.00		
		207	文化旅游体育与传媒支出	3,193.70		3,193.70		
		20701	文化和旅游	496.20		496.20		
		2070107	艺术表演团体	496.20		496.20		
		20706	新闻出版电影	49.00		49.00		
		2070699	其他新闻出版电影支出	49.00		49.00		
		20799	其他文化体育与传媒支出	2,648.50		2,648.50		
		2079902	宣传文化发展专项支出	2,641.50		2,641.50		
		2079999	其他文化体育与传媒支出	7.00		7.00		
		208	社会保障和就业支出	352.05	352.05			
		20805	行政事业单位离退休	352.05	352.05			
		2080501	归口管理的行政单位离退休	157.44	157.44			
		2080505	机关事业单位基本养老保险缴 费支出	194.61	194.61			
		210	卫生健康支出	332.16	332.16			
		21011	行政事业单位医疗	332.16	332.16			
		2101101	行政单位医疗	140.46	140.46			
		2101102	事业单位医疗	7.68	7.68			
		2101103	公务员医疗补助	160.38	160.38			
		2101199	其他行政事业单位医疗支出	23.64	23.64			
		221	住房保障支出	279.40	279.40			
		22102	住房改革支出	279.40	279.40			
		2210201	住房公积金	225.35	225.35			
		2210202	提租补贴	54.05	54.05			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2 + 3 + 4 + 5 + 6) 栏各行。

## 2019年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数		
					合计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	12,434.29	一、一般公共服务支出	30	6,151.65	6,151.65	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31			
	3		三、国防支出	32			
	4		四、公共安全支出	33			
	5		五、教育支出	34	2,013.30	2,013.30	
	6		六、科学技术支出	35	120.00	120.00	
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	3,193.70	3,193.70	
	8		八、社会保障和就业支出	37	352.05	352.05	
	9		九、卫生健康支出	38	332.16	332.16	
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41			
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48	279.40	279.40	
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50			
	22		二十二、其他支出	51			
	23			52			
<b>本年收入合计</b>	24	12,434.29	<b>本年支出合计</b>	53	12,442.26	12,442.26	
年初财政拨款结转和结余	25	7.97	年末财政拨款结转和结余	54			
一、一般公共预算财政拨款	26	7.97		55			
二、政府性基金预算财政拨款	27			56			
	28			57			
<b>总计</b>	29	12,442.26	<b>总计</b>	58	12,442.26	12,442.26	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

24行 = (1+2)行；25行 = (26+27)行；29行 = (24+25)行；

53行 = (30+31+...+51)行；58行 = (53+54)行。

## 2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	12,442.26	3,435.77	9,006.49
201			一般公共服务支出	6,151.65	2,472.16	3,679.49
20111			纪检监察事务	48.00		48.00
2011105			派驻派出机构	48.00		48.00
20133			宣传事务	6,103.65	2,472.16	3,631.49
2013301			行政运行	2,472.16	2,472.16	
2013302			一般行政管理事务	781.29		781.29
2013399			其他宣传事务支出	2,850.20		2,850.20
205			教育支出	2,013.30		2,013.30
20509			教育费附加安排的支出	2,013.30		2,013.30
2050999			其他教育费附加安排的支出	2,013.30		2,013.30
206			科学技术支出	120.00		120.00
20606			社会科学	120.00		120.00
2060603			社科基金支出	120.00		120.00
207			文化旅游体育与传媒支出	3,193.70		3,193.70
20701			文化和旅游	496.20		496.20
2070107			艺术表演团体	496.20		496.20
20706			新闻出版电影	49.00		49.00
2070699			其他新闻出版电影支出	49.00		49.00
20799			其他文化体育与传媒支出	2,648.50		2,648.50
2079902			宣传文化发展专项支出	2,641.50		2,641.50
2079999			其他文化体育与传媒支出	7.00		7.00
208			社会保障和就业支出	352.05	352.05	
20805			行政事业单位离退休	352.05	352.05	
2080501			归口管理的行政单位离退休	157.44	157.44	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	194.61	194.61	
210			卫生健康支出	332.16	332.16	
21011			行政事业单位医疗	332.16	332.16	
2101101			行政单位医疗	140.46	140.46	
2101102			事业单位医疗	7.68	7.68	
2101103			公务员医疗补助	160.38	160.38	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	23.64	23.64	
221			住房保障支出	279.40	279.40	
22102			住房改革支出	279.40	279.40	
2210201			住房公积金	225.35	225.35	
2210202			提租补贴	54.05	54.05	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2 + 3) 栏各行。

## 2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表6）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,808.47	302	商品和服务支出	439.71	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	488.21	30201	办公费	53.15	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	461.88	30202	印刷费	7.69	310	资本性支出	23.35
30103	奖金	998.86	30203	咨询费		31002	办公设备购置	23.35
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.06	31003	专用设备购置	
30107	绩效工资	17.00	30205	水费		31007	信息网络及软件购置更新	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	194.61	30206	电费		31013	公务用车购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	5.16	31019	其他交通工具购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	171.78	30208	取暖费		31021	文物和陈列品购置	
30111	公务员医疗补助缴费	144.32	30209	物业管理费	1.41	31022	无形资产购置	
30112	其他社会保障缴费	13.09	30211	差旅费	20.13	31099	其他资本性支出	
30113	住房公积金	225.35	30212	因公出国（境）费用	4.06	312	对企业补助	
30114	医疗费	15.94	30213	维修（护）费	1.06	31204	费用补贴	
30199	其他工资福利支出	77.43	30214	租赁费	6.72	31299	其他对企业补助	
303	对个人和家庭的补助	164.24	30215	会议费	2.46	399	其他支出	
30301	离休费	74.35	30216	培训费	0.26	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30302	退休费		30217	公务接待费	1.37			
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	2.42	30224	被装购置费				
30305	生活补助	0.96	30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	22.06			
30307	医疗费补助	1.32	30227	委托业务费	10.80			
30308	助学金		30228	工会经费	41.16			
30309	奖励金		30229	福利费	100.97			
30399	其他对个人和家庭的补助	85.19	30231	公务用车运行维护费	12.20			
			30239	其他交通费用	111.33			
			30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	37.66			
人员经费合计		2,972.71	公用经费合计					463.06

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表 7）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
73.50	27.50	21.00		21.00	25.00	17.63	4.06	12.20		12.20	1.37

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 = (2+3+6) 栏；3 栏 = (4+5) 栏；7 栏 = (8+9+12) 栏；9 栏 = (10+11) 栏。

## 2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 8）

部门：中共武汉市委宣传部

单位：万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出		年末结转和结余		
功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出		项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：中共武汉市委宣传部 2019 年无政府基金财政拨款。本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

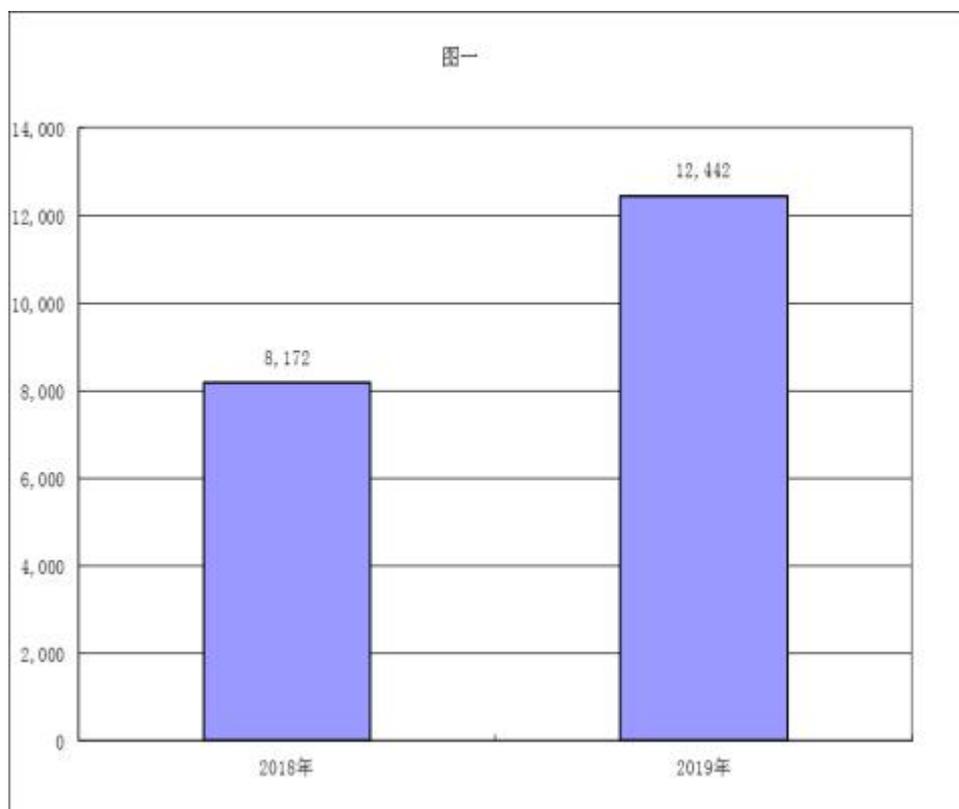
6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

### 第三部分 中共武汉市委宣传部 2019 年度 部门决算情况说明

#### 一、2019 年度收入支出决算总体情况说明

2019 年度收、支总计 12,442.26 万元。与 2018 年相比，收、支总计各增加 4,269.90 万元，增长 52.3%，主要原因是上年结转及本年追加项目较多，使本年收支增幅较大。

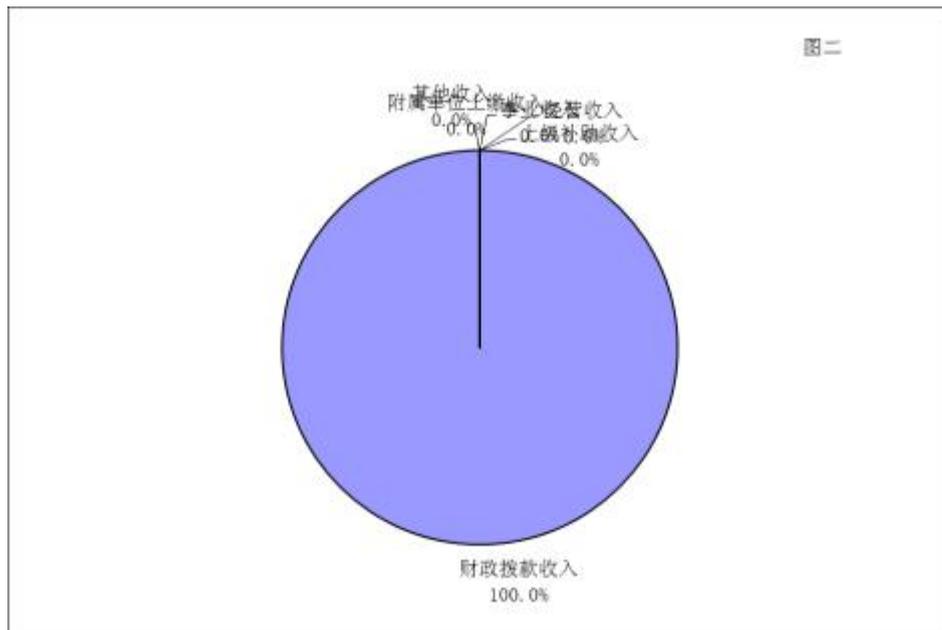
图 1：收、支决算总计变动情况



## 二、2019 年度收入决算情况说明

2019 年度本年收入合计 12,434.29 万元。其中：财政拨款收入 12,434.29 万元，占本年收入 100.0%。

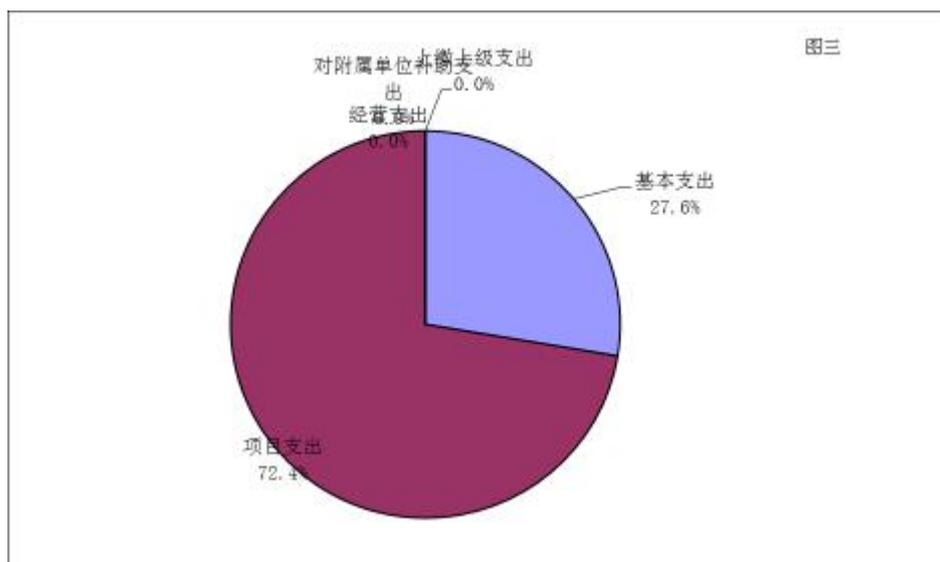
图 2：收入决算结构



## 三、2019 年度支出决算情况说明

2019 年度本年支出合计 12,442.26 万元。其中：基本支出 3,435.77 万元，占本年支出 27.6%；项目支出 9,006.49 万元，占本年支出 72.4%。

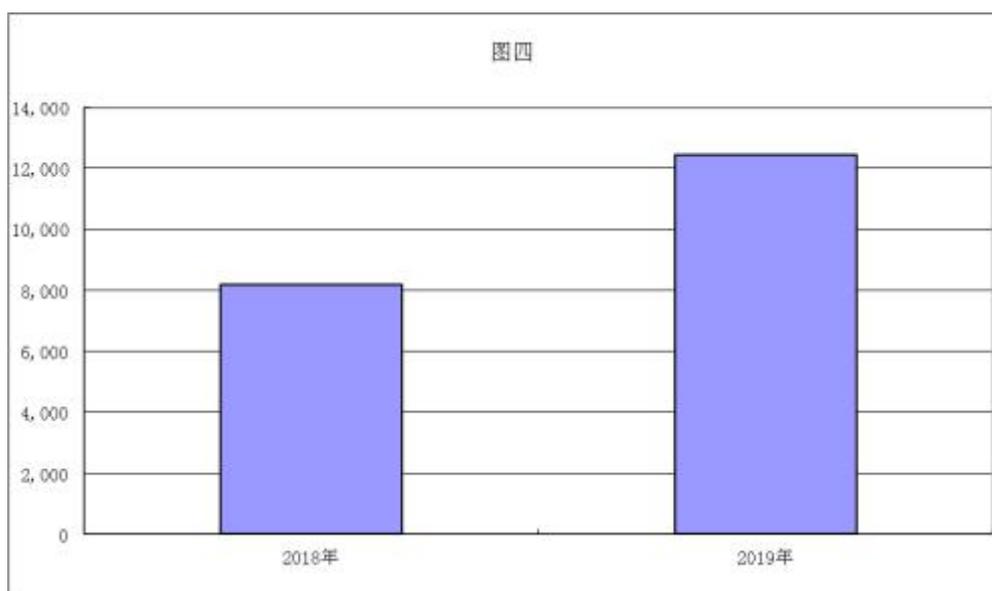
图 3：支出决算结构



#### 四、2019年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019年度财政拨款收、支总计12,442.26万元。与2018年相比，财政拨款收、支总计各增加4,269.90万元，增长52.3%。主要原因是上年结转及本年追加项目较多，使本年收支增幅较大。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况



## 五、2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 财政拨款支出决算总体情况。

2019 年度财政拨款支出 12,442.26 万元，占本年支出合计的 100.1%。与 2018 年相比，财政拨款支出增加 4,269.9 万元，增长 52.3%。主要原因是上年结转及本年追加项目较多，使本年收支增幅较大。

### (二) 财政拨款支出决算结构情况。

2019 年度财政拨款支出 12,442.26 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 6,151.65 万元，占 49.44%；教育(类)支出 2,013.30 万元，占 16.2%；科学技术(类)支出 120 万元，占 1.0%；文化旅游体育与传媒(类)支出 3,193.70 万元，占 25.7%；社会保障和就业(类)支出 352.05 万元，占 2.8%；卫生健康(类)支出 332.16 万元，占 2.7%；住房保障(类)支出 279.40 万元，占 2.3%。

### (三) 财政拨款支出决算具体情况。

2019 年一般公共预算财政拨款支出年初预算为 11,605.41 万元，支出决算为 12,442.26 万元，完成年初预算的 107.2%。其中：基本支出 3,435.77 万元，项目支出 9,006.49 万元。项目支出主要用于：

1、宣传文化发展专项资金 2,641.50 万元，该项目资金主要用于公共文化服务体系建设；扶持宣传文化事业繁

荣发展；加强党的宣传思想文化阵地建设；扶持文化精品生产、重大宣传文化活动和文化项目；补助公益性文化活动、文化项目；其他市委、市政府确定的重点项目。2019年获中央部委等有关部门重要奖励和荣誉8项，做出重要经济贡献1项，受到省、市主要领导肯定性批示13次，其中省委书记蒋超良在省委全会上对“什么是武汉”城市形象宣传活动予以充分肯定；获中组部、中宣部、中央文明办、省委宣传部等中央、省级机关内刊推广武汉市经验文章、简报20余篇，武汉市在全国文化和科技融合工作研讨班与全省文化产业发展工作会上做交流发言；

2、文明创建专项经费等702.55万元。主要用于全市精神文明创建工作。深入开展公民道德建设工程，马旭、黄群、李道洲当选全国道德模范，肖芳获全国道德模范提名奖，7人当选全国最美奋斗者，6人荣获全国“最美”人物，黄旭华被授予共和国勋章。深入开展“四个百万”（百万市民讲礼仪、百万家庭洁家园、百万志愿者展风采、百万职工做贡献）、迎军运万人军体拳挑战赛等活动，落实《武汉军运会东道主文明公约》，形成人人关心、支持、参与军运会的浓厚氛围。大力推进志愿服务，军运会期间，共招募21.2万名城市志愿者和2.6万名赛会志愿者，向世界展现文明和谐智慧整洁的城市形象。扎实做好第六届全国文明城市迎检工作，持续抓好专项整治，不断提升城市文明程度。在4个新城开展新时代文明实践中心建设试点工作，共试点建设4个中心、2个分中心、16个所、37个站。

3、宣传文化教育研究经费 80 万元。主要用于加强文化软实力的提升及社会核心价值观宣传教育。以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届四中全会精神为主线，做强做实百姓宣讲工作。广泛组织开展“我和我的祖国”主题宣传教育活动，举办“当好东道主 热情迎军运”百姓宣讲报告会，组织“共和国故事汇——红色故事宣讲大赛”和“同上一堂思政课——红色故事进校园”活动。全年共 40 人（集体）获评“武汉楷模”。徐恭义等 11 人（集体）当选“荆楚楷模”。组织开展“时代楷模——武汉精神践行者”2018 年度人物评选宣传。组织国防教育讲师团专家进机关、进企业、进社区、进农村、进学校、进军营巡回宣讲。举办武汉市第八届军营开放日活动和第 9 个全国防教育月活动。

4、外宣文化交流经费 80 万元。主要用于外宣网络信息管理及城市形象的对外宣传。以人际传播促城市形象全球营销，推出“什么是武汉”长图文，迅速引爆朋友圈，点击量近 3 亿人次，中央主流媒体纷纷予以转载。组织制作新版城市形象宣传片，总阅读数突破 2 亿，形成现象级传播效应。策划央视《我和我的祖国》春节快闪活动，全网阅读量突破 5.1 亿。国庆期间向祖国献礼的“直播武汉·倾城时光”主题宣传网络曝光量超 5.9 亿人次，话题总阅读量超过 4.6 亿人次。10 月 14 日至 10 月 18 日，在《人民日报》第 8 版连续 5 天整版刊登武汉城市海报，人民日报官微推出武汉重磅推文《军运会，我在武汉等你》，新浪微博、知乎、抖音等各级各类媒体联动传播，

累计传播量达 4.2 亿，武汉城市形象全网刷屏。以武汉动漫短片《冲破天际》冲击奥斯卡奖为契机，借助新华社全球通讯社联盟平台、中国日报 Facebook 官方账号、中国国际电视台、国际在线等开展武汉城市全球营销，累计覆盖全球 300 余家海外主流媒体、8 千万人次，将武汉城市形象推向全球。抓军运会契机，制作新版双语城市宣传片

《WUHAN》，全景式展现武汉实施高质量发展、推进“三化”大武汉建设的新成就，在军运会开幕式隆重推出，全球瞩目，央视新闻进行 45 分钟专题介绍，全网点击观看超过 2 亿人次。

5、理论学习工作经费 184 万元。主要用于理论研究、学习及课题调研工作。充分发挥好市委理论中心组示范引领作用，带动全市各级党委（党组）理论学习中心组学习，制发《市委理论学习中心组 2019 年集中学习方案》

《2019 年全市党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》等文件，将《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》纳入主题教育学习计划，严格执行“一学一报”和学习情况每半年通报 1 次制度。落实中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》，制发市委讲师团年度工作要点和“一团多队”宣讲工作方案，形成 87 名宣讲专家组成的市委讲师团以及 22 支多样化宣讲队的宣讲力量格局。完成《武汉市宗教传播、影响及治理对策研究》等重点课题研究，资助了 39 项社科基金专项课题，发挥了重要激励导向作用。

6、“振兴戏码头”专项经费及“戏曲进校园”补助等2509.5万元。主要用于振兴武汉“戏码头”，加强我市戏曲演出交流平台建设，繁荣戏曲演出市场，形成戏曲传承发展的良好局面。结合《振兴武汉戏曲“大码头”2019年工作要点》《武汉市振兴戏曲“大码头”联席会议制度》等文件要求抓好各项工作部署。持续推进2019戏曲进校园。印发《武汉市2019年“戏曲进校园”实施方案》，2019年完成“戏曲进校园”演出、讲座、辅导活动1000场次。举办第七届中华优秀戏曲艺术节、中国（武汉）汉剧艺术节、“戏码头·全国戏曲名家名团武汉行”、承办第二届全国地方戏曲南方会演等品牌节会。武汉汉剧院《盛世花开》、武汉人艺杖头木偶《千年礼颂》亮相第七届世界军人运动会闭幕式演出，向世界展现武汉戏曲魅力。10月15日，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，省委常委、宣传部长王艳玲一行专题调研观摩武汉汉剧，给予充分肯定。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为3,997.06万元，支出决算为6,151.65万元，完成年初预算的153.9%，支出决算数大于年初预算数的主要原因一是部门机构改革，职能增加，由其他单位划转了相应项目经费；二是年中根据工作需要追加了部分项目。

2. 教育支出(类)。年初预算为3,288.2万元，支出决算为2,013.3万元，完成年初预算的61.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是该项目部分工作由其他财政

预算单位执行，经费通过市财政局从我部直接划转至相关市直单位支出。

3. 科学技术支出（类）。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 120 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因该经费预算不在我部，是由社科院划转过来，由我部执行。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）。年初预算为 3,419.34 万元，支出决算为 3,193.70 万元，完成年初预算的 93.4%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是该项目部分工作由其他财政预算单位执行，经费通过市财政局从我部直接划转至相关市直单位支出。

5. 社会保障和就业支出（类）。年初预算为 330.44 万元，支出决算为 352.05 万元，完成年初预算的 106.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是机构改革，部分人员由市文旅局划转至我部，增加的相应人员支出。

6. 卫生健康支出（类）。年初预算为 309.93 万元，支出决算为 332.16 万元，完成年初预算的 107.2%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是机构改革，部分人员由市文旅局划转至我部，增加的相应人员支出。

7. 住房保障支出（类）。年初预算为 260.44 万元，支出决算为 279.40 万元，完成年初预算的 107.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是机构改革，部分人员由市文旅局划转至我部，增加的相应人员支出。

## 六、2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 度一般公共预算财政拨款基本支出 3,435.77 万元，其中，**人员经费 2,972.71 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、其他对个人和家庭的补助；**公用经费 463.05 万元**，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、其他资本性支出。

## 七、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一)“三公”经费的单位范围。

中共武汉市委宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中共武汉市委宣传部本级及下属 1 个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2019 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 73.50 万元，支出决算为 17.63 万元，完成年初预算的 24.0%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 4.06 万元，完成年初预算的 14.8%，比年初预算减少 23.44 万元，主要原因是本年度相关因公出国(境)任务减少。

2019 年中共武汉市委宣传部因公出国(境)团组 2 个，2 人次，实际发生支出 4.06 万元。其中：住宿费 0.9 万元、旅费 2.6 万元、伙食补助费 0.5 万元、杂费 0.06 万元。主要用于参加匈牙利国际图书展国际交流团组 1 个、1 人次；赴巴基斯坦文化交流团组 1 个、1 人次。通过上述文化交流活动，向世界推介了武汉城市形象，更多地了解武汉。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 12.20 万元，完成年初预算的 58.1%；其中：

(1) 公务用车购置费 0.00 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆，年末公务用车保有量 6 辆。

(2) 公务用车运行费 12.20 万元，完成年初预算的 58.1%，比年初预算减少 8.80 万元，主要原因是加强车辆管理，控制车辆损耗。主要用于公务、机要及老干用车，其中：燃料费 6 万元；维修费 3.28 万元；过桥过路费 0.47 万元；保险费 2.45 万元。

3. 公务接待费支出决算为 1.37 万元，完成年初预算的 5.5%，比年初预算减少 23.63 万元，主要原因是我部落实中央、省、市相关精神，严格执行相关规定，加强了节约，控制了相关支出。主要用于国际、国内媒体来访及外省市交流接待。

2019 年中共武汉市委宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 1.37 万元。其中：外省市交流接待 0.98 万元，主要用于西藏、四川、江西、天津等地来访的接待工作 10 批次 132 人次(其中：陪同 20 人次)；及中央媒体等部门接待活动 0.39 万元，主要用于中宣部新闻局、经济日报等来汉指导接待工作批次 53 人次(其中：陪同 13 人次)。

2019 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2018 年减少 16.42 万元，下降 48.2%，其中：因公出国(境)支出决算减少 8.19 万元，下降 66.9%；公务用车购置及运行费支出决算减少 7.70 万元，下降 38.7%，公务接待支出决算减少 1.89 万元，下降 27.8%。因公出国(境)费支出减少的主要原因是本年度相关因公出国(境)任务减少，公务用车购置及运行费支出决算减少的主要原因是加强车辆管理，控制车辆损耗，公务接待费支出决算增加(减少)的主要原因是加强了节约，控制了相关支出。

## 八、2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

中共武汉市委宣传部 2019 年无政府性基金财政拨款。

## 九、预算绩效情况说明

### (一) 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部组织对 2019 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 7 个，资金 8,317.54 万元。组织对本单位开展整体支出绩效自评，资金 12,434.29 万元。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2019 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2019 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算，决算支出未超出预算支出；2019 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

### (二) 绩效自评结果。

我部今年在市级部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)。

1、宣传文化发展专项资金全年预算数为 3000 万元，执行数为 2641.5 万元，完成预算的 88.05%，主要产出和效果：2019 年获中央部委等有关部门重要奖励和荣誉 8 项，做出重要经济贡献 1 项，受到省、市主要领导肯定性批示 13 次，其中省委书记蒋超良在省委全会上对“什么是武汉”城市形象宣传活动予以充分肯定；获中组部、中宣部、中央文明办、省委宣传部等中央、省级机关内刊推广武汉市经验文章、简报 20 余篇，武汉市在全国文化和科技融合工作研讨班与全省文化产业发展工作会上做交流发言。

2、文明创建专项经费全年预算数为 700 万元，执行数为 557.29 万元，完成预算的 79.61%。主要产出和效果：深入开展公民道德建设工程，马旭、黄群、李道洲当选全国道德模范，肖芳获全国道德模范提名奖，7 人当选全国最美奋斗者，6 人荣获全国“最美”人物，黄旭华被授予共和国勋章。深入开展“四个百万”（百万市民讲礼仪、百万家庭洁家园、百万志愿者展风采、百万职工做贡献）、迎军运万人军体拳挑战赛等活动，落实《武汉军运会东道主文明公约》，形成人人关心、支持、参与军运会的浓厚氛围。大力推进志愿服务，军运会期间，共招募 21.2 万名城市志愿者和 2.6 万名赛会志愿者，向世界展现文明和谐智慧整洁的城市形象。扎实做好第六届全国文明城市迎检工作，持续抓好专项整治，不断提升城市文明程度。在 4 个新城区开展新时代文明实践中心建设试点工作，共试点建设 4 个中心、2 个分中心、16 个所、37 个站。

3、宣传文化教育研究经费全年预算数为 100 万元，执行数为 80 万元，完成预算的 80%。主要产出和效果：以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届四中全会精神为主线，做强做实百姓宣讲工作。广泛组织开展“我和我的祖国”主题宣传教育活动，举办“当好东道主 热情迎军运”百姓宣讲报告会，组织“共和国故事汇——红色故事宣讲大赛”和“同上一堂思政课——红色故事进校园”活动。全年共 40 人（集体）获评“武汉楷模”。徐恭义等 11 人（集体）当选“荆楚楷模”。组织开展“时代楷模——武汉精神践行者”2018 年度人物评选宣传。组织国防教育讲师团专家进机关、进企业、进社区、进农村、进学校、进军营巡回宣讲。举办武汉市第八届军营开放日活动和第 9 个全民国防教育月活动。

4、外宣文化交流经费全年预算数为 80 万元，执行数为 80 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：以人际传播促城市形象全球营销，推出“什么是武汉”长图文，迅速引爆朋友圈，点击量近 3 亿人次，中央主流媒体纷纷予以转载。组织制作新版城市形象宣传片，总阅读数突破 2 亿，形成现象级传播效应。策划央视《我和我的祖国》春节快闪活动，全网阅读量突破 5.1 亿。国庆期间向祖国献礼的“直播武汉·倾城时光”主题宣传网络曝光量超 5.9 亿人次，话题总阅读量超过 4.6 亿人次。10 月 14 日至 10 月 18 日，在《人民日报》第 8 版连续 5 天整版刊登武汉城市海报，人民日报官微推出武汉重磅推文《军运会，我在武

汉等你》，新浪微博、知乎、抖音等各级各类媒体联动传播，累计传播量达 4.2 亿，武汉城市形象全网刷屏。以武汉动漫短片《冲破天际》冲击奥斯卡奖为契机，借助新华社全球通讯社联盟平台、中国日报 Facebook 官方账号、中国国际电视台、国际在线等开展武汉城市全球营销，累计覆盖全球 300 余家海外主流媒体、8 千万人次，将武汉城市形象推向全球。抓军运会契机，制作新版双语城市宣传片《WUHAN》，全景式展现武汉实施高质量发展、推进“三化”大武汉建设的新成就，在军运会开幕式隆重推出，全球瞩目，央视新闻进行 45 分钟专题介绍，全网点击观看超过 2 亿人次。

5、理论学习工作经费全年预算数为 80 万元，执行数为 64 万元，完成预算的 80%。主要产出和效果：充分发挥好市委理论中心组示范引领作用，带动全市各级党委（党组）理论学习中心组学习，制发《市委理论学习中心组 2019 年集中学习方案》《2019 年全市党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》等文件，将《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》纳入主题教育学习计划，严格执行“一学一报”和学习情况每半年通报 1 次制度。落实中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》，制发市委讲师团年度工作要点和“一团多队”宣讲工作方案，形成 87 名宣讲专家组成的市委讲师团以及 22 支多样化宣讲队的宣讲力量格局。完成《武汉市宗教传播、影响及治理对策研究》等重点课题研究，资助了 39 项社科基金专项课题，发挥了重要激励导向作用。

6、“振兴戏码头”专项经费及“戏曲进校园”补助全年预算数为3288.2万元，执行数为2013.3万元，完成预算的61.23%。主要产出和效果：持续推进2019戏曲进校园。印发《武汉市2019年“戏曲进校园”实施方案》，2019年完成“戏曲进校园”演出、讲座、辅导活动1000场次。举办第七届中华优秀戏曲艺术节、中国（武汉）汉剧艺术节、“戏码头·全国戏曲名家名团武汉行”、承办第二届全国地方戏曲南方会演等品牌节会。武汉汉剧院《盛世花开》、武汉人艺杖头木偶《千年礼颂》亮相第七届世界军人运动会闭幕式演出，向世界展现武汉戏曲魅力。10月15日，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，省委常委、宣传部长王艳玲一行专题调研观摩武汉汉剧，给予充分肯定。

7、2018精神文明建设先进典型奖励（结转）等全年预算数为1069.34万元，由于财政收缴结转资，实际执行数为618万元，完成预算的57.79%。主要产出和效果：组织全市中小學生80余万人次参加“我的中国梦”主题教育实践活动；组织推评2019年第一批武汉市“新时代好少年”，策划举办发布仪式，通过视频短片、现场访谈、情景故事、文艺节目等多种形式，生动展示好少年风采。中国青年报、新华网、湖北日报等多家中央、省市媒体进行报道。“文明武汉”公众微信号推出“给你喜欢的新时代好少年”点赞活动，参与人数近50万。

2019年宣传部整体支出预算绩效的产出目标完成情况如下表所示：

一级指标	二级指标	指标名称	预期当年实现值	完成情况
产出指标	数量指标	理论宣讲	800 场	完成
		中央媒体正面宣传报道武汉稿件	300 篇（条）	完成
		文艺创作剧	每年新创作 10 台	12 台，详见下文
		文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出	4 项	8 项
		戏曲进校园	1000 场	1000 场
		开展广场文化活动	500 场	1100 场

在理论宣讲方面：整合全市各类宣讲资源，灵活多样地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。广泛宣讲宣传党的十九届四中全会精神，增强党员、干部、群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，让理论宣讲从“一时一地”到“随时随地”。策划系列活动，用好用活学习强国学习平台，在全市范围打造学习强国主题公园，举办“我与学习强国”征文及演讲大赛。

在宣传报道方面：央视各频道直播转播军运会 150 多场，开幕式央视 7 个频道直播观众规模达 1.77 亿，全国共计 4.52 亿观众通过电视直播观看了相关电视节目，全网总点击量突破 60 亿，实现军运会“精彩在宣传”的工作目标。10 月 14 日至 10 月 18 日，在《人民日报》第 8 版连续 5 天整版刊登武汉城市海报，人民日报官微推出武汉重磅推文《军运会，我在武汉等你》，新浪微博、知乎、抖音等

各级各类媒体联动传播，累计传播量达 4.2 亿，武汉城市形象全网刷屏。以武汉动漫短片《冲破天际》冲击奥斯卡奖为契机，借助新华社全球通讯社联盟平台、中国日报 Facebook 官方账号、中国国际电视台、国际在线等开展武汉城市全球营销，累计覆盖全球 300 余家海外主流媒体、8 千万人次，将武汉城市形象推向全球。抓军运会契机，制作新版双语城市宣传片《WUHAN》，全景式展现武汉实施高质量发展、推进“三化”大武汉建设的新成就，在军运会开幕式隆重推出，全球瞩目，央视新闻进行 45 分钟专题介绍，全网点击观看超过 2 亿人次。

在文艺创作剧方面：围绕新中国成立 70 周年和世界军人运动会，开展主题文艺创作，新创作剧节目 12 部，分别是汉剧《黎明》、楚剧《向警予》、话剧《地铁时代》、音乐剧《种在屋顶上的长春花》、儿童音乐剧《九色鹿》、交响乐《盛世东方》、多媒体说唱音乐剧《印象武汉》、红色旅游剧《三教街四十一号》、舞蹈剧场《艺·境》、楚剧《楚剧大师沈云陔》、儿童剧《鸡毛信》，木偶剧《卡卡的可爱车牌》。

在文艺、文化作品获奖方面：市属媒体在第二十九届中国新闻奖中四件作品获奖。小说《天行者》入选“新中国 70 年 70 部长篇小说典藏”。大型童话音乐剧《来自星

星的鱼》获国家文化和旅游部第六届丝绸之路国际艺术节丝路贡献奖。杂技节目《寒梅疏影·杆上技巧》获国家文化和旅游部第十届全国杂技展演优秀节目。武汉京剧院京剧《光之谷》获得第十六届中国戏剧节优秀剧目奖。

在戏曲进校园方面。印发《武汉市2019年“戏曲进校园”实施方案》，2019年完成“戏曲进校园”演出、讲座、辅导活动1000场次。

在文化惠民方面：全年共组织开展各类文化惠民活动1100场。持续深入实施周周演、周周唱、送戏下乡等文化惠民工程。

## 十、其他重要事项情况说明

### (一) 机关运行经费支出情况。

2019年度中共武汉市委宣传部(含参照公务员法管理的事业单位)机关运行经费支出463.04万元，比2018年减少26.99万元，下降5.5%。主要原因是加强管理,厉行节约。

### (二) 政府采购支出情况。

2019年度中共武汉市委宣传部政府采购支出总额318.84万元，其中：政府采购货物支出16.77万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出302.06万元。授予中小企业合同金额293.06万元，占政府采购支出总额的

91.9%，其中：授予小微企业合同金额293.06万元，占政府采购支出总额的91.9%。

### (三) 国有资产占用情况。

截至2019年12月31日，中共武汉市委宣传部共有车辆6辆，其中，主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车3辆、离退休干部用车1辆；单价50万元(含)以上通用设备0台(套)，单价100万元(含)以上专用设备0台(套)。

## 第四部分 2019年重点工作完成情况

一是党的创新理论深入人心。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届三中、四中全会精神，精心组织理论学习中心组集中研学和专题报告会、理论研讨会，开展市委理论中心组集中学习23次。用好“学习强国”平台，作为全国第三家省会城市学习平台，武汉学习平台APP端、PC端均已上线运营，累计发稿6365篇。举办全市“学习强国”培训班和知识竞赛，建立学习情况日报、周报制度，推动实现“党员全覆盖、在线学习全覆盖”，学员每日参与度、人均积分一直位居全省

前列。组建由 87 名专家组成的市委讲师团以及 22 支多样化宣讲队，广泛开展理论百姓“双宣讲”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

**二是意识形态工作责任制落实有力。**坚持每季度召开意识形态工作联席会，推动各级党委（党组）压紧压实意识形态工作责任制。加强意识形态工作专项督查督办，对中央专项巡视督察督导、省委巡视、市委巡察反馈的问题进行整改督办，开展习近平总书记重要指示批示落实情况自查，按要求督促完成整改。结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，开展“防范化解意识形态领域风险”专题调研。持续开展“扫黄打非”，以“清源”“固边”“净网”“秋风”“护苗”5大专项行动为抓手，收缴各类非法出版物 24.7 万余册（盘），关闭违法出版网站 20 余个，查处“黄非”案件 28 起（网络案件 10 起）。加强舆论管控力度，稳妥处置新洲阳逻群体性聚集等事件，军运会期间删除负面信息 1300 余条，清理负面跟评 8 千余条，牢牢把握舆论引导主动权，实现媒体网络零炒作。

**三是主旋律更加响亮。**围绕宣传贯彻党的十九届四中全会精神、庆祝新中国成立 70 周年、“不忘初心，牢记使命”主题教育、举办军运会等大事要事，省委“一芯两带三区”区域和产业发展战略布局的武汉实践、打赢三大攻

坚战、推动乡村振兴、“民呼我应”等市委市政府中心工作，以及2019世界邮展、世界大健康博览会、世界桥牌团体锦标赛、武网等重大活动开展重大主题宣传，积极引导中央、省、市主流媒体、境外媒体和新（自）媒体参与宣传武汉大合唱。

军运会宣传浓墨重彩，共吸引来自58个国家和地区的157家新闻机构、媒体记者注册人数4367人，为历届之最。制作武汉城市宣传口径库、素材库、图片库、视频库，设置8条中外记者军运会城市采访线，举办“礼赞新中国、喜迎军运会”15场系列城市新闻发布会。中央、省、市媒体开设各类专题专栏，央视各频道直播转播军运会150多场，开幕式央视7个频道直播观众规模达1.77亿，全国共计4.52亿观众通过电视直播观看了相关电视节目，全网总点击量突破60亿，实现军运会“精彩在宣传”的工作目标。

积极推进媒体融合发展和区级融媒体中心建设，加快“长江融媒”“黄鹤云媒”建设，不断提高新闻舆论的传播力引导力影响力公信力。长江日报报业集团成立融媒体中心，启用全新采编流程，整合长江日报、武汉晚报、武汉晨报资源，形成“1+6”的传媒生产格局，建立以长江日报融媒体中心为主站、15个城区融媒体中心为子站、统一

“1+15”技术标准的“长江融媒”矩阵，长江日报客户端已上线。武汉广播电视台黄鹤云媒指挥中心与4K融媒体演播室建成并投入使用，开通融媒体指挥调度、多渠道分发、实时连线记者等功能，增强多终端实时互动和多维立体展示，实现高清化、智能化融合制播，并上线运营。

**四是城市形象宣传迎来高光时刻。**用好用活新媒体，以人际传播促城市形象全球营销，推出“什么是武汉”长图文，迅速引爆朋友圈，点击量近3亿人次，中央主流媒体纷纷予以转载。组织制作新版城市形象宣传片，总阅读数突破2亿，形成现象级传播效应。策划央视《我和我的祖国》春节快闪活动，全网阅读量突破5.1亿。国庆期间向祖国献礼的“直播武汉·倾城时光”主题宣传网络曝光量超5.9亿人次，话题总阅读量超过4.6亿人次。10月14日至10月18日，在《人民日报》第8版连续5天整版刊登武汉城市海报，人民日报官微推出武汉重磅推文《军运会，我在武汉等你》，新浪微博、知乎、抖音等各级各类媒体联动传播，累计传播量达4.2亿，武汉城市形象全网刷屏。以武汉动漫短片《冲破天际》冲击奥斯卡奖为契机，借助新华社全球通讯社联盟平台、中国日报Facebook官方账号、中国国际电视台、国际在线等开展武汉城市全球营销，累计覆盖全球300余家海外主流媒体、8千万人

次，将武汉城市形象推向全球。抓军运会契机，制作新版双语城市宣传片《WUHAN》，全景式展现武汉实施高质量发展、推进“三化”大武汉建设的新成就，在军运会开幕式隆重推出，全球瞩目，央视新闻进行45分钟专题介绍，全网点击观看超过2亿人次。

**五是社会主义核心价值观广泛弘扬。**广泛组织开展“我和我的祖国”主题宣传教育活动，举办“当好东道主热情迎军运”百姓宣讲报告会，组织“共和国故事汇——红色故事宣讲大赛”和“同上一堂思政课——红色故事进校园”活动。全年共40人（集体）获评“武汉楷模”。徐恭义等11人（集体）当选“荆楚楷模”。组织开展“时代楷模——武汉精神践行者”2018年度人物评选宣传。基层思想政治工作改革创新成效显著，撰写《武汉市“四个结合”创新社区思想政治工作》文章被中国思想政治工作研究会评为全国思想政治工作一类研究成果。

**六是城市文明程度不断提升。**深入开展公民道德建设工程，马旭、黄群、李道洲当选全国道德模范，肖芳获全国道德模范提名奖，7人当选全国最美奋斗者，6人荣获全国“最美”人物，黄旭华被授予共和国勋章。截至目前，我市已拥有全国道德模范15位、全国道德模范提名奖17位、中国好人94位，全国道德模范的人数位居同类城市之

首。

深入开展“四个百万”（百万市民讲礼仪、百万家庭洁家园、百万志愿者展风采、百万职工做贡献）、迎军运万人军体拳挑战赛等活动，落实《武汉军运会东道主文明公约》，形成人人关心、支持、参与军运会的浓厚氛围。大力推进志愿服务，军运会期间，共招募 21.2 万名城志愿者和 2.6 万名赛会志愿者，向世界展现文明和谐智慧整洁的城市形象。扎实做好第六届全国文明城市迎检工作，持续抓好专项整治，不断提升城市文明程度。在 4 个新城开展新时代文明实践中心建设试点工作，共试点建设 4 个中心、2 个分中心、16 个所、37 个站。

**七是文化事业建设稳步推进。**围绕新中国成立 70 周年和世界军人运动会，新创作汉剧《黎明》、楚剧《向警予》等 12 部剧目。出版池莉长篇小说《大树小虫》、《刘醒龙文学回忆录》等汉派文学精品。小说《天行者》入选“新中国 70 年 70 部长篇小说典藏”。大型童话音乐剧《来自星星的鱼》获国家文化和旅游部第六届丝绸之路国际艺术节丝路贡献奖。杂技节目《寒梅疏影·杆上技巧》获国家文化和旅游部第十届全国杂技展演优秀节目。武汉汉剧院小戏曲《欢喜冤家》等四部剧目获评国家艺术基金 2019 年度资助项目。电影《绝杀行动》等 6 部作品获省第

十届“五个一工程奖”优秀奖，京剧《美丽人生》等12部作品获省第十届屈原文艺奖。武汉京剧院京剧《光之谷》获得第十六届中国戏剧节优秀剧目奖。举办第七届世界军人运动会全国美术作品展、第二届东湖诗歌节暨东湖诗歌高峰论坛、第八届琴台音乐节、2019武汉旅游节等品牌文化会节活动。大力振兴武汉戏曲“大码头”，举办第七届中华优秀戏曲文化艺术节、中国（武汉）汉剧艺术节、“戏码头·全国戏曲名家名团武汉行”、第二届全国地方戏曲南方会演等品牌节会，全年完成“戏曲进校园”1000场次。武汉汉剧院《盛世花开》、武汉人艺杖头木偶《千年礼颂》亮相第七届世界军人运动会闭幕式演出。加强公共文化服务，推动“红色文艺轻骑兵”活动常态化长效化，组织开展各类文化惠民活动1100场。成功申办2021年第十七届中国戏剧节、第十六届中国合唱节。

**八是文化产业不断发展。**完善文化产业发展政策措施，出台关于加快武汉市文化产业高质量发展的实施意见、武汉市文化产业招商引资扶持若干规定、武汉市特色文化产业园区认定促进办法，起草武汉市动漫产业发展扶持若干规定，助推文化产业高质量发展。理工数传和语联网入选国家文化和科技融合示范基地，《阿吉的童年往事》等5部汉产作品入选中宣部“原动力”动漫扶持计

划。武汉太崆动漫原创作品《冲破天际》入围第 91 届奥斯卡最佳动画短片提名奖，斗鱼直播在美国纳斯达克上市，成为湖北省首家海外上市的互联网文化企业。举办斗鱼直播节，武汉时装周、首届武汉设计日暨第五届武汉设计双年展等活动。省统计局《湖北统计资料》对全省 2019 年上半年文化产业运行情况分析指出：“武汉市对全省文化产业增长贡献最大，全市实现营业收入 819.5 亿元，同比增长 30.6%，高出全省平均水平 9.3 个百分点，增速比一季度加快 0.6 个百分点，对全省文化产业增长的贡献率达到 72.1%。”

## 第五部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二) 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

(三) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类) 纪检监察事务(款) 派驻派出机构(项) (2011105)
2. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 行政运行(项) (2013301)
3. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 一般行政管理事务(项) (2013302)
4. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 事业运行(项) (2013350)
5. 一般公共服务支出(类) 宣传事务(款) 其他宣传事务支出(项) (2013399)
6. 教育支出(类) 教育费附加安排的支出(款) 城市中小小学教学设施(项) (2090504)
7. 文化体育与传媒支出(类) 文化(款) 艺术表演场所(项) (2070106)
8. 文化体育与传媒支出(类) 其他文化体育与传媒支出(款) 宣传文化发展专项支出(项) (2079902)
9. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位离退休(款) 归口管理的行政单位离退休(项) (2080501)

10. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗(款) 行政单位医疗(项) (2100501)

11. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗(款) 事业单位医疗(项) (2100502)

12. 医疗卫生与计划生育支出(类) 行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项) (2100503)

13. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项) (2210201)

14. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项) (2210202)

(四) 基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(五) 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

(六) “三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥

过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(七)机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：项目支出绩效自评表

**项目支出绩效自评表**  
(2019 年度)

项目名称	文明办专项工作经费								
主管部门	市委宣传部				实施单位	市文明办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		700.00	557.29	557.29	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		700.00	557.29	557.29	-		-	
	上年结转资金					-		-	
	其他资金					-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	城市文明程度大幅提升				良好成效				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	重点窗口行业群众满意度双月测评	4 次	4 次		10	10	
			街道文明程度指数测评	4 次	4 次		10	10	
			《好人在身边——天天正能量》电视专栏	200 期	365 期		10	10	
			百万大学生看武汉	10 万人次	10 万人次		10	10	
			2019 年全国社区网络春晚	1 项	1 项		10	10	
			“我的中国梦”主题教育实践活动	全市中小學生 80 余万人	全市中小學生 80 余万人		10	10	
			优秀童谣征集推广	全市中小學生 80 余万人	全市中小學生 80 余万人		10	10	
		质量指标							
		时效指标							
		成本指标							
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	全市精神文明建设	取得新成就	良好成效		20	15	指标可衡量性差
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度指标								
总分						100	95		

项目支出绩效自评表  
(2019年度)

项目名称	宣传文化教育研究经费							
主管部门	市委宣传部				实施单位	市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	80.00	80.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	100.00	80.00	80.00	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加快武汉市文化强市建设,推动宣传文化事业健康发展和社会主义精神文明建设			良好成效				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	百姓宣讲	500场	500场	10	10	
			基层思想政治工作改革创新优秀示范点	20个	20个	10	10	
			评选爱国主义教育优秀项目	10个	10个	10	10	
			评选宣传“时代楷模武汉精神践行者”	40人	32人	20	16	
			扶持优秀文化项目	2个	5个	15	15	
			全市主题宣传活动	2次	13次	15	15	
			开展全市文化活动	2次	7次	10	10	
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标							
总分						100	96	

**项目支出绩效自评表**  
(2019 年度)

项目名称	外宣文化交流经费							
主管部门	市委宣传部				实施单位	国际交流传播中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		80.00	80.00	80.00	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		80.00	80.00	80.00	-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为“建设国家中心城市 复兴大武汉”营造良好的形象宣传。				良好成效			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	制作外宣画册	1 册	1 册	10	10	
			制作城市形象 宣传片	1 部	1 部	10	10	
			开展城市形象 海外推介活动	2 次	2 次	10	10	
			建设英文综合 网站	1 个	1 个	10	10	
			举办大型节会 活动	1 场	1 场	10	10	
			质量指标					
	时效指标							
	成本指标							
	效益指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	武汉的知名度 和美誉度	明显提升	有力提升	40	32	指标可衡量性 差
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
满意度 指标	服务对象满 意度指标							
总分						100	92	

**项目支出绩效自评表**  
(2019 年度)

项目名称	理论学习工作经费							
主管部门	市委宣传部			实施单位	理论处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		80.00	64.00	64.00	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		80.00	64.00	64.00	-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	理论宣讲	1000 场	发稿 2522 篇+ 点单宣讲 96 场	25	18	宣讲场次未达标
			党委(党组)中心组学习	8 场	21 场	25	25	
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	理论学习	专题研学比例增加, 报告会质量提高	两场学习研讨会, 发挥了重要激励导向作用, 进一步提高了理论研究服务决策的能力	20	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲活动	“七进”实现全覆盖	“七进”实现全覆盖	20	20		
总分						100	88	

**项目支出绩效自评表**  
(2019 年度)

项目名称	纪律专项工作经费							
主管部门	市委宣传部				实施单位	派驻市委宣传部纪检组		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		80.00	48.00	48.00	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		80.00	48.00	48.00	-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展落实中央八项规定精神检查; 组织驻在部门纪检干部培训。	检查 2 次; 培训 1 次	检查 2 次; 培训 1 次	15	15	
		质量指标	督促各驻在部门全面落实从严治党主体责任	各单位建立完善的责任清单和责任追究办法, 党建责任体系完备。	逐步改进	15	10	逐步提升
		时效指标		全年	全年	15	15	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	发挥派的权威和驻的优势, 运用好监督执纪“四种形态”, 从根本上预防和减少“破纪”等问题的发生, 切实加强宣传战线党风廉政建设和反腐败工作。	全年运用“四种形态”不少于 3 次	全年运用“四种形态”不少于 3 次	45	45	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标						
总分						100	95	

### 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	振兴戏曲大码头专项经费							
主管部门	市委宣传部			实施单位	市文化局、市文联、广电台、各区			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,844.20	1,812.30	1,812.30	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	2,300.00	1,812.30		-		-	
	上年结转资金	544.2			-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强我市戏曲演出交流平台建设,繁荣戏曲演出市场,形成戏曲传承发展的良好局面。			良好成效				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过举办中华优秀传统文化文化节、“戏码头·全国戏曲名家名团武汉行”、荆楚名团聚江城等活动,邀请国内、省内名团名角名剧来汉,推出一批精品演出。	60 场次	大于 60 场次	10	10	
			开展 2019 年戏曲进校园系列活动	含进校园演出、讲座、辅导 800 场,进剧场观摩 200 场	1000 场,其中校园演出、辅导 100 场,进剧场观摩 100 场	10	8	结构不一致
			戏曲进校园教师培训班和戏曲夏令营	共计培训教 200 人;开设 6 个不同夏令营,吸纳营员 300 人	开设 5 个不同夏令营,吸纳营员超 300 人	10	9	开设夏令营个数不达标

		办大办强“大武汉戏码头”公众微信号	全年每周公众微信号推文至少4篇次，全年网络直播不少于30期。	部分周别未达4次，全年网络直播大于30期。	10	8	推文次数不达标
	质量指标	2019年示范、试点学校考核评比暨全市中小学戏曲展演大赛	树立一批示范、试点学校并予以挂牌，评出不少于10个精品校园戏曲节目	树立一批示范、试点学校并予以挂牌，评出精品校园戏曲节目大于10个	10	10	
	时效指标						
	成本指标						
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	繁荣戏曲演出市场，形成月月有好戏、周周有戏看、名剧名角名团聚集的繁荣局面。	产生一定影响		20	15	指标可衡量性差
	生态效益指标						
	可持续影响指标	在校园培养一批中华优秀戏曲文化的传承人（学生、老师）	能唱会演		20	15	指标可衡量性差
满意度指标	服务对象满意度指标						
总分					100	85	

**项目支出绩效自评表**  
(2019 年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金							
主管部门	市委宣传部				实施单位	市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3,419.34	2,641.50	2,641.50	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		3,000.00	2,641.50	2,641.50	-		-
	上年结转资金		419.34			-		-
	其他资金					-		-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加快武汉市文化强市建设,推动宣传文化事业健康发展和社会 主义精神文明建设。				良好成效			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	理论宣讲	800 场	发稿 2522 篇+点单宣讲 96 场	10	7	宣讲场次未达标
			中央媒体正面宣传报道武汉稿件	300 篇 (条)	大于 300 篇 (条)	10	10	
			文艺精品、公共文化产品获全国重大奖项或在中央媒体播出	5 项	8 项	10	10	
			开展广场文化活动	500 场	1100 场	10	10	
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	深入推进社会主义核心价值观宣传教育	取得新高度		10	8	指标可衡量性差
			建设国家中心城市,提升武汉话语权	取得新高度		10	8	指标可衡量性差
			弘扬地域文化,打造具有武汉特色的文艺精品	取得新高度		10	8	指标可衡量性差
		生态效益指标						
可持续影响指标	全方位传播推广武汉城市形象	取得新高度		20	16	指标可衡量性差		
满意度指标	服务对象满意度指标							
总分						100	87	